

## РАЗДЕЛ I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАУКИ

**О. А. Оганова**

канд. пед. наук,

Центральная научная библиотека Уральского отделения

Российской академии наук

E-mail: oganova@cbibl.uran.ru

**А. И. Кирсанова**

мл. науч. сотрудник,

Центральная научная библиотека Уральского отделения

Российской академии наук

E-mail: orf@cbibl.uran.ru

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ УЧЕНЫХ УРО РАН**

Решающее условие эффективного удовлетворения информационных потребностей – осознание и четкое выражение необходимой потребителю информации для решения стоящей перед ним задачи. С целью выявления информационных потребностей ученых специалистами ежегодно проводится множество научных исследований с использованием разнообразных методов. Выбор метода – сложная и ответственная задача, от которой в дальнейшем будет зависеть качество результатов исследований.

На основе изучения теоретических источников по библиотековедению в работе раскрыты следующие методы исследования информационных потребностей пользователей:

– основные методы количественных исследований: опрос, наблюдение, эксперимент, библиометрический анализ;

– основные методы качественных исследований: глубинное интервью, метод фокус-групп, экспертных оценок;

– комплексные методы исследований: контент-анализ, информационная диагностика, кейс-стадис.

Изучение информационных потребностей пользователей является регулярной практикой в работе отделов ЦНБ УрО РАН. Это обусловлено в частности потребностью разработки гибкой системы актуализации критериев отбора документов в фонд библиотеки с целью повышения эффективности информационного обеспечения ученых.

С целью оптимизации подписки на отечественные периодические издания на 2015 г. был проведен статистический анализ эффективности использования получаемых изданий за последние три года. Также для каждого печатного журнала рассчитан показатель обращаемости, средний показатель обращаемости для каждой предметной области. На следующем этапе проведен дополнительный анализ выявленных изданий с низкой обращаемостью по показателям: хронологическая глубина хранения в ЦНБ УрО РАН; наличие журнала в подписке институтов УрО РАН; цена подписки на полугодие. В ходе исследования применялся метод экспертной оценки для анализа предложенного списка отечественных печатных периодических изданий и анализа эффективности использования изданий на CD.

В результате комплексного исследования информационных потребностей пользователей ЦНБ УрО РАН определены приоритетные направления комплектования периодическими изданиями; выявлены новые тематические направления комплектования периодическими изданиями; проанализирована потребность пользователей УрО РАН в отечественных периодических изданиях; в целях оптимизации и повышения эффективности комплектования на 21 % скорректирован общий список подписки на 1 полугодие 2015 г.

**Ключевые слова:** методы исследования, информационные потребности ученых, статистический анализ, комплектование, периодические издания, академическая библиотека

**М. А. Шицкова**

канд. ист. наук,

Челябинская государственная академия культуры и искусств

E-mail: ma1216@ya.ru

**РОЛЬ БИБЛИОТЕК В РАЗВИТИИ КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЯ****В ОРЕНБУРГСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX в.**

Рассматриваются фрагменты малоизвестной истории библиотек Оренбургской губернии (главным образом коммерческих) в конце XIX – начале XX в. Впервые использованы и введены в научный оборот фактографические материалы из источников Государственного архива Оренбургской области.

Используется трактовка понятия книгораспространения как отрасли книжного дела, поскольку применительно к исследуемому периоду правомерно говорить не только о книжной торговле, но о книгораспространении в целом, т. е. включая и неторговые формы распространения книги, в частности библиоте-

ки и коммерческие библиотеки.

Объектом исследования является история книгораспространения в Оренбургской губернии в конце XIX – начале XX в., предметом – история библиотек Оренбургской губернии.

Методологическая база исследования основывается на понимании исторического процесса, в рамках которого книгораспространение в Оренбургской губернии рассматривается как следствие и отражение социальных и культурных явлений изучаемого периода. Поскольку тема исследования предполагает историческую реконструкцию процесса книгораспространения, доминирующими стали принципы историзма и объективности. Из комплекса исторических методов использован историко-сравнительный, дающий возможность на основе сравнения изучаемых объектов в пространстве и времени выявить общие, повторяющиеся и специфические характеристики субъектов и форм книгораспространения.

Одним из каналов распространения книг в Оренбургской губернии на рубеже XIX – XX вв. являлись библиотеки различных типов. Активное участие в их создании принимали в первую очередь земство и различные просветительские общества. Определена ведущая роль данных организаций в книгораспространении в губернии, а также значение их просветительской деятельности в увеличении числа грамотного населения.

Пункты продажи книг при инородческих библиотеках показаны как специфические книготорговые заведения не только в пределах отдельно рассматриваемой губернии, но и в Российской империи в целом.

**Ключевые слова:** книгораспространение, библиотеки, Оренбургская губерния, земство, попечительства о народной трезвости, коммерческие библиотеки

## ***РАЗДЕЛ II. ФИЛОСОФИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ. СОЦИОЛОГИЯ***

### **А. Я. Флиер**

доктор философских наук, профессор,

Российский НИИ культурного и природного наследия им Д. С. Лихачева

E-mail: andrey.flier@yandex.ru

#### **КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА КАК СИСТЕМНЫЙ ФЕНОМЕН**

Скрытая целеустановка культуры всякого конкретно-исторического общества – воспроизводство образа и качества жизни. По мере развития человечества инструментарий указанного воспроизводства менялся. В первобытную и аграрную эпохи этим инструментом являлся обычай, в индустриальную и постиндустриальную – идеология.

Современное общество представляет собой целостную культурную систему, решающую определенные социально-регулятивные задачи. В основу такого рассмотрения положено его членение на социальные сегменты носителей креативной, традиционной и массовой культуры, являющихся разными вариантами образа и качества жизни, соперничество между которыми определяется как источник культурной динамики.

**Ключевые слова:** культурная система, общество, образ и качество жизни, креативная культура, традиционная культура, массовая культура, культурная динамика, современность

### **Н. Н. Ярошенко**

д-р пед. наук, профессор,

Московский государственный институт культуры

E-mail: yaroch1@yandex.ru

#### **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ДОСУГА**

Индустрия досуга – это новый сегмент индустрии культуры, становление которого отражает общие закономерности развития современного культурного процесса. Функции индустрии досуга раскрыты как категории, выражающие ее основные свойства, социальное и личностное предназначение, суть последнего определяется обеспечением возможностей удовлетворения культурных потребностей общества и личности в ситуации организованного отдыха (рекреации, развлекательного, творческого досуга и др.). В качестве базовой для всей индустрии досуга названа гедонистическая функция, определяющая специфику всех социокультурных функций индустрии досуга (развивающей, познавательной, отдыха, развлечения, коммуникативной и др.). Дальнейшее развитие индустрии досуга автор связывает с развитием социально-культурных технологий, позволяющих решать задачи социально-культурного воспитания и развития личности в специфических условиях организованного досуга.

**Ключевые слова:** культурные индустрии, индустрия досуга, организация отдыха и развлечений, функции индустрии досуга

**С. С. Соковиков**

канд. пед. наук, доцент,

Челябинская государственная академия культуры и искусств

E-mail: sokovik49@mail.ru

### **ПРОСТРАНСТВО КИНОМУЗЫКИ И КИНОМУЗЫКА В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПОПУЛЯРНАЯ КУЛЬТУРА КАК КОНТЕКСТ**

Анализируются феномены киномузыки в культурном пространстве и пространства киномузыки в их соотношении как относительно самостоятельные явления в содержательном, функциональном и процессуальном аспектах. Показана значимость изучения проблем киномузыки в связи с состояниями художественной культуры, в том числе музыкального искусства, а также других культурных явлений внехудожественного характера. Раскрываются специфические черты различных форм существования текстов киномузыки как в структуре самого фильма, так и при включении их в контексты более широкого масштаба. Отмечается длительная история традиции обращения к проблемам музыки кино начиная со времени «немого» кинематографа. Связь и различие пространства киномузыки и киномузыки в культурном пространстве рассматривается через соотношение категорий «род – вид», «статус – модус». Показана контекстуальная обусловленность категориальных соотношений для явлений киномузыки. Аргументируются основания выделения «киномузыки в культурном пространстве» как специфического в теоретическом и предметном смыслах концепта, представляющего реальное, относительно самостоятельное, структурно и функционально сложное явление. Особо рассматривается ситуация номинальной связи киномузыки и фильма в разных вариантах. Приводятся и анализируются типичные ситуации трансформации музыкальных текстов при переходе из одних сфер культурного пространства в другие. Особое внимание уделяется использованию классической музыки в кино, а также феномену формирования новой музыкальной классики на основе киномузыки. Отмечается контекстуальная значимость популярной культуры, понимаемой в авторской трактовке как наиболее органичной и созвучной киномузыке среды. Обосновывается необходимость более полного и глубокого изучения феномена киномузыки в культурном пространстве как недостаточно исследованного явления. В анализе материалов применяются принципы контекстуального и категориального анализа.

**Ключевые слова:** культурное пространство, популярная культура, киномузыка, пространство киномузыки, статус и модус киномузыки, соотношение киномузыкальных пространств, трансформация текстов киномузыки

**С. В. Буцык**

канд. пед. наук, доцент,

Челябинская государственная академия культуры и искусств

E-mail: bsv@chgaki.ru

### **ДИСКУРС В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ**

Рассматриваются причины значительной актуализации дискурсивной проблематики в современных научных исследованиях, представляются наиболее распространенные переводы термина «дискурс»: с французского языка, с классической латыни и с современной латыни.

На основе исторического подхода приводится краткий анализ осмысления дискурсов в различные временные периоды: 1) период классической философии Античности и Средневековья; 2) период расцвета французской философской и художественной литературы: конец XVIII – начало XX в.; 3) период значительного роста популярности: с конца 80-х гг. XX в. до настоящего времени.

Основной вывод: необходимо комплексное, междисциплинарное научное изучение дискурсов на современном историческом этапе. Данное обосновывается рядом объективных результатов: 1) в последние годы дискурсам посвящено значительное количество работ; 2) дискурсивную терминологию используют разнообразные отрасли наук – лингвистика, философия, социология, педагогика, экономика и др. Следствием этого можно считать устойчивое формирование сразу нескольких подходов к пониманию дискурса, а также частое взаимное заимствование терминологии между исследованиями в рамках различных областей знания; 3) появляются новые словосочетания, включающие термин «дискурс», и становятся достаточно популярными (дискурсивное сообщество, дискурсивное воздействие, дискурсивное управление, интернет-дискурс и др.). Приводится перечень исследователей, работы которых можно считать наиболее яркими проявлениями тенденций текущего этапа изучения дискурсов, описанного в статье.

**Ключевые слова:** дискурс, историография дискурса, подходы к пониманию дискурса, дискурсивная терминология

**Е. А. Каминская**

канд. пед. наук, доцент,

Челябинская государственная академия культуры и искусств

E-mail: kaminskayae@mail.ru

### **КУЛЬТУРНЫЕ СМЫСЛЫ МИФОВ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ТРАДИЦИОННОМ ФОЛЬКЛОРЕ**

Раскрываются понятия «смысл», «культурный смысл». Указывается, что основными формами воплощения культурного смысла являются миф, ритуал и символ. Для анализа избраны именно культурные смыслы мифов, приводится определение мифа, подчеркивающее его универсальность как формы воплощения культурных смыслов, объединяющих собственно мифологическое, ритуальное и символическое начало. Описывается доминантный смысл мифов как установление сакрального порядка через преодоление хаоса мироздания путем породнения человека с силами природы и обществом. Прослеживаются исторические трансформации представленного доминантного смысла мифов и смыслового поля мифологии в целом. В современности подчеркивается полисемантизация культурных смыслов мифов, которые трактуются как одна из культурных универсалий, имеющая множество ипостасей и способная к историческому развитию в процессе познания окружающей действительности. Мифы воплощены в текстах. Такое воплощение многоаспектно, символично, имеет свои художественно-образные и стилистические особенности. Кодирование и расшифровка образов-символов в традиционной культуре осуществляется в фольклорных текстах. Механизм расшифровки символов складывался с течением времени для понимания основных образов, идей, смыслов, заложенных в том или ином произведении фольклора. На примере языческого периода существования традиционного фольклора, протекавшего под влиянием мифологии, указывается, что часть культурно-смыслового поля мифов им репрезентируется. Именно фольклор синтезировал сакральные смыслы мифологем и прагматику повседневного бытия человека и коллектива. В современности традиционный фольклор, по мнению автора, обладает способностью в определенной мере выполнять те же социокультурные функции, которые в архаические времена несла мифология. Культурные смыслы традиционного фольклора могут предстать в современности в качестве сакральных.

**Ключевые слова:** смысл, культурный смысл, мифы, традиционный фольклор

**Т. В. Глазкова**

канд. культурологии,

Российская академия музыки им. Гнесиных

E-mail: glaztatyana@yandex.ru

### **СЕМЬЯ В КОНЦЕПТОСФЕРЕ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Рассматривается сущность понятия «концепт», его включенность в концептосферу культуры на примере концепта «семья», особенности проявления, межпоколенной трансляции и трансформации традиционных базовых ценностей в семье. Анализируются существующие в современной науке подходы к данной категории, выделяются лингвокультурологический и философский. Особое внимание обращается на понятие «концептосфера», описывается позиция Д. С. Лихачева по этому вопросу. Трехуровневая структура концепта «семья», включающая в себя культурную память, культурный код и межпоколенную трансляцию культурного опыта, позволяет проследить изменение ценностно-смыслового наполнения традиции, отношения к ней, поскольку все взаимоотношения между поколениями обусловлены представлением традиции. Она может восприниматься как норма, как ценность, как препятствие для дальнейшего развития и воплощения в реальности иных представлений о ценности и норме, их связи с традицией.

**Ключевые слова:** концепт, концептосфера, традиция, семья, ценности, смыслы

**А. Г. Епифанова**

аспирант, Челябинская государственная

академия культуры и искусств

E-mail: ag-epifanova@mail.ru

**Н. В. Нестерова**

канд. культурологии, Челябинская государственная

академия культуры и искусств

E-mail: natali\_nesterova@mail.ru

### **ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ДИЗАЙНА В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ**

Сегодня все большее значение придается проблематике изучения происхождения и развития дизайна как нового культурного явления в связи с приобретением им статуса фундаментальной культурной практики, воплощающей ценностные ориентиры современного мультикультурного общества. Цель статьи –

показать, как дизайн, находясь в тесной взаимосвязи с современным рынком рекламы, позволяет человеку идентифицировать себя с определенным культурным пространством через визуальный образ. Утверждается, что реклама XXI в. обеспечивает не только ретрансляцию достижений культуры, но и является одним из значимых инструментов социализации современной личности. С точки зрения художественной коммуникации сегодняшняя реклама создает новые идейные модели через приемы и механизмы визуализации. Делается вывод, что дизайн в дискурсе рекламы, аккумулируя свойства материального и идеального, имеет знаковую природу, где символы прочитываются участниками коммуникации (социокультурной группой), объединенными национальной культурой и воспитанием в условиях определенного социума.

**Ключевые слова:** дизайн, семиотический дискурс, рекламный дискурс, мультикультурное общество

#### **М. П. Лобова**

аспирант, Кемеровский государственный институт культуры

E-mail: julya\_m@inbox.ru

#### **ФЕНОМЕН ДОСУГА КАК КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ МУЖЕСТВА СИБИРЯКОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941–1945 гг.)**

На примере Омского региона проведено культурологическое исследование внепроизводственной деятельности тружеников тыла. Феномен культурного досуга как явления формирования пространства высокого классического и народного искусства, способствующего становлению мужества сибиряков, создавших в процессе своего исторического развития мощный пассионарный потенциал, раскрывается с онтологических позиций. Доказывается онтологическая связь пространства высокой культуры с энергетическим пространством космоса, в эволюционном энергообмене определяющим значение высокого культурного досуга как энергетического источника мужества, патриотизма, убежденности в правоте своего мировоззрения и непреложности победы. Выявляется многоуровневая системность и народная собранность пространства досуга как необходимые факторы мощного воздействия на умножение и утверждение силы духа и веры в победу.

**Ключевые слова:** Сибирь, война, культура, тыл, досуг, патриотизм

### ***РАЗДЕЛ III. ИСКУССТВОЗНАНИЕ***

#### **О. Ф. Ширяева**

канд. искусствоведения,

Челябинская государственная академия культуры и искусств

E-mail: shiryaeva\_olga72@mail.ru

#### **СИМФОНИЧЕСКАЯ КАРТИНА: СУДЬБА ЖАНРА В XX – НАЧАЛЕ XXI В.**

Феномен симфонической картины показан в эволюционном аспекте, анализируются пути его развития в XX в., затрагиваются западноевропейские школы, а также творчество некоторых композиторов бывших союзных республик. Предпринимается попытка рассмотрения жанра в 2000–2014-е гг. Один из векторов развития имманентных признаков жанра симфонической картины связан с перспективой расщепления феномена на варианты, существующие в рамках синтеза искусств, такие как музыкальный пейзаж, музыкальный портрет, фреска, акварель, мозаика и пр. Разводятся понятия программной и непрограммной симфонической картины; картины, существующей внутри иных жанров (оперы, оратории, сюиты и др.); картины одночастной и картины-цикла.

Доказывается, что вопрос о периферийности жанра, возникшего в XIX в. путем отделения от оперы, отпадает сам собой в XX столетии. Подчеркивается особое значение симфонической картины в период с 1920-х гг. по настоящее время. Это связано с расширением круга выразительных средств, использованием электронной музыки; задействованием новых образных сфер, продолжением процесса синтеза искусств (музыки, литературы, живописи, скульптуры, фотографии, киноискусства).

Отмечены обращение к жанру симфонической картины композиторов разных поколений и неугасающий интерес к данному феномену молодых музыкантов. Важно подчеркнуть, что произведения, написанные в жанре симфонической картины, часто включены в концертные программы в рамках конкурсов, фестивалей современного искусства в 2000–2014-м гг.

**Ключевые слова:** симфоническая картина, музыкальная картина, жанр, симфоническая поэма, программность, картинность, звукоизобразительность, пейзаж, портрет, эскиз, мозаика

**А. С. Пурик**

старший преподаватель,  
Челябинская государственная академия культуры и искусств  
E-mail: purikas@mail.ru

**И. Н. Морозова**

кандидат культурологии,  
Челябинская государственная академия культуры и искусств  
E-mail: mo-rel@yandex.ru

**ПЛАСТИЧЕСКИЕ МЕТАМОРФОЗЫ  
ГОНЧАРНОЙ ФОРМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКЕ  
(конец 70-х гг. XX в. – начало XXI в.)**

Рассматриваются разнообразные направления в гончарной керамике, применение гончарных форм, становление новых понятий и представлений в современной российской художественной керамике. Прослеживается связь художественной керамики с гончарством и сосудодованием, у которых отмечается информационное разнообразие (обусловленных историко-культурными, стилевыми особенностями). Сегодняшняя керамика наследует эстетические традиции народного творчества. Произведения современных художников-керамистов приобретают новые смысловые акценты, выходя за рамки утилитарного назначения, становясь элементом интерьера и экстерьера, объектом инсталляции или керамическим арт-объектом. Проанализированы и обобщены художественные решения в отечественной керамике, выделены объекты преобразования гончарных форм (в виде природных форм, музыкальных инструментов, архитектурных композиций, гончарной анималистики, отражения в антропоморфных гончарных формах).

**Ключевые слова:** керамика, художественная керамика, гончарное искусство, пластический образ

**Е. В. Борщ**

канд. искусствоведения, доцент,  
Уральская государственная архитектурно-художественная академия  
E-mail: ev\_borshch@lenta.ru

**ГРАВЮРЫ ПО РИСУНКАМ К.-П. МАРИЛЬЕ  
В КНИЖНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ ЕКАТЕРИНБУРГА**

Статья посвящена творчеству французского художника-иллюстратора второй половины XVIII в. Клемана-Пьера Марилье (1740–1808). Источниками исследования являются гравюры по рисункам художника, принадлежащие французским изданиям XVIII в. из собраний г. Екатеринбурга: Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Белинского, Свердловского областного краеведческого музея, зональной научной библиотеки Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Актуальность обращения к теме творчества иллюстратора обусловлена необходимостью введения в научный оборот новых источников – уральских коллекций редкой книги с гравюрами XVIII в., которые мало изучены в художественном аспекте. Целью работы является публикация результатов поиска и изучения гравюр по рисункам К.-П. Марилье из книжных собраний г. Екатеринбурга. Сделан краткий обзор историографии, приведены основные вехи биографии и творчества художника. Поясняется методика работы с материалами: поиск, сквозной просмотр, идентификация, атрибуция, описание и анализ. Сообщаются результаты изучения коллекций французских изданий с гравюрами по рисункам художника, а также результаты идентификации книг и атрибуции гравюр. В целом в ходе исследования были найдены более ста тридцати гравюр из восьми серий иллюстраций, которые принадлежат девяти изданиям. Наконец, гравюры анализируются с точки зрения темы, жанра, композиции и стиля. На основании описания и анализа изображений сделан вывод о преобладании одной стилевой линии в творчестве художника. В итоге подтверждается художественная ценность книг с гравюрами по рисункам иллюстратора.

**Ключевые слова:** Клеман-Пьер Марилье, книжная гравюра, книжная иллюстрация, искусство XVIII в., экспертиза объектов книжного искусства

#### **РАЗДЕЛ IV. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ**

**Ю. Д. Коробков**

д-р ист. наук, профессор,  
Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г. И. Носова  
E-mail: n.kyakkinen-56@yandex.ru

**О. В. Гневэк**

д-р пед. наук, профессор,  
Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г. И. Носова  
E-mail: gnevek.olga@yandex.ru

#### **ГОЛ, ДА НЕ ВОР: СТРАТЕГИИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ УРАЛЬСКИХ РАБОЧИХ И КРЕСТЬЯН В ПОРЕФОРМЕННЫЙ ПЕРИОД ПО МАТЕРИАЛАМ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК**

Статья посвящена выявлению техник совладающего поведения рабочих и крестьян Урала в пореформенный период. Актуальность данной проблематики определяется возросшим интересом к ней со стороны социологов и психологов в условиях необходимости приспособления населения России к новым историческим реалиям после распада СССР и адаптации к постоянно меняющейся ситуации в социально-экономической и финансовой сферах страны. Однако в исторической науке на материале дореволюционного Урала на основе анализа пословиц и поговорок данная проблема не рассматривалась. Под стратегиями совладающего поведения в современной психологии понимается осознанное рациональное поведение для поддержания жизненного тонуса и психологической устойчивости в условиях стрессовых ситуаций. Их психологическая значимость заключается в эффективной адаптации человека к требованиям обстановки для овладения, ослабления или смягчения этих внешних влияний, избегания или привыкания к ним и тем самым предохранения человека от эмоционально-негативной перегрузки. Наибольшими информационными возможностями для анализа проблемного поля данной статьи обладают пословицы, характеризующие отношения рабочих и крестьян к различным социальным состояниям людей (бедность, богатство). Их анализ позволил выделить такие разновидности совладающего поведения, как юмор, иронию и самоиронию, техники компенсации и обесценивания для повышения собственной самооценки, констатации чувства собственного достоинства. В целом рабочие и крестьяне Урала предпочитали те стратегии совладания, которые были направлены на повышение их субъективной самооценки, снижение негативных эмоций и достижение за счет этого состояния психологического комфорта. Наряду с их позитивным влиянием на личность они ориентировали на приспособленческие стратегии поведения и способствовали консервации существующих порядков.

**Ключевые слова:** рабочие, крестьяне, Урал, совладающее поведение, пореформенный период, пословицы

**Е. В. Грунчева**

канд. пед. наук, Челябинская государственная  
академия культуры и искусств,  
E-mail: grunchevaev@chgaki.ru

#### **ОРГАНАЙЗИНГ КАК ЭТАП В РАЗВИТИИ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Современный этап развития общества характеризуется включением личности в информационное пространство, которое выступает неотъемлемой составляющей модернизации экономической, общественной, политической, социально-культурной, образовательной и досуговой сфер. Перспективным направлением информатизации, вызывающим интерес среди молодежи, являются технологии аудиовизуального творчества, связанные с созданием произведений фото-, кино-, видео- и телевизионного искусства. В свою очередь организация социально-культурной деятельности в вузе, в частности в общественных объединениях или студиях, направлена на удовлетворение и развитие культурных потребностей студенческой молодежи. Потребности в получении новой информации и положительных эмоций у современного поколения выходят на первый план и выступают в качестве катализаторов культурного развития личности. Инновационным видом общественных объединений для творческого самовыражения студенческой молодежи выступает студия 3D-видеомэппинга, в которой происходит процесс повышения уровня аудиовизуальной культуры. Развитие последней (когнитивно-мотивационного, эмоционально-эстетического, деятельностно-творческого компонентов) представляет собой сложный педагогический процесс, одним из его ключевых этапов является органиайзинг. Описываются теоретические и практические аспекты реализации органиайзинга в рамках студии 3D-видеомэппинга.

**Ключевые слова:** 3D-видеомэппинг, аудиовизуальная культура, информационные технологии, тьюто-

ринг, органайзинг

**О. М. Ильченко**

канд. пед. наук,

Челябинская государственная академия культуры и искусств

E-mail: idpo1@chgaki.ru

### **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Проблема совершенствования профессиональной деятельности педагога социокультурной сферы многоаспектна и требует разносторонних глубоких научных исследований. При этом значимым выступает обоснование профессиональной переподготовки специалистов социокультурной сферы системы дополнительного профессионального образования. Данное направление обеспечивает совершенствование знаний специалистов для выполнения нового вида профессиональной деятельности или получения дополнительной квалификации без изменения уровня профессиональной деятельности. В статье раскрываются структура непрерывной подготовки специалистов культуры и искусств, принципы и функции, являющиеся основными исходными положениями, которыми необходимо руководствоваться при осуществлении профессиональной переподготовки педагогов социокультурной сферы дополнительного профессионального образования. Представлены основные направления развития системы дополнительного профессионального образования в сфере культуры и искусств, сделаны выводы о необходимости учета особенностей социокультурной деятельности для обеспечения развития личности в системе дополнительного профессионального образования.

**Ключевые слова:** специалисты социокультурной сферы, дополнительное профессиональное образование

**Е. В. Ивченко**

соискатель ученой степени канд. пед. наук,

Челябинская государственная академия культуры и искусств

E-mail: native\_2010@mail.ru

### **МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Обосновывается актуальность проблемы развития художественно-творческой активности молодежи в социокультурной деятельности. Дается методологическое обоснование модели через комплекс научных подходов: системного, социокультурного, креативно-деятельностного, лично ориентированного. Рассматривается структура указанной модели, описывается содержательное наполнение ее компонентов. Целевой компонент представлен определением нескольких целей, связанных с моделированием процесса развития художественно-творческой активности молодежи на основе изобразительной деятельности. Организационно-управленческий определяет содержание комплекса педагогических условий, способствующих развитию художественно-творческой активности молодежи в социально-культурной деятельности. Содержательно-деятельностный определяет содержательно-процессуальные особенности организации педагогического процесса развития художественно-творческой активности молодежи в социально-культурной деятельности и выстраивается на основе механизмов творческого процесса в изобразительной деятельности. Оценочно-результативный связан с формированием критериально-диагностического инструментария оценки уровня развития художественно-творческой активности молодежи в СКД. Выделяется система принципов, являющаяся научным обеспечением педагогической модели: принцип преемственности, индивидуализации, гуманизации, креативности (творчества) и рефлексии. Выделены отличительные особенности данной модели.

**Ключевые слова:** социально-культурная деятельность, студенческая молодежь, художественно-творческая активность, процессы творчества, педагогическая модель, принципы реализации педагогической модели, компоненты модели, педагогические условия, принципы реализации педагогических условий, этапы творческой деятельности, критерии художественно-творческой активности

**А. А. Казеева**

аспирант, Уральский государственный  
университет физической культуры  
E-mail: chernomyrdinaa@mail.ru

**Е. А. Овчинникова**

аспирант, Уральский государственный  
университет физической культуры  
E-mail: e\_a\_ovchinnikova@mail.ru

**МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

Актуальность данной статьи обусловлена в первую очередь образовавшейся в современном обществе тесной связью между медиа и профессиональной сферой. Сегодня нет ни одной профессии, которая так или иначе не была бы связана с медиасредой. По этой причине важной задачей высшего образования становится развитие медиакомпетентности как фактора профессиональной мобильности личности. Исходя из этого, целью данной статьи является определение места медиакомпетентности личности в структуре профессиональной мобильности.

Для достижения поставленной цели аргументирована связь двух ключевых понятий «медиакомпетентность» и «профессиональная мобильность», раскрыты их сущность и содержание, представлена и описана структура профессиональной мобильности и, как следствие, обосновано место медиакомпетентности личности в ней.

Проанализировав различные точки зрения исследователей (А. В. Вишневская, М. И. Дьяченко, Э. Ф. Зеер, И. А. Зимняя, Л. П. Крысин, А. Я. Найн, А. С. Сумская, А. В. Федоров, Д. И. Чистяков), мы пришли к выводу, что профессиональная мобильность личности складывается из определенных компонентов, основой

которых является компетентность личности. Учитывая тот факт, что медиа – неотъемлемая часть профессиональной сферы, можно сделать вывод, что медиакомпетентность – часть профессиональной компетентности личности.

**Ключевые слова:** медиа, медиакомпетентность, профессиональная мобильность, личность

**И. Г. Гиззатуллин**

аспирант, Челябинская государственная  
академия культуры и искусств  
E-mail: int57@inbox.ru

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЛИДЕРСТВА  
ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В современном мире в свете интеграционных образовательных процессов проблема совершенствования качества системы дополнительного образования обретает все большую значимость. При этом повышается роль личности специалиста в системе управления дополнительным образованием. Специфика данной деятельности требует обретения лидерского статуса личностью педагога в социуме. В качестве катализатора развития социального лидерства выступает целенаправленная педагогическая деятельность по развитию его компонентов. Рассматриваются этапы педагогической деятельности, представленные в виде спиральной модели. Отдельный виток спирали соответствует уровню развития социального лидерства педагога дополнительного образования, на каждом из которых уточняются цели и личностные характеристики педагогов и планируются работы следующего витка спирали. Модель состоит из 4 модулей: диагностика, когнитивизация, активизация, рефлексия, оперирующих специфичными для них методами и технологиями педагогической деятельности.

**Ключевые слова:** социальное лидерство, дополнительное образование, педагогическая деятельность по развитию социального лидерства

**С. Б. Синецкий**

д-р культурологии, канд. пед. наук, доцент,  
Челябинский институт  
экономики и права им. М. В. Ладощина  
E-mail: sbs62@mail.ru

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ – ОТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТАНДАРТОВ  
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМОРЕГУЛИРОВАНИЮ**

Статья продолжает дискуссию, развернутую А. Я. Флиером и Л. Б. Зубановой. Утверждается, что тематически полемика выходит за рамки наук о культуре и касается всех современных гуманитарных наук. Высказывается мнение о состоянии, особенностях организации и будущем гуманитарных наук, в ча-

стности культурологии. Обосновывается тезис о существовании трех типов научных задач, стоящих перед гуманитарными науками, и соответствующих им типов ученых, совокупно обеспечивающих целостность научного знания. Логическая конструкция современной гуманитарной науки включает три группы ученых: академисты, адепты и авангардисты, которые не могут существовать друг без друга, составляют единое «тело» науки и при этом нередко переходят границы своего условного научного ареала.

Сама идеология и организация научного процесса не предполагают защиты того, что названо «академизмом» (А. Я. Флиер), данное расценивается как неизбежное следствие изменений, вызванных постиндустриализмом, указана вероятная неизбежность трансформации всего корпуса гуманитарных наук (согласие с тезисом о парадигмальности Л. Б. Зубановой). Перспективы культурологии видятся в ее кооперации с техническими и близкими науками.

**Ключевые слова:** культура, наука, культурология, гуманитарные науки, организация науки, дилетантизм

### **И. Г. Тажинова**

канд. ист. наук, доцент,

Кубанский государственный университет

E-mail: tajidnova@yandex.ru

#### **«ЖИЗНЬ НА ВОЙНЕ» В ДНЕВНИКАХ СОВЕТСКИХ ОФИЦЕРОВ 1941–1945 гг.1**

В настоящее время в российской историографии Великой Отечественной войны наблюдаются серьезные перемены. В связи с активной разработкой ряда исследовательских направлений (социальная история, военно-историческая антропология, микроистория, гендерная история) повышается внимание ученых к документам личного происхождения, к которым в том числе относятся дневники рядовых советских граждан – участников Великой Отечественной войны. Фронтовые и тыловые дневники периода 1941–1945 гг. имеют огромную историческую ценность. Во-первых, потому что являются достаточно редкими источниками. Во-вторых, они заключают в себе уникальную информацию о различных аспектах военной повседневности, эмоциональном мире советского человека, его стратегиях выживания. Отсюда понятно, насколько актуальна публикация дневникового материала, представление его в научной периодике.

Охарактеризованы особенности дневников, которые вели советские военнослужащие в условиях фронта в 1941–1945 гг. Описано содержание четырех офицерских дневников, их полные версии в ближайшее время будут опубликованы в новейшем сборнике эго-документов (Это и моя война: Великая Отечественная в письменных и визуальных эго-документах: сб. документов / ред.-сост. А. Ю. Рожков, И. Г. Тажинова. Краснодар: Традиция, 2015).

Анализ дневникового материала позволяет сделать выводы об особенностях фронтовых дневников: сжатость форм фиксации событий, минимум внимания утилитарным вопросам, рефлексия относительно человеческих отношений в экстремальных условиях. В то же время все представленные документы имеют свои стилевые и содержательные отличия, что связано с возрастом, социальным происхождением, образованием их авторов. Также на содержании каждого из текстов отразились такие факторы, как перипетии довоенной судьбы автора, его фронтовой путь, звание и занимаемая должность, интенсивность боевых действий в данный конкретный момент времени. Представляется, что на основе анализа офицерских дневников Н. Г. Чернышева, В. С. Суханова, Ф. К. Онищенко и В. Г. Морозова возможно более детально и полно реконструировать реалии жизни на войне тех, кому рядовые красноармейцы вверяли свои жизни в 1941–1945 гг.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная война 1941–1945 гг., дневники военного времени, советские офицеры, фронтовая повседневность

### **О. В. Вороничева**

канд. филол. наук,

Брянский государственный инженерно-технологический университет

E-mail: voronicheva.olga@yandex.ru

#### **ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА КАК ГЛАВНАЯ ТЕМА БРЯНСКОГО ТЕКСТА**

В качестве особой знаковой системы – носителя определенной информации, выраженной различными языками культуры, рассматривается среднерусский город, в полной мере принявший на себя удар фашистской Германии.

Актуальность работы определяется следующими факторами: 1) тема Великой Отечественной войны относится к наиболее значимым в российской истории; ее актуальность повышается в связи с попытками фальсифицировать факты, явления и события 70-летней давности; 2) смена ценностных ориентаций современного общества обусловила интерес к культурологическому потенциалу городской культуры, в том числе художественной литературы как образно-эмоционального компонента национального наследия; 3) культурное пространство города является воспитывающей средой, следовательно, его преобразование и

смысловое насыщение должно опираться на результаты научного поиска.

Исследование выполнено в рамках семиотического подхода к изучению города (Н. П. Анциферов, В. Н. Топоров, Ю. М. Лотман, Б. А. Успенский, З. Г. Минц и др.), который базируется на понимании его как носителя текстуально организованной культурной информации, заключающей в себе социальную и историче-

скую память общества. Учитывается мысль о преимущественно филологической основе локального текста.

Целью исследования является определение специфики брянского текста, посвященного Великой Отечественной войне. Пласт культурной информации о ней сгруппирован по трем основным темам:

1) партизанское сопротивление; 2) Брянский фронт; 3) судьбы мирных жителей. Обоснована зависимость облика и характера города от его исторической судьбы; выявлена особая значимость Великой Отечественной войны в истории Брянска, описаны способы сохранения памяти о ней в брянском тексте.

**Ключевые слова:** локальный текст, культурный ландшафт, артефакты, мемориальные объекты, произведения искусства, историческая память

#### **V. Askarova**

Doctor of Philological Sciences,  
Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts

E-mail: [viovita@yandex.ru](mailto:viovita@yandex.ru)

Данная публикация представляет собой рецензию на коллективную монографию «Чтение.

XXI век», в которой рассматриваются такие актуальные проблемы, как ведущие теории чтения, его модели и модификации, будущее книги, читательская компетентность, читательская мода, состояние инфраструктуры поддержки и развития чтения и др. В качестве авторов выступили Н. Н. Сметанникова, Ю. П. Мелентьева, М. А. Черняк, Т. Г. Галактионова, Т. Д. Рубанова и другие известные специалисты в области чтения.

**Ключевые слова:** чтение, исследование, будущее книги, бестселлер, мода, литературная критика