

РАЗДЕЛ I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАУКИ

Ю. Н. Столяров

*д-р пед. наук, проф.,
Центр исследований книжной культуры ФГБУ науки
Научный и издательский центр «Наука»
Российской академии наук
E-mail: yn100@yandex.ru*

ТРИ КНИГИ ЕНОХА О РОЛИ ПИСЬМЕННОСТИ В СОТВОРЕНИИ МИРА

Продолжается исследование истоков книжной культуры, начатое автором ещё 20 лет назад в виде статей и интегрированное в монографии «Истоки книжной культуры» (2017). В данном случае рассматривается ветхозаветное апокрифическое произведение, известное как «Книги Еноха» – допотопного пророка, за свою праведную жизнь вознесённого, по преданию, на небо и ставшего там писцом, зарегистрировавшим по велению Бога и прошлое, и будущее человечества. Согласно древним раввинистическим представлениям, вся Вселенная и всё в ней сущее, включая абстрактные понятия, созданы Всевышним при посредстве 22 букв еврейского алфавита. Показано, что грамотными оказываются все вошедшие в поле зрения ветхозаветные персонажи, начиная с Еноха и его родственников с правнуком Ноем включительно до ангелов, архангелов, серафимов, херувимов и Самого Всевышнего. Подчёркнута исключительная роль письменной культуры в становлении израильской цивилизации, отмечено влияние Книг Еноха на сюжеты Нового Завета, литературную традицию Западной Европы. Книги Еноха, с точки зрения автора, пополняют свод апокрифической литературы, выступающей как один из четырёх истоков (мифология, фольклор, религия и эпос), питавших мировую книжную культуру.

Ключевые слова: истоки книжной культуры, апокрифическая литература, Енох, иудаизм, книга, библиотека

А. И. Пахорукова

*технолог, Библиотечная информационная
система города Кургана
E-mail: anastacing@gmail.com*

Е. А. Потанина

*канд. пед. наук,
Курганский областной колледж культуры
E-mail: e.potanina2012@yandex.ru*

**БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ КВЕСТЫ:
ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА**

Библиотеки постоянно экспериментируют, пробуя разные формы групповой работы с целью привлечения новых читателей. Часто библиотечные мероприятия организуются в формате квеста – проходящего по помещениям библиотеки маршрута с тематическими заданиями в контрольных точках. Анализ опубликованных в профессиональной литературе квестов выявляет ряд недостатков: сложность организации, примитивность заданий, ограниченность числа участников. Следовательно, досугово-развлекательные мероприятия подобного формата недостаточно приспособлены к специфике библиотечной деятельности. Чтобы успешно конкурировать на рынке досуга, библиотека может освоить особый вид квеста – библиотечно-информационный, т. е. конкурентную игру, опирающуюся на библиографический поиск. Делается упор на анализ следующих ключевых характеристик такого мероприятия: мотивация участников, подготовка помещения, определение победителей, работа с книжным фондом, подведение итогов. Несколько примеров библиотечно-информационных квестов приводятся в качестве образцов.

Ключевые слова: библиотечное обслуживание, интеллектуальный досуг, библиотечно-информационный квест, конкурентная игра, книжная выставка, библиографический поиск

Г. М. Бирженюк

доктор культурологии, профессор,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов
E-mail: sct47@mail.ru

Т. В. Ефимова,

кандидат культурологии, доцент,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов
E-mail: efimovatv@gup.ru

ИНДЕКС ХИРША КАК СИМУЛЯКР, ИЛИ УРАВНЕНИЕ ИЗВЕСТНЫХ С НЕИЗВЕСТНЫМИ

Использование библиометрических данных для оценки научного и научно-педагогического труда вызывает определенные вопросы. Учет наукометрических показателей направлен на усиление позиций российских исследователей на международной арене, но в то же время за бортом остались характеристики, ранее определявшие вес ученого в науке. Анализируется история формирования наукометрии как области научного знания, раскрывается механизм формирования индекса Хирша. Приводятся экспертные мнения относительно валидности этого и других индексов для прямой оценки научной деятельности, рассматриваются ближние и отдаленные перспективы деформации российской науки в условиях тотального использования библиометрических показателей для оценки деятельности отдельных ученых и научных коллективов. Таким образом, к индексу Хирша, как и иным библиометрическим показателям, целесообразно относиться как к некоему зеркалу, в котором ученый может увидеть свою активность и востребованность, но не как определяющему критерию при оценке эффективности деятельности ученого.

Ключевые слова: наука, наукометрия, библиометрические показатели, индекс Хирша, оценка эффективности научной деятельности

РАЗДЕЛ II. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

А. Я. Флиер

д-р филос. наук, профессор,
Российский НИИ культурного и природного наследия
им. Д. С. Лихачева
E-mail: andrey.flier@yandex.ru

РЕЛИГИОЗНЫЕ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ КАК ВОПЛОЩЕНИЕ ЭТАЛОННЫХ КУЛЬТУРНЫХ НОРМ

Рассматривается проблема выражения различных культурных норм в символике форм тех или иных культурных образов (мифологических, религиозных, художественных) в разные исторические эпохи и функционирование этих образов в социальной культуре. Особое внимание уделяется воспитательной роли, которую эти образы играли в культурном контексте соответствующих эпох, регуляции с их помощью практического социального поведения людей, формированию личностей, модальных для своего времени.

Ключевые слова: культура, типология культурных норм, мифологические, религиозные и художественные образы, социальное воспитание людей

В. И. Марков

д-р культурологии, доцент,
Кемеровский государственный институт культуры
E-mail: vikt-markov@yandex.ru

ПАРАДОКСЫ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ: КУЛЬТ ЧИНГИСХАНА В XXI В.

На рубеже XX – XXI вв. возникает культ человека, ранее считавшегося бичом Божьим и разрушителем культурных миров, – Чингисхана. Этот парадоксальный факт требует научного объяснения. Развивается

тема трансформаций в культурной памяти образа исторического деятеля, начатая нами публикацией 2016 г. [См.: 10]. Мы продолжаем использовать в качестве объяснительного принципа концепт отчуждения деятельности человека в истории, разрабатываемый на протяжении ряда лет. Выделяя особенности культурной памяти по сравнению с памятью исторической, мы полагаем, что в основе феномена лежат особенности ретроспективного воспроизведения в культурной памяти образов исторических деятелей прошлого. На основе типологизации тематики и структуры интернет-публикаций, связанных с данным культом, выделяются некоторые параметры культурной памяти, позволяющие раскрыть мотивации такого отношения к деятелям прошлого. Прогнозируя возможность подобных культов по отношению к другим, иногда одиозным, фигурам прошлого, считаем, что они могут быть основаны на иллюзорных представлениях, не учитывающих законы отчуждения деятельности. При этом мы исходим из того, что каждый акт деятельности исторического значения порождает множество отчужденных, не планируемых самим субъектом следствий, за которые он в принципе не может нести ответственности (как за негативные, так и за позитивные). Такие следствия часто проецируются на сам образ деятеля, вызывая переоценки его личности. И именно выделение в соответствии с современными потребностями очень отдаленных, действительно позитивных для многих народов следствий деятельности монгольского воителя, представлявшего не только агрессию, но и идею объединения человечества, создает исследуемый культ. В обыденной жизни, на которой обычно мы и основываемся, действительно воля субъекта в основном реализуется в итогах деятельности. Но в исторических масштабах этого почти не бывает. Встречая сопротивление социокультурной среды, проявляясь в совсем других сферах, активность всегда порождает неожиданные, отчужденные результаты. И это если говорить только о ближайших следствиях, а через века они оцениваются совсем иначе и в других ракурсах, а затем транслируются через СМИ в общественное сознание.

Ключевые слова: историческая деятельность, методология ее оценки, трансформации имиджа деятеля, культ Чингисхана, отчуждение деятельности

С. С. Соковиков

*канд. пед. наук, доцент,
Челябинский государственный институт культуры
E-mail: sokovik49@mail.ru*

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ИНТУИЦИЯ ХУДОЖНИКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Рассматривается способность художника воспринимать актуальные импульсы, идущие от общества и свидетельствующие о социокультурных коллизиях, прежде всего в ценностном пространстве культуры. В качестве основы такой способности анализируется эстетическая интуиция как концепт, позволяющий более полно увидеть первичные этапы творческого процесса на «дохудожественном» уровне.

Критически оцениваются две позиции: творчество художника, полностью определяемое его внутренними интенциями; детерминированность творчества внешними социокультурными контекстами. Показано, что эти позиции не взаимопротивоположны, а представляют объективные аспекты целостного акта художественно-эстетической деятельности.

Обосновывается содержание и функциональные аспекты концепта «эстетическая интуиция», при этом показано ее отличие от интуиции собственно художественной. Эстетическая интуиция понимается как внутренняя чувствительность художника к обстоятельствам социокультурной среды, позволяющая ему воспринимать и переживать актуальные коллизии жизни общества.

Эстетическая интуиция представлена как феномен, детерминированный широким спектром причин и обстоятельств различного социокультурного характера и масштаба. Она является ведущим фактором, определяющим этап перехода от действия социокультурного чутья художника к процессу непосредственно художественной деятельности

Ключевые слова: эстетическая интуиция, художник, творческий процесс, социокультурный контекст, художник и общество

Н. А. Козловцева

*соискатель степени кандидата культурологии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
E-mail: Nina_kozlovtseva@mail.ru*

ОБРАЗ РУССКОГО МИРА В АКТУАЛЬНОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Актуальный образ Русского мира отражен в произведениях искусства и культурной памяти социума. Рассматриваются вопросы его описания посредством анализа ряда источников – научных, а также социологических исследований.

Существенным при изучении данного образа было его структурное описание. Так, с одной стороны, он состоит из внутреннего и внешнего образа, с другой – из основного (образа России) и поддерживающих (образ русского зарубежья) образов. Помимо этого, исследовались принципы взаимодействия названных составляющих в рамках единого образа Русского мира.

На основании характеристики понятия «образ» и определения его взаимоотношений с понятием «имидж», анализа и обобщения данных существующих научных исследований, посвященных образу и имиджу России и русских в мире, а также актуальных социологических данных обозначены ключевые его конструкты. К ним относятся: православие, духовность, мифология, простор, ключевые географические точки (Москва, Санкт-Петербург, Сибирь и др.), дорога, сила воли, долготерпение, душевные страдания, радушие, трудолюбие, патриотизм, веселье, добродушие. Анализ также раскрыл перечень стереотипных представлений, уже не имеющих отношения к реальной действительности.

Анализ конструктов данного образа, проявившихся в сознании социума, подтвердил как наличие ключевых его компонентов, транслируемых произведениями искусства, так и значительное количество стереотипов, искажающих данный образ.

Полученные данные позволили не только описать существующий образ Русского мира и сопоставить его концепты, транслируемые произведениями искусства и отраженные в сознании социума, но и выявить ключевые направления деятельности по корректировке и формированию адекватного образа Русского мира в сознании социума.

Ключевые слова: Русский мир, образ, имидж, культурная память

Д. А. Фунтова

*аспирант, Челябинский государственный
институт культуры
E-mail: dariafuntova@gmail.com*

ЦЕННОСТНОЕ ПРОСТРАНСТВО КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Ценностная проблематика является одной из ключевых в гуманитарных исследованиях последних десятилетий. Представлена концепция ценностного пространства культуры, которое мы понимаем как ограниченную условной рамкой времени-места социальную среду, определяемую (идентифицируемую) той или иной комбинацией (набором) ценностей. В рамках концепции рассматриваются культурные механизмы трансляции и актуализации ценностей через коммуникацию различных социокультурных акторов. Литературный процесс в данном случае становится функциональным инструментом диагностики ценностного пространства культуры и рассматривается как комплекс ценностно ориентированных отношений личности и социальной среды. Отмечаются качественные изменения в литературе, произошедшие за последние три десятилетия, ее потенциал в формировании ценностного пространства культуры. На примере анализа произведений В. Пелевина и

В. Сорокина, представителей магистрального направления современной русской литературы, выявляются актуальные ценности, такие как техническая и информационная независимость, безопасность собственных данных, защита индивидуального сознания от постороннего вмешательства. В частности, рассматривается ценность толерантности, актуализируемая глобализацией культурного пространства.

Ключевые слова: ценностное пространство культуры, современная русская литература, личность, социальная среда, эстетическая интуиция, актуализация ценностей

Н. Ю. Кособуцкая

доцент, аспирант,

Челябинский государственный институт культуры

E-mail: nkosobutskaia@mail.ru

НАРОДНЫЙ ТАНЕЦ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ФУНКЦИИ

Народный танец является достаточно хорошо изученным феноменом как с точки зрения теории, так и с позиции практических аспектов его бытования. При этом на сегодня достаточно сложно говорить о единообразии в понимании его сущности, содержательных характеристик, функций и пр. В силу этого предлагаются параметры народного танца, сформулированные на основе критического анализа и систематизации весомого массива соответствующих тематических источников. Среди наиболее значимых сущностных особенностей народного танца были выделены: ритуально-обрядовая природа (танец как инструмент магического воздействия на окружающий мир), рефлексивность (танец как воплощение наиболее ярких этнических черт), синкретизм и синтетизм (соединение в танцевальном тексте различных видов искусства, автора и исполнителя), бифункциональность (реализация комплекса функций от утилитарных до эстетических), анонимность (нивелирование авторского начала), сочетание изобразительного и неизобразительного языков выразительности (синтез абстрактного языка танца с реалистичностью сопроводительного инструментария), импровизационность (свободное обращение с танцевальной традицией), доминирование телесно-пластического начала над музыкальным, реализм (связь с реальной средой обитания людей – представителей той или иной культуры), традиционность и консерватизм (устойчивость к изменениям), коллективизм (ориентация на групповой характер исполнения). Среди наиболее значимых функций народного танца выделены магическая, информационно-коммуникативная, адаптивная, физически-рекреационная, эстетическая. Данные сущностные особенности и функции релевантны в отношении традиционного народного танца. Его современные формы (народно-сценические) требуют отдельного детального анализа.

Ключевые слова: народная культура, танец, народный танец, фольклор, традиция, наследие

З. А. Овчинникова

аспирант, Челябинский

государственный институт культуры

E-mail: zoyageraskina1995@yandex.ru

РОЛЬ МУЗЕЕВ В ФОРМИРОВАНИИ, ПОДДЕРЖКЕ И ТРАНСЛЯЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

Современное общество переживает трансформационный кризис, который проявляется в размывании и деформации культурной памяти. Память – это символически выраженное представление о прошлом. Историческая память – один из модусов более общей культурной памяти. Как и всякий вид социальной памяти, историческая и культурная в общем могут быть овеществлены. В актуальном социокультурном пространстве задачи включения артефактов культурной памяти в общекультурный контекст современной действительности и популяризации связанных с ними образов осуществляет институт музеев. Исходя из опре-

деленных нами свойств исторической и культурной памяти было установлено, какие социальные функции музеев обеспечивают их сохранение и трансляцию. К ним относятся документирующая, научно-просветительская, воспитательная, идеологическая, аксиологическая функции, а также функции информационного обеспечения научно-исследовательского процесса, трансляции культурного опыта, интерпретации культурного наследия, обеспечения социальной самоидентификации индивидов, стабилизации культурного пространства и исторического времени. Среди всех институтов, отвечающих за формирование, трансляцию, интерпретацию и развитие культурной памяти в целом, именно музеи делают это наиболее целостным и непротиворечивым образом, что подтверждается выделяемыми исследователями социальными функциями музеев.

Ключевые слова: культурная память, историческая память, музей, музейное дело, функции музеев

РАЗДЕЛ III. ИСКУССТВОЗНАНИЕ

О. Ф. Ширяева

*канд. искусствоведения, доцент,
Челябинский государственный институт культуры,
E-mail: shiryaeva_olga72@mail.ru*

ЖАНР МУЗЫКАЛЬНОЙ КАРТИНЫ В ТВОРЧЕСТВЕ КОМПОЗИТОРОВ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Музыкальные картины сибирских композиторов охватывают разные исполнительские сферы: симфоническую, камерно-инструментальную, вокальную сольную и хоровую музыку. При этом одни композиторы обращаются к жанру музыкальной картины лишь единожды, другие посвящают процессу освоения жанра целый период своей деятельности, для третьих феномен картинности становится своего рода творческим кредо.

Цель данной работы – определить спектр проявления жанровых черт музыкальной картины в рамках профессиональной композиторской школы письменной традиции на территории Сибири и Дальнего Востока.

Рассматривается диалектика жанра на примере произведений композиторов из таких городов и субъектов РФ, как Новосибирск, Омск, Кемерово, Томск, Иркутск, Красноярск, Хабаровск, Бурятия, Тува, Хакасия, Якутия, Приморский край. Материалом послужило творчество более 40 композиторов (см. список в Приложении) – это около сотни произведений, в той или иной степени отражающих картинную образность. Но по объективным причинам в статье приведены лишь наиболее показательные примеры.

Отмечается тенденция к претворению в музыкальных картинах национальных культурных традиций.

Ключевые слова: музыкальная картина, симфоническая картина, симфоническая поэма, жанр, программность, картинность, звукоизобразительность, музыкальный пейзаж, музыкальный портрет, музыкальный эскиз, музыкальная фреска

Я. Б. Баричко

*канд. культурологии,
Санкт-Петербургский государственный
технологический институт (технический университет),
E-mail: barislav87@gmail.com*

ФЕНОМЕН АЛЬТЕРНАТИВНОГО КИНОПЛАКАТА

Художественный феномен альтернативного кинопостера зародился в начале нулевых годов как ответ на угасание эстетики рекламного киноплаката в современной индустрии кино, увеличение уровня его кли-

шированности. Исследуемый феномен возникает на базе сообщества поклонников культовых фильмов и известных телесериалов, с одной стороны, и художников-плакатистов – с другой. На основании анализа литературы и визуального материала альтернативный киноплакат определяется как цифровая или напечатанная графическая работа по мотивам фильма, мультфильма или телесериала, созданная в качестве оммажа режиссеру, актеру, самой ленте или какому-то событию, с ними связанному. Обращаясь к сущности рассматриваемого явления, мы относим альтернативный кинопостер к так называемым паратекстам – феноменам, сопровождающим исходный текст (термин введен в медиадискурс американским исследователем Джонатаном Греем). Анализ истоков данного явления позволяет увидеть эстетическую связь альтернативного киноплаката с рок-постерами США 1960–2000-х гг. Далее в тексте рассматривается актуальное состояние альтернативного киноплаката, выходящего из «подполья» и проникающего в художественные галереи и мировые арт-аукционы. В заключении мы приходим к выводу о том, что альтернативный киноплакат – важный, быстро развивающийся и требующий специальных исследований тренд современной художественной культуры, который в будущем будет влиять как на киноиндустрию, так и на арт-рынок.

Ключевые слова: кино, киноарт, киноплакат, кинопостер, альтернативный киноплакат, иллюстрация, рок-плакат, паратекст, коллекционирование, тиражная графика, галереи, популярная культура

Н. А. Терентьева

*канд. культурологии,
Государственный театр оперы
и балета Республики Коми
E-mail: knmuz11@mail.ru*

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ КЛАССИЧЕСКОГО БАЛЕТА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА

Социокультурная среда города рассматривается как синтез развития социальной и культурной сфер жизнедеятельности городского сообщества, материальных и духовных условий существования территории. Акцент сделан на особой роли классического балета в российской культуре, значении балета в художественной системе создания, распространения и восприятия искусства. Изучение функционального значения классического балетного искусства в социокультурной среде современного города позволило выявить конкретные функции, определяющие формирование городской среды. Функции классического балета в социокультурной среде города представлены в трех ключевых подсистемах:

- 1) коммуникативно-инновационной (информационно-просветительская, культурно-презентационная, культурно-коммуникативная функции);
- 2) регулятивно-ориентационной (культурно-воспитательная, культурно-интегративная, культурно-регулятивная функции);
- 3) адаптационно-стабилизирующей (функция адаптации к художественным традициям и новациям или функция медиации, функция эстетизации и гармонизации урбанистического пространства).

Результатом реализации данных функций становится формирование особого сегмента подготовленного реципиента как креативного и инициативного культурного слоя городской жизни. Именно классическое балетное искусство обеспечивает баланс между классическим наследием (образцы классической хореографии) и инновационным потенциалом актуальной культуры (экспериментально-авангардные практики танцевального искусства).

Ключевые слова: классический балет, балетное искусство, функции, социокультурная среда, культура города