

Ю. Н. Столяров

*д-р пед. наук, проф.,
Центр исследований
книжной культуры ФГБУ
науки Научный и
издательский центр «Наука»
Российской академии наук
E-mail: yn100@yandex.ru*

ОТРАЖЕНИЕ КНИЖНОЙ ТЕМАТИКИ В САТАНИЗМЕ КАК СВОЕОБРАЗНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ: ДРЕВНИЙ ЭТАП

Среди истоков мировой книжной культуры важное место занимает весь спектр религиозных воззрений, включая их антипод – все виды антисвятости: «отречённые книги», магия, оккультизм, эзотеризм и т. п. Среди них заметное место принадлежит совершенно не изученному в истории книжной культуры явлению – сатанизму как *протесту против господствующего положения христианства*. Рассматриваются предпосылки возникновения сатанизма, роли авраамических религий в его укреплении в массовом сознании. Хронологически охватывается период от возникновения иудаизма до раннего Средневековья.

Ключевые слова: религия, сатанизм, книга, истоки книжной культуры, Ветхий Завет, Апокалипсис

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Отражение книжной тематики в сатанизме как своеобразной субкультуре: древний этап / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 7–15.

А. М. Мазурицкий

*д-р пед. наук, профессор,
Московский государственный
лингвистический университет
E-mail: mazuram@yandex.ru*

БИБЛИОТЕЧНАЯ ИСТОРИЯ И ИМИДЖ БИБЛИОТЕКИ

Отражаются проблемы, связанные с формированием имиджа библиотек. Обозначена необходимость использования истории библиотечного дела в деятельности библиотек по созданию позитивного имиджа самого учреждения и библиотечной профессии (например, фактов, отражающих деятельность библиотек в годы Великой Отечественной войны). Для формирования библиотечного имиджа нужно объединить усилия двух групп специалистов – историков, краеведов и «библиотечных пиарщиков». Этому направлению необходимо уделять внимание уже в процессе подготовки обучающихся в колледжах и вузах культуры, имеющих соответствующий профиль. Деятельность по созданию позитивного имиджа библиотеки станет более успешной, если сами библиотечные работники будут в этом заинтересованы и начнут ее осуществлять.

Ключевые слова: библиотечная история, библиотечный имидж, Великая Отечественная война, PR-деятельность библиотеки

Для цитирования: Мазурицкий, А. М. Библиотечная история и имидж библиотеки / А. М. Мазурицкий // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 16–19.

Е. В. Ткачева

канд. биол. наук, старший
научный сотрудник,
Библиотека по
естественным наукам
Российской академии наук
E-mail: gbsad_lib@mail.ru

БИБЛИОГРАФОВЕДЧЕСКИЕ И БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ НАУЧНОГО ВКЛАДА БИОЛОГА А. К. СКВОРЦОВА

В настоящее время – время «гонки за эффективностью» – библиометрические показатели стали неотъемлемой частью информационно-аналитической деятельности в сфере научных исследований во всем мире. Несмотря на случающиеся в использовании библиометрических показателей перегибы, которые отмечал даже создатель классического индекса цитирования Юджин Гарфилд, выявление «сети цитирования» – один из рациональных подходов, если рассматривать его не как средство администрирования науки, но как собственно инструмент наукометрии. Основываясь на этих соображениях, был выполнен обзор научных работ председателя правления (1974–2008) Московского отделения Русского ботанического общества, заместителя главного редактора журнала «Природа», одного из основателей Российской академии естественных наук, заведующего отделом флоры Главного ботанического сада, доктора биологических наук А. К. Скворцова через призму базы данных Web of Science Core Collection (WoS). Несмотря на то, что в WoS было проиндексировано всего шесть работ А. К. Скворцова, другими авторами, публикации которых были проиндексированы в БД WoS, цитируется гораздо большее число работ ученого. Данные упоминания и являются «цитированием автора в WoS». В статье описана методика и результаты проведенного библиометрического исследования, обсуждаются обнаруженные библиографоведческие и библиометрические трудности.

Ключевые слова: А. К. Скворцов, ботаника, мировое информационное пространство, индекс научного цитирования, Web of Science

Для цитирования: Ткачева, Е. В. Библиографоведческие и библиометрические трудности изучения научного вклада биолога А. К. Скворцова / Е. В. Ткачева // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 20–28.

О. Н. Астафьева

д-р филос. наук, профессор,
Институт государственной службы и управления
Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
E-mail: onastafieva@mail.ru

Н. А. Козловцева

канд. культурологии, преподаватель,
Финансовый университет
при Правительстве
Российской Федерации
E-mail: Nina_kozlovtseva@mail.ru

ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РУССКОМ МИРЕ: РОЛЬ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЙ

Рассматривается траектория изменения образа Русского мира и влияние реализуемых в рамках государственной политики культурных событий на данную динамику. Отмечается

повышение роли Русского мира в актуальном социокультурном пространстве начала XXI в., при этом сложившийся образ Русского мира в сознании социума динамичен, влияние на него оказывается различными факторами (не только культурными событиями, но и текущей геополитической ситуацией, СМИ и т. д.). Большое значение для создания актуального образа Русского мира имеет государственная культурная политика Российской Федерации как инструмент «мягкой силы» государства. В статье доказывается, что эффективная деятельность в данном направлении способна нивелировать негативное влияние других источников формирования образа, не подлежащих контролю, что делает культурную политику РФ приоритетным направлением внешнеполитической деятельности по формированию образа Русского мира. Анализируются основные государственные документы, регулирующие данную деятельность, на основании чего выделяются базовые направления государственной культурной политики, а также приводятся примеры конкретных культурных событий, которые оказали положительное влияние на образ Русского мира в сознании социума, что доказывается данными последних социологических исследований. В частности, помимо непосредственно культурных (определяющихся в рамках государственной культурной политики) выявляются события, обладающие культурным потенциалом (к примеру, крупные спортивные мероприятия), что позволяет им также оказывать влияние на образ Русского мира.

Ключевые слова: Русский мир, образ Русского мира, русская культура, социокультурная политика, социокультурная динамика, социокультурное развитие, государственная культурная политика, культурные события

Для цитирования: Астафьева, О. Н. Динамика социальных представлений о Русском мире: роль культурных событий как фактор изменений / О. Н. Астафьева, Н. А. Козловцева // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 31–40.

А. Я. Флиер

д-р филос. наук, профессор,
Российский НИИ
культурного и природного
наследия им. Д. С. Лихачева
E-mail: andrey.flier@yandex.ru

О СХОДСТВЕ И РАЗЛИЧИЯХ ВЛАСТИ И КУЛЬТУРЫ

Для власти характерно осознанное стремление к упорядочиванию социальной реальности, поскольку упорядоченным и структурированным проще управлять. Стремление же культуры к упорядочиванию социальной организации и представлений людей о мире всегда было стихийно. Рассматриваются основные мотивации упорядочивания социальной жизни и структурирования общества, а также формирования социального сознания, свойственные политической власти и культуре, их приверженность вертикальной иерархической модели организации общества и формы символического выражения этого принципа в культуре. Культура удовлетворяет в основном индивидуальные интересы человека (социальные, интеллектуальные, эмоциональные, информационные), а власть – коллективные интересы общины (преимущественно политические и экономические). Преследуя разные цели в стремлении к упорядочиванию, суммарно власть и культура обеспечивают процесс социальной регуляции жизни общества и управления им.

Ключевые слова: власть, культура, социальный порядок, структурирование общества, управляемое и стихийное самоупорядочивание, иерархичность

Для цитирования: Флиер, А. Я. О сходстве и различиях власти и культуры / А. Я. Флиер // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 41–47.

В. А. Рубин

канд. ист. наук, доцент,
Оренбургский государственный аграрный университет
E-mail: seba_alex@rambler.ru

Е. В. Спиридонова

канд. физ.-мат. наук, доцент,
Оренбургский государственный университет
E-mail: ekvls@mail.ru

В. С. Цукерман

д-р филос. наук, проф.,
Челябинский государственный институт культуры
E-mail: kf2@chgaki.ru

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА СОХРАНЕНИЯ ВОЕННО-МЕМОРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ: К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Впервые проводится комплексный научный анализ методологии исследования феномена военно-мемориального наследия, культурной политики в сфере сохранения памятных мест и сооружений. Проанализированы ключевые теории в культурологии и иных социально-гуманитарных науках, связанные с рассмотрением концептов «культурная политика», «памятники истории и культуры», «военно-мемориальное наследие», «политика памяти»; изучено отношение авторов различных концепций непосредственно к роли военно-мемориального наследия в отечественной и мировой культуре; представлен перечень методов и приемов исследования в отношении культурной политики в сфере сохранения военно-мемориального наследия. С опорой на отечественную и зарубежную методологию анализируется возможность изучения таких аспектов военно-мемориального наследия, как его роль в формировании государственной культурной политики, национального самосознания; преодоление идентификационных кризисов; выработка оптимальной культуры; воспитание будущих поколений на основе побед прошлого; представленность в современных отечественных практиках сохранения памяти и др. На конкретной основе доказано наличие разноаспектного методологического инструментария для проведения системных исследований культурной политики в сфере сохранения военно-мемориального наследия; необходимость привлечения методологических наработок российской и зарубежной научной мысли, применения комплексных междисциплинарных подходов, спектра общенаучных, частнонаучных и специфических методов.

Ключевые слова: методология, культурная политика, военно-мемориальное наследие, памятные места и сооружения, историческая и коллективная память, политика памяти

Для цитирования: Рубин, В. А. Культурная политика сохранения военно-мемориального наследия: к вопросу о методологии исследования / В. А. Рубин, Е. В. Спиридонова, В. С. Цукерман // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 48–57.

К. Б. Соколов

д-р филос. наук, главный научный
сотрудник, Государственный
институт искусствознания
E-mail: kb-sokolov@mail.ru

Ю. В. Осокин

д-р филос. наук, главный научный
сотрудник, Государственный
институт искусствознания
E-mail: osokin.sias@mail.ru

ИСКУССТВО, СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ И ЕЕ МИФОЛОГИЗАЦИЯ

Воздействие искусства на социальную память определяется степенью влияния художественных образов на внутренний мир человека. Проведившиеся исследования позволили раскрыть некоторые механизмы этого процесса, в котором историческое содержание и социальный смысл произведения как бы воссоздаются воспринимающим его человеком по ориентирам, даваемым автором, но конечный результат восприятия все же определяется духовной деятельностью самого реципиента. Элементы социальной памяти общества в художественном произведении, будучи органически вплетены в ткань живых, зримых художественных образов, воздействуют на сознание человека зачастую незаметно, но одновременно влияют и на мысли, и на чувство, и на волю.

Искусство не только помогает рождению мифов, но и получает из мифов огромный запас образов, ибо те образные модели действительности, которые рождаются в мифах, используются затем в искусстве и начинают жить в нем в ином качестве. Мифологическое сознание, согласно его теории, ныне переживает ренессанс и в искусстве. Во многом это вызвано тем, что значительная часть социальной памяти формируется под влиянием литературы и искусства, телевидения. Воспоминания людей тесно переплетены с прочитанными книгами, со спектаклями, фотографиями и фильмами. История литературных и кинематографических героев, сюжет произведений, перипетии вымышленных судеб часто воспринимаются как несомненные исторические свидетельства, как документ о времени.

Ключевые слова: искусство, художественный образ, социальная память, миф, модернизация, СМИ, Интернет, УФА, Голливуд, Болливуд

Для цитирования: Соколов, К. Б. Искусство, социальная память и ее мифологизация / К. Б. Соколов, Ю. В. Осокин // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 58–65.

Н. Н. Гашева

доктор культурологии, профессор,
Пермский государственный
национальный исследовательский
университет
E-mail: gascheva2010@yandex.ru

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ КИНОТЕКСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА ЛИТЕРАТУРОЦЕНТРИЗМА

Предпринят анализ дилеммы коммуникативных стратегий советской экранизации и кинотекста в условиях современного кризиса литературоцентризма русской культуры. В ходе исследования, опираясь на комплексную методологию, сочетающую феноменологию, герменевтику, структурно-семиотический и сравнительный подходы, автор выделяет принципиальные различия в способах наррации, специфике образной символики, типах и культурфилософском характере интертекстуальных связей в рассматриваемых фильмах. В методологических подходах к данной проблематике автор статьи обращается к понятиям и категориям, выработанным в философии, теории культуры, эстетике. Это позволяет

автору статьи выйти на путь формирования самостоятельного творческого подхода в анализе текстов искусства. Автор констатирует связь литературоцентризма с логоцентризмом и доказывает в ходе анализа, что смена власти Слова на власть визуального образа в современной культуре, знаменующая кризис логоцентризма, отразилась на художественной литературе (сюрреализм и другие формы модернизма) и отчетливо выразилась внутри кинематографа XX – XXI вв. на уровне разных векторов его развития, литературоцентричных – в советском искусстве, и ориентированных на другие типы медиа – в постмодернистском кино. С опорой на общесемиотические концепции исследования текста культуры, его знаково-символической и семантико-стилистической структуры в ходе рассмотрения советских экранизаций и современных киноинтерпретаций произведений Н. В. Гоголя и А. П. Чехова выявляются одномерная иллюстративность текста-чтения и полиморфность текста-письма. В результате делается вывод о том, что коммуникативные стратегии кинотекста в условиях современного кризиса литературоцентризма расширяют возможности неклассической художественности.

Ключевые слова: коммуникативные стратегии, советская экранизация, кинотекст, кризис литературоцентризма, знаково-символическая структура текста, полиморфность текста-письма; неклассическая художественность

Для цитирования: Гашева, Н. Н. Коммуникативные стратегии кинотекста в условиях современного кризиса литературоцентризма / Н. Н. Гашева // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 66–72.

А. Н. Розов

д-р культурологии, профессор,
Институт русской литературы
РАН (Пушкинский Дом)
E-mail: rosov@list.ru

РЕДАКТОРСКО-ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В СТАНОВЛЕНИИ ЖУРНАЛА «ОРЕНБУРГСКИЕ ЕПАРХИАЛЬНЫЕ ВЕДОМОСТИ»

Рассматриваются история создания и проблемы редакционно-издательской работы в течение первого десятилетия существования журнала «Оренбургские епархиальные ведомости» (1873–1882). Кратко характеризуются наиболее важные опубликованные материалы. Большое внимание уделяется роли личности в становлении данного издания. Подчеркивается необходимость активного участия главы епархии в руководстве журналом и публикации в нем своих работ. В частности, деятельность епископа Оренбургского и Уральского Вениамина (1879–1882) во многом способствовала преодолению кризиса в редакционной работе журнала. Именно его большая заслуга в том, что «Оренбургские епархиальные ведомости» постепенно становятся разнообразными по содержанию, интересными и полезными для оренбургского городского и сельского духовенства 1880-х гг. Подчеркивается, что епископ Вениамин не только активно принимал участие в руководстве журналом, но и являлся автором публикаций, в которых затрагивал важнейшие христианско-философские проблемы, разъяснял сущность библейских понятий, глубокое содержание Священного Писания и христианских притч. Как и многие подобные издания других епархий, «Оренбургские епархиальные ведомости» дают исследователям разнообразный материал для изучения народной культуры второй половины XIX – начала XX в.

Ключевые слова: журнал, публикация, редакторы, кризис, проблемы, епископ, христианский, деятельность

Для цитирования: Розов, А. Н. Редакторско-издательские проблемы и роль личности в становлении журнала «Оренбургские епархиальные ведомости» / А. Н. Розов // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 73–80.

Ю. Д. Коробков

*д-р ист. наук,
Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова
E-mail: n.kyakkinen-56@yandex.ru*

Н. С. Королев

*канд. ист. наук,
Челябинский государственный
институт культуры
E-mail: korolev_ns_@mail.ru*

ОТНОШЕНИЕ РАБОЧИХ ПОРЕФОРМЕННОГО УРАЛА К РЕЛИГИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК)

Начиная с середины XIX в. и вплоть до настоящего времени в оценке религиозности русского народа существуют различные точки зрения, в своих крайних проявлениях представленные концепциями народа-богоносца и народа-безбожника. С учетом возрастания роли религии в жизни современного российского общества выявление ее реального влияния на жизнь людей не только на постсоветском, но и досоветском этапах представляет и научный, и общественно-политический интерес. Мы рассматриваем этот вопрос на примере отношения к религии рабочих горнозаводского Урала в пореформенный период. Основное внимание уделяется анализу малых фольклорных жанров (пословиц и поговорок), непосредственно вышедших из рабоче-крестьянской среды и позволяющих напрямую услышать голос масс. Их изучение посредством историко-лингвистического анализа и сопоставления с другими источниками позволило прийти к выводу о сложном и противоречивом отношении уральских рабочих к христианской культуре. Оно отличалось поверхностным характером религиозности и разрывом между внешней (обрядовой) формой, которая в целом соблюдалась, и внутренним содержанием, выраженным в падении авторитета церкви. В этой системе координат религия выражала стремление к воображаемому, совершенному, справедливому миру, выполняла функцию психологической защиты масс в постоянной борьбе за выживание, а их отношение к ней в значительной степени определялось не искренней верой, а привычкой и прагматизмом. Данные выводы подтверждаются многочисленными свидетельствами современников и оценками экспертов на рубеже XIX – XX вв.

Ключевые слов: *религия, рабочие Урала, пословицы, церковь, сакрализация, обряды, священнослужители, революция*

Для цитирования: Коробков, Ю. Д. Отношение рабочих пореформенного Урала к религии (по материалам пословиц и поговорок) / Ю. Д. Коробков, Н. С. Королев // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 81–90.

Н. А. Сафонова

*канд. культурологии, доцент,
Челябинский государственный
институт культуры
E-mail: natulya_natalka@mail.ru*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РУССКОЙ ПЕСЕННОЙ ТРАДИЦИИ ЮЖНОГО УРАЛА

Сохранение в современном культурном поле песенных традиций является приоритетным для любой стадии развития этноса. В них аккумулирован жизненный опыт предшествующих поколений, они выступают своего рода индикатором культурного состояния общества и происходящих в нем изменений, служат ценнейшим источником информации по истории функционирования культуры. Особенности становления русской песенной традиции связаны с историей заселения и становления исследуемой территории – Южного Урала, русское население которого формировалось преимущественно в ходе земельной и промышленной колонизации разновременными переселенческими потоками из многих российских губерний, а также вследствие создания оренбургской укрепленной линии, прикрывавшей юго-восточную границу российского государства. В процессе переселения русских на Южный Урал сложились три социокультурные общности – крестьянство, горнозаводское население и казачество. Историко-этнографические особенности заселения Южного Урала формируют пеструю картину региональной песенной культуры, базировавшуюся на традициях переселенцев из северных, северо-западных, центральных и др. регионов России. Материалы фольклорно-этнографических экспедиций демонстрируют преобладание лирических песен семейно-бытового цикла, сохранность в пассивной памяти информантов свадебных песен, бытование в сельской местности в контексте похоронно-поминального обряда духовных стихов, при этом практически утрачены песни календаря.

Ключевые слова: русская песенная традиция, историко-этнографические особенности заселения, Южный Урал, региональная песенная культура

Для цитирования: Сафонова, Н. А. Особенности формирования русской песенной традиции Южного Урала / Н. А. Сафонова // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 91–96.

А. Г. Лешуков

канд. культурологии,
Челябинский государственный
институт культуры
E-mail: leshukov.chgaki@yandex.ru

А. М. Чеботарев

д-р ист. наук, доцент,
Челябинский государственный
институт культуры
E-mail: one_chebotarew@list.ru

ДИЗАЙН КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА

Дизайн коммуникационных продуктов, его качество и комплекс средств, использованных при проектировании, непосредственным образом влияют на культурное пространство тех городов, где они представлены. Изучение современных тенденций в данной сфере позволит проанализировать процессы и закономерности развития дизайна коммуникационных продуктов как части дизайна городской среды. Эффективность информационного, коммуникативного, эстетического воздействия коммуникационных продуктов во многом зависит от набора средств дизайна, используемых при разработке. Следует учитывать технологические нормы, юридические и эстетические требования к содержанию и оформлению, а также модные тенденции в рекламном дизайне. Совокупность средств дизайна, включенных в конкретный проект, оказывает значительное влияние на развитие культурного пространства города. Среди современных тенденций в дизайне коммуникационных продуктов можно отметить минимизацию количества шрифтов, типографических и изобразительных приемов, цветовых оттенков, детализации объектов;

упрощение композиции через структурирование пространства, с выраженным доминированием центра и динамикой.

Ключевые слова: *дизайн коммуникационных продуктов, культурное пространство, дизайн городской среды*

Для цитирования: Лешуков, А. Г. Дизайн коммуникационных продуктов: современные тенденции в культурном пространстве города / А. Г. Лешуков, А. М. Чеботарев // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (54). – С. 97–103.

В. И. Семенова

*д-р культурологии,
Тюменский государственный
институт культуры
E-mail: valivsem8@mail.ru*

З. Л. Черниева

*канд. культурологии,
Тюменский государственный
институт культуры
E-mail: zchernieva@mail.ru*

ПОРТРЕТ В ИСКУССТВЕ КОНЦА XX В.: ОБРАЗЫ, ФОРМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ (на примере творчества тюменских художников)

Портретный жанр в тюменском искусстве рассматривается и анализируется на основе традиционного методологического аппарата, предполагающего выявление характера отношения между моделью и художником, между объективностью личностных характеристик изображаемого и субъективностью его восприятия портретистом. Портретные образы в современном искусстве соотносятся с ведущими стилевыми направлениями в портретном жанре прошлых эпох. Одной из важных задач исследования является выявление новаций в образной концепции портрета в современном искусстве. Тюменское изобразительное искусство в целом развивается в русле общероссийского и репрезентирует основные его течения и направления, вбирает в себя основные современные тенденции художественного осмысления человека. Анализируются портретные образы А. Чемакина, О. Фёдорова, В. Сизова, А. Амелина-Иахина, констатируется оригинальность их художественного решения.

Ключевые слова: *портрет, образ, направление, ультраграфия А. Чемакин, А. Амелин-Иахин, В. Сизов*

Для цитирования: Семенова, В. И. Портрет в искусстве конца XX в.: образы, формы, направления (на примере творчества тюменских художников) / В. И. Семенова, З. Л. Черниева // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 104–109.

А. Ю. Павлова

*канд. культурологии,
Челябинский
государственный институт
культуры
E-mail: astra861@rambler.ru*

POST-SUBCULTURAL: ПРОБЛЕМА СУБКУЛЬТУРНОГО ГЕРОЯ¹

Статья посвящена изучению постсубкультур и субкультурного героя, актуальных для современного этапа развития субкультурных групп. Согласно типологии М. А. Жарковой, выделяются три типа современных субкультур. Первый – субкультуры, которые не отвечают критериям современного постмодернистского этапа развития общества. К этому типу исследователь относит субкультуры прошлого, не существующие в настоящее время. Это своего рода музей исторических субкультур, связанный с определенными событиями в жизни страны. Второй тип – современные молодежные субкультуры, не отвечающие критериям субтока (имиджевые субкультуры, субкультуры по ярко выраженным интересам, хобби, отличающимся развлекательным характером, гедонизмом, игровые субкультуры, субкультуры определенного образа жизни). Третий тип – субтоки.

Рассматривается вопрос наличия в них «субкультурного героя» – условного «идеального типа», создателя или вдохновителя, черты которого прослеживаются на всех уровнях развития субкультурной группы: внешнеатрибутивном, формально-организационном, эстетико-художественном, ценностно-мировоззренческом.

Каждому из представленных типов субкультур соответствует свой тип субкультурного героя: 1) герой-легенда, замещающий полностью или частично субкультурную традицию; 2) герой-проводник, указывающий на реальное или опосредованное существование какой-либо субкультуры, не замещая ее; 3) герой-принцип – существующий как закон, сформированный той или иной субкультурной группой и служащий критерием отбора на определенном временном отрезке характерных субкультурных черт.

На основе характерных черт субтока (временное погружение в «другой мир», бинарная оппозиция «мы – я», субточное сознание, не оказывающее значимого влияния на образ жизни членов субтока) описывается вероятный тип соответствующего ему субкультурного героя.

Ключевые слова: субкультура, постсубкультура, субток, субкультурный герой

Для цитирования: Павлова, А. Ю. Post-subcultural: проблема субкультурного героя / А. Ю. Павлова // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 110–115.

С. К. Лащенко

д-р искусствоведения,
Государственный
институт
искусствознания
E-mail: vreikh@mail.ru

РОССИЯ ПРЕДРЕВОЛЮЦИОННАЯ В МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВАХ И ЗВУКОВЫХ КОДАХ (ПО РОМАНУ А. В. АМФИТЕАТРОВА «СУМЕРКИ БОЖКОВ»)

Деятельность писателя, журналиста, литературного и музыкального критика Амфитеатрова (1862–1938) связана с музыкой. «Сумерки божков» (1908) – роман, отображающий общественную жизнь рубежа XIX – XX вв., реальные события в артистическом мире Москвы, Петербурга, городов российской провинции. В персонажах узнавали Ф. И. Шаляпина, М. Горького, С. И. Морозова...

«Сумерки божков» были популярны недолго, и сегодня это практически забытое сочинение. Автором сделана попытка вернуть произведение в культурный обиход современности как роман о музыке, позволяющий понять, какую роль играла музыкальная культура и музыкальные идеалы в переломную эпоху.

Ключевые слова: А. В. Амфитеатров, рубеж XIX – XX вв., музыкальная культура, М. И. Глинка, опера «Жизнь за царя»

Для цитирования: Лашенко, С. К. Россия предреволюционная в музыкальных пространствах и звуковых кодах (по роману А. В. Амфитеатрова «Сумерки божков») / С. К. Лашенко // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 117–123.

В. В. Бычков

*д-р искусствоведения,
проф., Челябинский
государственный
институт культуры
E-mail: djazz@chgaki.ru*

**МУЗЫКАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО М. Д. СМИРНОВА В КОНТЕКСТЕ
ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАРОДНО-ОРКЕСТРОВОЙ МУЗЫКИ.
ЛИЧНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ
(К 90-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ КОМПОЗИТОРА)**

Рассматриваются тенденции развития народно-оркестровой музыки 30–70-х гг. XX столетия, отмечается влияние творчества Р. Щедрина и «новой фольклорной волны» и в целом симфонической культуры на музыку отечественных композиторов, в частности М. Д. Смирнова. Осуществлен анализ его Молодежной увертюры для оркестра русских народных инструментов (форма, образно-эмоциональная сфера, тематизм, ладогармонический язык, инструментально-технические средства), подчеркивается роль народного творчества (песенно-танцевальная музыка и инструментальные наигрыши Южного Урала) в формировании общей концепции сочинения, упоминается о симфонической версии музыки Увертюры, вошедшей в Симфонию № 3. Приводятся воспоминания композитора о своей жизни и творчестве, отзывы о его музыке коллег и автора статьи, дается высокая оценка творчеству и педагогике профессора М. Д. Смирнова, оценивается большой вклад в развитие народно-инструментальной культуры Южного Урала.

Ключевые слова: оркестр русских народных инструментов, тенденции развития народно-оркестровой музыки, симфонизация, камернизация, неофольклоризм, увертюра

Для цитирования: Бычков, В. В. Музыкальное творчество М. Д. Смирнова в контексте тенденций развития народно-оркестровой музыки. Личные впечатления (К 90-летию со дня рождения композитора) / В. В. Бычков // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 124–132.

Син Синь

*Аспирант кафедры музыкальной
педагогике и исполнительства,
Нижегородская государственная
консерватория им. М. И. Глинки
E-mail: 732014593@qq.com*

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СПЕЦИФИКИ
МУЗЫКАЛЬНОЙ ФОРМЫ
В КИТАЙСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ МУЗЫКЕ**

Рассматриваются особенности некоторых, наиболее распространенных разновидностей музыкальных форм в китайской традиционной музыке. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в произведениях современных композиторов Китая используются структуры, имеющие определенную общность с рассматриваемыми формами, что помогает

лучше понять их. Через сопоставление с западноевропейскими музыкальными формами выявляются их характерные отличия и специфические черты.

Наиболее распространенными в китайской традиционной музыке являются одночастная, двухчастная, трехчастная формы, а также вариационная, цикличная, циклическая и свободная.

Большое влияние на становление той или иной музыкальной формы оказывало китайское поэтическое искусство, отсюда общность принципов в строении поэтических и музыкальных текстов. По аналогии с китайской поэзией в одночастной форме можно выделить четыре стадии развития – ци, чэн, чжуань, хэ (起承转合).

Основными разновидностями китайской трехчастной формы следует считать безрепризную (ABC) и репризную (ABA). Ее отличия от аналогичных форм в западноевропейской музыке заключаются в том, что малозаметна иерархическая соподчиненность тем; отсутствует выраженная контрастность тематизма, являющаяся следствием тенденции к постепенному раскрытию образа; относительно завершено строение каждого раздела формы; функцию смыслового центра выполняет средний раздел, а не первый, как в европейской музыке.

Среди разновидностей китайской вариационной формы следует назвать цзяхуа, свободные вариации и баньши, формирование которых определялось влиянием национальных жанров.

Цикличная форма (ABACAD.....) в китайской традиционной музыке близка рондо в западноевропейской. Повторяющийся раздел А реализует связующую функцию, а основная содержательная нагрузка заключается в разделах В, С, D и др., по этой причине завершение формы может состояться на одной из контрастных тем.

Циклическая форма (или цюйпайляньчжуй ти), зародившаяся в недрах китайского театра сицуй, состоит из нескольких разделов, а те в свою очередь – из ряда напевов (или цюйпай). Специфика свободной формы проявляется в присутствии черт различных форм, характерных для китайской традиционной музыки.

Ключевые слова: Китай, традиционная музыка, музыкальная форма

Для цитирования: Синь, Син. Некоторые вопросы специфики музыкальной формы в китайской традиционной музыке / Син Синь // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 4 (56). – С. 133–137.