

Вестник культуры и искусств. 2018. № 3 (55)

К ЮБИЛЕЮ ЧГИК

К. К. Колин

д-р техн. наук, проф.,
Институт проблем информатики Федерального исследовательского центра
«Информатика и управление» Российской академии наук
E-mail: kolinkk@mail.ru

ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Кратко рассматривается научно-образовательная и просветительская деятельность в области проблематики становления глобального информационного общества Челябинского государственного института культуры, а также созданного для этих целей Научно-образовательного центра «Информационное общество». Показано, что деятельность в этой области актуальна в процессе развития мирового сообщества и содействует формированию у специалистов культуры современного научного мировоззрения.

Ключевые слова: информационное общество, культура, научное мировоззрение.

В. Я. Рушанин

д-р ист. наук, проф., ректор
Челябинского государственного института культуры
E-mail: rushanin@chgaki.ru

ЗОЛОТОЙ ЮБИЛЕЙ:

к 50-летию Челябинского государственного института культуры

Торжественное открытие Челябинского государственного института культуры, пятого по счету вуза в городе и пятого же высшего учебного заведения подобного профиля в стране, состоялось 1 октября 1968 г. За свою полувековую историю институт уверенно развивался, расширял количество специальностей и специализаций, наращивал научный потенциал (более 80 % профессорско-преподавательского состава ЧГИК имеют ученую степень) и материально-техническую базу, жил насыщенной и разнообразной концертно-творческой и исполнительской жизнью под руководством ректоров П. В. Сапронова, А. П. Грая, В. Я. Рушанина. За это время институт превратился в один из важных культурно-образовательных, художественно-просветительских и творческих центров не только Челябинской области, но и России.

Ключевые слова: Челябинский государственный институт культуры, ЧГИК, ЧГАКИ, образование в регионе, вузы культуры, культура, наука, история

РАЗДЕЛ I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАУКИ

О. В. Шлыкова

д-р культурологии, проф.,
Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации»
ИГСУ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
E-mail: olgashlykova@yandex.ru

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО: ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Поднимается вопрос о развитии человеческого капитала в специализированной подсистеме культуры – библиотечной сфере как одной из ведущих в реализации культурной политики государства. В «Основах

государственной политики» (2014) последовательные инвестиции в развитие человека обозначены как необходимое условие для осуществления экономической и социальной модернизации страны, однако позиция государства в отношении такого социального и культурного института, как библиотека (недостаточная поддержка на макро- и микроуровне, финансирование по остаточному принципу), идет вразрез с декларируемыми в названном документе целями. Пересмотр государственной политики в библиотечном деле позволит провести эффективную модернизацию всей библиотечной вертикали.

Ключевые слова: человеческий капитал, библиотека, библиотечное дело, культурная политика

Л. К. Лободенко

*д-р филол. наук, проф.,
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
E-mail: lobodenko74@mail.ru*

О. А. Важенина

*преподаватель,
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
E-mail: vazheninaoa@susu.ru*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ САЙТА РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Рассматриваются вопросы, касающиеся специфики развития сайта регионального информационного агентства в современном информационно-коммуникативном пространстве. Проблема исследования обуславливается наличием противоречия между масштабным развитием сайтов информационных агентств в регионе как важной составляющей информационно-коммуникативного пространства и отсутствием системных представлений о механизмах функционирования этих медиаструктур. Авторы подчеркивают, что эффективное функционирование регионального информагентства предполагает ориентацию на максимально полное удовлетворение информационных и коммуникационных запросов целевой аудитории на основе интеграции различных компонентных моделей. Проведен анализ сайта агентства на базе разработанной концептуальной модели интернет-СМИ, особое внимание при этом уделяется исследованию таких компонентных моделей, как организационная, содержательная, оформительская, сервисная и коммуникационная. В качестве базы исследования используется сайт регионального информационного агентства г. Челябинска – агентства новостей «Доступ» (www.dostup1.ru).

Ключевые слова: информационно-коммуникативное пространство, региональное интернет-СМИ, информационное агентство, концептуальная модель интернет-СМИ, медиаконтент, медиатекст

Т. Д. Рубанова

*д-р пед. наук, проф.,
Челябинский государственный институт культуры
E-mail: trubanova@yandex.ru*

ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ КНИЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Представлен анализ феномена книжных социальных сетей и их участия в поддержке чтения. Проанализированы инструменты поддержки чтения – Livlib.ru, Bookmix.ru: книжный вызов и книжный марафон, наиболее результативные с точки зрения активизации чтения, расширения читательского кругозора и формирования позитивных навыков фазы постчтения. Дана характеристика особенностей продвижения книги в

YouTube и Instagram. Приведены сведения о наиболее успешных русскоязычных буктьюберах. Представлены некоторые данные о партнерстве издательств и книготорговых сетей с книжными социальными сетями.

Ключевые слова: чтение, поддержка чтения, социальные сети, книжные социальные сети, пользователи книжных социальных сетей, Livlib, Bookmix, YouTube, Instagram, буктьюбер, букстаграмер, общение, рекомендация, библиотеки, издательства, книжные магазины

Ю. В. Гушул

канд. пед. наук,
Челябинский государственный институт культуры
E-mail: disser2007@yandex.ru

Е. В. Тесля

канд. пед. наук,
Омский государственный технический университет
E-mail: aev77@yandex.ru

СЕРВИС-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЧТЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z

Поколение Z, формирующееся на современном этапе развития информационного общества, отличается от всех предыдущих клиповым мышлением, гиперактивностью, мобильностью и др. качествами. Оно как никакое другое нуждается в особых формах и инструментах библиотечно-библиографического обслуживания, его инициативных направлениях (продвижение книги и чтения, организация интеллектуального досуга, предоставление точек доступа, формирование культуры восприятия и понимания текста и др.). В авангарде работы с юношеством находятся библиотеки вузов, которые включены в формирование взрослеющей, ищущей свое место в социуме, конструирующей круг социальных связей личности. Они предоставляют доступ к мировому массиву литературы, дающей образцы гуманизма, патриотизма, милосердия и др. Одновременно вузовские библиотеки ответственны за формирование профессионала, получающего профильные знания из предоставляемого мирового информационного потока. Библиотека в этом случае выступает главной образовательной площадкой вуза. Такая разноплановая работа требует обращения к новейшим сервис-ориентированным технологиям библиотечного и библиографического сопровождения личной и профессиональной траекторий развития индивидуума поколения Z. В статье перечислены основные сервис-ориентированные технологии (видеоконференции, вебинары и др.), включающие электронные библиографические инструменты поддержки и развития чтения (буктрейлеры, виртуальные выставки, обзоры и рекомендации книг на сайте, электронные рассылки и др.). Внимание акцентировано на библиографической составляющей работы, так как, по нашему мнению, именно она гарантирует библиотеке вуза роль интеллектуального лидера в обслуживании будущего профессионала. Суть библиографического сопровождения видится в предоставлении сжатой, переработанной информации в форме дайджестов, обзоров, фактографических досье, библиографических памяток, списков литературы, указателей в разных материальных трансформациях и в первую очередь в электронном виде. Библиотечная составляющая отражает видение библиотеки как многофункционального центра вуза, обеспечивающего проведение занятий, исследований, обсуждений в форматах видеоконференций, онлайн-лекций, через зонирование пространства, проведение различных интеллектуальных и досуговых мероприятий.

Ключевые слова: библиотечное обслуживание, библиографическое обслуживание, вузовская библиотека, поколение Z, сервис-ориентированные технологии, библиографические инструменты продвижения чтения

РАЗДЕЛ II. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

К. К. Колин

*д-р техн. наук, проф., Институт проблем информатики
Федерального исследовательского центра
«Информатика и управление» Российской академии наук
E-mail: kolinkk@mail.ru*

КУЛЬТУРА И БЕЗОПАСНОСТЬ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КУЛЬТУРЫ В XXI ВЕКЕ¹

Культура является чрезвычайно важным и сложным по своей структуре и проявлениям феноменом жизнедеятельности человека и общества, что приводит к множеству трактовок данного термина. К наиболее крупным направлениям развития культуры можно отнести духовную, социальную, материальную и информационную. Все эти сферы имеют огромное значение для обеспечения национальной и глобальной безопасности. Подробнее остановимся на информационной культуре, поскольку именно в информационной сфере сегодня формируются новые глобальные проблемы развития цивилизации, тесно связанные с проблематикой культуры, требующие своего теоретического осмысления и дальнейшего решения. Назовем некоторые из них: сохранность культурного наследия новейшей истории; проблема эффективного использования новых устройств и систем внешней памяти человечества; проблема интеллектуальной зависимости человека от новых средств внешней памяти информационной цивилизации. Кроме того, вопросы повышения качества жизни населения и связанные с этим новые проблемы культуры должны рассматриваться в неразрывной связи с развитием процесса формирования глобального информационного общества, повышением электронной культуры человека и общества. Появившиеся в последние годы понятия «информационная бедность», «информационное неравенство», «информационная безопасность» используются не только по отношению к отдельным людям, но и для характеристики уровня развития целых стран и регионов мира. Таким образом, культура становится критическим фактором для решения вышеобозначенных проблем, поэтому необходимо кардинальное изменение отношения к развитию культуры в общественном сознании, а также в государственной и международной политике. Информационная парадигма научного познания, формирующаяся сегодня при активном участии российских ученых, является важным и перспективным направлением развития философии и методологии науки.

Ключевые слова: глобальная безопасность, государственная политика, информационное общество, информационная культурология

Л. В. Астахова

*д-р пед. наук, профессор,
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
E-mail: lvastachova@mail.ru*

ОТ КУЛЬТУРЫ – К КУЛЬТУРНОМУ КАПИТАЛУ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ¹

Проблема культуры информационной безопасности (КИБ) организации очень актуальна в современной науке и практике за рубежом. Всеобщая цифровизация современной человеческой деятельности приводит к росту числа инцидентов информационной безопасности (ИБ) в организациях. Перспективы грядущей Индустрии 4.0 и Интернета вещей дают полное основание ждать их экспоненциального роста в ближайшем будущем и в России. Главный виновник этих инцидентов – человек. Поэтому специалисты признают важность КИБ в любой организации. Однако зачастую специалисты не учитывают специфики предприятий как экономических, хозяйствующих субъектов, ограничиваясь исключительно культурологическим подходом.

Экономическая сущность организации как субъекта социально-экономических отношений диктует необходимость сосредоточиться не на культуре, а на культурном капитале информационной безопасности (ККИБ) организации. Цель этой статьи – обосновать подход к ККИБ организации как экономического субъекта: определить его понятие, структуру и принципы развития.

Ключевые слова: социология культуры, культура ИБ, корпоративный культурный капитал, человеческий фактор, организация

Л. Б. Зубанова

д-р культурологии,
Челябинский государственный
институт культуры
E-mail: milazubanova@gmail.com

А. В. Бетехтин

канд. культурологии,
Министр культуры
Челябинской области
E-mail: minkult@gov74.ru

В. С. Цукерман

д-р филос. наук, профессор,
Челябинский государственный
институт культуры
E-mail: kf4@chgaki.ru

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Рассматриваются вопросы современного этапа реализации региональной культурной политики в контексте формирования кадрового потенциала сферы культуры Челябинской области. Авторами предлагается вариант системного анализа условий формирования человеческого капитала территории через эффективное взаимодействие «рынка образования» и «рынка труда». Координируемый процесс развития рынка образовательных услуг и рынка труда базируется на определении и внедрении реально работающих механизмов взаимодействия учебных заведений (всех звеньев) и учреждений культуры и искусства/творческих коллективов по подготовке кадров под конкретные рабочие места. Основные выводы и рекомендации иллюстрируются результатами социологического опроса, проведенного в 2017–2018 гг. по заказу Министерства культуры Челябинской области и раскрывающего проблемы и перспективы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения студентов старших курсов Челябинского государственного института культуры и Южно-Уральского государственного института искусств.

Делается вывод о необходимости многоуровневого и многопрофильного эстетического комплекса, основной задачей которого является создание единого художественно-образовательного пространства на основе интеграции начального, среднего, высшего и послевузовского образования в художественной культуре Южного Урала.

Ключевые слова: сфера культуры, региональная культура, человеческий капитал, рынок образования, рынок труда, художественное образование

Л. Г. Скульмовская

д-р социол. наук, проф.,
Тюменский государственный
институт культуры
E-mail: skolimovska@mail.ru

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНДИКАТОР НОВОГО КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ: СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД

Исследование проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере представляется весьма актуальной задачей, поскольку возросла роль культуры и, в частности, рекреации в социально-экономическом преобразовании страны. В российской системе государственного управления одним из способов внедрения инноваци-

онных методов на всех уровнях власти выступает социальное программирование как вид научно-исследовательской деятельности прикладной направленности. В российских регионах на основе программно-целевого метода и сценарного подхода разрабатываются государственные программы развития культуры и туризма, в этой связи очевидным становится понимание социального проектирования как индикатора нового качества регионального управления. По мнению многих ученых, регионы Севера России достаточно разнообразны и не могут быть рассмотрены как единое целое, что затрудняет применение к их исследованию сценарного подхода. Например, Югра относится к типу территорий с ограниченными туристско-рекреационными ресурсами, где туризм и рекреация могут развиваться в зависимости от имеющихся потребностей в организации мест отдыха, в том числе по инициативе местных органов власти. Длительный период эти территории не рассматривались как туристские регионы, но растущий спрос и заинтересованность властных структур стали способствовать активному развитию в них сферы рекреации и туризма. Рассмотрены перспективные сценарии развития Югры: «окошко возможностей», «инновационный плацдарм», импортозамещение в сфере экономики, три уровня (сценария) финансирования отрасли туризма: «инерционный», «оптимальный» и «амбициозный».

Ключевые слова: регион, социальное проектирование, региональное управление, программно-целевые методы, сценарный подход, индикативное мышление, туризм и рекреация

Д. Г. Родионова

*доцент кафедры продюсерства и менеджмента
исполнительских искусств РАМ им. Гнесиных
E-mail: mailbox@gnesin-academy.ru*

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВУЗ КАК МЕНЕДЖЕР ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ: НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ МУЗЫКИ ИМЕНИ ГНЕСИНЫХ

Рассматриваются актуальные проблемы планирования, проведения музыкальных мероприятий, творческих проектов организованных музыкальным вузом как в России, так и за рубежом. Музыкальные вузы, используя мастерство педагогического состава и талантливых студентов, всегда выступали в качестве эффективных менеджеров. Они позиционировали и представляли в социуме своих выдающихся композиторов и исполнителей, которые в свою очередь демонстрировали образцы высокого исполнительского мастерства, создания и проведения конкурсов, фестивалей, концертов и многих других мероприятий. Для примеров в статье представлены проведенные творческие проекты Российской академии музыки им. Гнесиных.

Ключевые слова: духовная культура, музыкальный менеджмент, Российская академия музыки им. Гнесиных, вуз, творческое мероприятие, концерт

РАЗДЕЛ III. ИСКУССТВОЗНАНИЕ

Н. В. Парфентьева

*д-р искусствознания, проф.,
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
E-mail: parfentevanv@susu.ru*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ТВОРЧЕСТВА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ МАСТЕРОВ ДРЕВНЕРУССКОГО ЦЕРКОВНО-ПЕВЧЕСКОГО ИСКУССТВА XVI – XVII ВВ.

Раскрываются теоретические основы творчества выдающихся мастеров древнерусского церковно-певческого искусства XVI – XVII вв. Исследование базируется на материалах рукописных источников XII –

XVII вв. и выполнено с применением разработанного с участием автора метода текстологического формульно-структурного анализа. Помимо отдельных авторских песнопений, в работе представлены результаты изучения масштабных циклов: «Стихир крестных» Варлаама Рогова, «Стихир евангельских» Федора Крестьянина, «Ипакоев воскресных» Ивана (Исайи) Лукошкова, «Стихир праздничных» Фаддея Суботина, стихир Логина Шишелова в честь св. Николая, а также материалы исследования двух циклов праздничных песнопений «творения» царя Ивана Грозного: Стихир памяти митрополита всея Руси Петра и Стихир в честь Владимирской чудотворной иконы Богородицы.

Творчество деятелей ведущих певческих школ протекало на уровне вариантности (формульно-разводной, преобразующей, обновляющей, обновляюще-композиционной, формульно-комбинаторной) в русле традиций, уходящих корнями в глубинные пласты церковной певческой культуры Древней Руси. Теоретическими основами авторского творчества определены: формирование авторских версий на основе более древних источников (на базе архетипа – прототипа – производного), создание новых произведений на основе устойчивой модели – подобна, формульная комбинаторика. Распевщики могли создавать и собственные более оригинальные композиции. Они свободно комбинировали формулы в зависимости от образно-смысловых связей текста и музыки, не выходя за рамки канонического формульного интонационно-ритмического и ладового мышления.

Ключевые слова: теоретические основы древнерусского церковно-певческого искусства, знаменное пение, принципы авторского творчества, метод структурно-формульного анализа

Е. А. Каминская

*д-р культурологии, доцент,
Институт современного искусства
E-mail: kaminskaya@mail.ru*

ПЕСЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО В. Н. БЕЛКИНА КАК ЯВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

В связи с глобализационными процессами, в том числе и в культурной сфере, возникают вопросы, связанные с сохранением идентичности через осознание принадлежности человека к конкретной культуре, как государственной, так и региональной. Поэтому актуальной задачей современности становится комплексное изучение региональных культур и исследование деятельности их отдельных представителей как показателей такой культуры. Региональная культура – сложное целостное явление, включающее и музыкальную региональную культуру. Внутри последней особого внимания заслуживает музыкальная самодеятельность конкретной местности. К сожалению, в последнее время значимость и ценность художественной самодеятельности в целом и в научных исследованиях, и в обиходных знаниях несправедливо занижена. На наш взгляд, в рамках этого явления, столь масштабно развивавшегося в середине и конце XX в., действуют важнейшие тенденции, которые могли бы способствовать делу сохранения и актуализации фольклора в современности. К ним стоит отнести массовость характера, любительские мотивы, доступность данного вида творчества. В связи с этим особое внимание должно уделяться изучению лучшего опыта руководителей музыкальных самодеятельных объединений и творчеству самодеятельных композиторов, пишущих для таких коллективов. Поэтому в данной статье мы остановились на творчестве руководителя коллектива и самодеятельного композитора Челябинской области В. Н. Белкина и рассматриваем его как воплощение общерусских фольклорных тенденций. С русским фольклором творчество В. Н. Белкина роднит близость тематики, характерные словесные формулы и музыкальные интонации. Все это не только способствует популярности творчества композитора, но и является одним из факторов, оказывающих серьезное влияние на актуализацию самого фольклора через создание авторских сочинений в народном духе.

Ключевые слова: музыкальный фольклор, художественная самодеятельность, самодеятельный композитор, песенное творчество

О. Л. Юровская

*канд. искусствоведения, преподаватель,
Южно-Уральский государственный институт искусств
им. П. И. Чайковского
E-mail: oyurovskaya@mail.ru*

ЛАДОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДУХОВНЫХ СТИХОВ ГОРНОЗАВОДСКИХ РАЙОНОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность данной работы обусловлена возрастающим интересом в современном обществе, и особенно в отечественном музыкознании, к народному духовному песнетворчеству, а также отсутствием комплексных исследований жанра духовного стиха на Южном Урале. Рассматриваются ладовые закономерности духовных стихов, бытующих в горнозаводской зоне Челябинской области. Предпринятый анализ направлен на классификацию основных ладовых структур, обоснование их зависимости от функциональной приуроченности и стилистики духовных стихов. Анализ исследуемых образцов позволил установить закономерность их ладовой организации в связи с принадлежностью к векам народного семейного и природного календаря, а также стилистикой. Духовный стих репрезентирует мелодику древних календарно-земледельческих песен и крестьянской лирической протяжной песни, городской песни и романса, кантового и богослужебного пения. Напевы духовных стихов с квартовой переменностью опорных тонов и ангемитонными ладообразованиями (1 и 2 группы ладовой классификации) стилистически сближаются с уральскими проголосоными песнями и реализуются как в погребальном ритуале, так и в периоды православных постов. Образцы с терцовой и секундовой переменностью опорных тонов (3 группа), имеющие стилевое родство с богослужебным и кантовым пением, концентрируются в большей степени в рамках похоронно-поминального обряда. Духовные песнопения, имеющие в своей основе простые диатонические ладообразования (4 группа), воспроизводящие стиль городской песни, кантов и церковного пения, функционируют в любое время: в периоды постов, в похоронном и рождественском обрядах. Таким образом, выявляется функциональная универсальность, стилистическая многоплановость жанра духовного стиха и его важнейшая роль в жизни этноса.

Ключевые слова: духовные стихи, песенные жанры, ладовые структуры, фольклорное интонирование

Б. Ф. Смирнов

*доктор искусствоведения, профессор,
Челябинский государственный институт культуры
Email: smirnovbf@is74.ru*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ ДИРИЖЕРА

Понятия «ремесло», «техника», «мастерство», «искусство» являются базовыми в теории музыкального исполнительства. Затрагивая проблему дирижерской мануальной техники, сразу же подчеркнем ее специфику: в отличие от техники музыканта-инструменталиста, она дистанционно-эмоционально воздействует на коллектив оркестра. Дирижирование как художественная форма управления оркестровым исполнением занимает промежуточное положение между инструментально-исполнительской техникой и «свободным» искусством пластического движения.

Техническое мастерство художника при определенных условиях является создателем или воссоздателем искусства. Однако понятие «мастерство» в ряде случаев необоснованно отождествляется с понятием «искусство». Мастерство – совершенное техническое средство творчества, но не сам художественный результат (цель искусства). Средство не тождественно своей цели. Всё это относится и к дирижерской профессии. Специфика, однако, срабатывает и здесь, поскольку мануальная техника дирижера по существу есть художественная техника, ибо она является носителем пластической образности, соответствующей ис-

полняемой музыке и эмоционально воздействующей на оркестр. Иначе художественную технику дирижера можно называть мануальным «искусством», но в кавычках, так как оно не считается ни видом, ни подвидом «чистого» искусства. Это всего лишь средство достижения художественной, музыкальной цели (правда, средство художественно-пластическое, а не просто техническое).

Итак, дирижер реализует себя как художник сначала в мануальной двигательной-образной пластике дирижирования, выражая сущностные черты желаемого звучания музыки, а через нее – уже в реальном оркестровом звучании. Мануальное «искусство» дирижирования включает в себя понятия «техническое мастерство» и «пластическая образность». Художественная форма дирижирования есть форма управления художественной стороной оркестрового исполнительства. Мануальное «искусство» (или художественная техника дирижирования) занимает связующее, опосредствующее положение между субъективным художественным замыслом дирижера и объективным реальным звучанием оркестра, что и предопределяет его двойственную сущность. Отсюда сложность познания дирижерской профессии и, в частности, мануальной техники («искусства») дирижирования.

Ключевые слова: ремесло, техника, мастерство, искусство, мануальное «искусство» дирижирования, художественная техника, пластическая образность