

**Е. А. Плешкевич**

## **Перспективы развития библиотечной науки в свете выхода нового Перечня рецензируемых журналов и изданий**

Анализируется влияние нового Перечня рецензируемых изданий, в котором должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук, принятого в декабре 2018 г., на подготовку кандидатов и докторов наук по специальности 05.25.03. Отмечено, что в рамках действия Перечней 2010 и 2015 гг. соискатели ученых степеней кандидата наук в основном смогли выполнить требования ВАК без обращения к журналам по другим отраслям знаний. Соискатели ученой степени доктора наук были вынуждены публиковаться в непрофильных для них научных изданиях. В рамках действия Перечня 2018 г. ситуация ухудшилась, что будет способствовать усилению кризисных явлений в библиотечно-библиографической науке. Предложен план мероприятий по нейтрализации угроз.

Ключевые слова: библиотековедение, библиографоведение, рецензируемые научные издания, высшая аттестационная комиссия, подготовка научных кадров

Для цитирования: Плешкевич, Е. А. Перспективы развития библиотечной науки в свете выхода нового Перечня рецензируемых журналов и изданий / Е. А. Плешкевич // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 7–13.

**Ю. Н. Столяров**

## **Использование книжной тематики в борьбе средневековой католической церкви с сатанизмом**

В предыдущей публикации (Вестник культуры и искусств. 2018. № 4. С. 7–15) освещался начальный период сатанизма и место, которое занимала в нём тема письменности, тема книги. В настоящей статье эта тема продолжается. Освещён средневековый период сатанизма, когда он оформился в более или менее целостную систему представлений и достиг пика известности. Развитию сатанизма в значительной степени способствовала католическая книжная культура своего времени, Рассмотрен также важный средневековый книжный памятник «Молот ведьм». Показано, что в славящиеся неоправданной и необузданной жестокостью времена Средневековья в Западной Европе при гонениях на так называемых ведьм и еретиков широко использовались письменные и иные документальные источники, призванные усилить или, напротив, резко ослабить воздействие бесовских чар, вера в которые была повсеместной и весьма прочной. Письменные документы рассматривались как наиболее сильное средство для достижения желаемого эффекта. Приведены свидетельства того, что книжная культура Средневековья в значительной мере формировалась под воздействием этих и подобных произведений.

Ключевые слова: религия, сатанизм, книга, книжная культура, Средневековье, «Молот ведьм»

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Использование книжной тематики в борьбе средневековой католической церкви с сатанизмом / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 14–24.

**Н. И. Подкорытова, Л. В. Босина, Д. А. Третьяков**

### **Научная монография в академической библиотеке – в поисках источников комплектования**

В современном информационном пространстве происходит заметная трансформация научного документопотока: часть названий реализуется в цифровом формате, информация о новых названиях распыляется по разным каналам, расширяется контент, представленный самопубликациями в сети. Все эти обстоятельства негативно влияют на полноту формирования фондов академических библиотек. Изменения касаются всей сферы, связанной с производством и распространением научной информации: часть информации отражается только в журнальных публикациях, часть уходит в открытый доступ. Издательская среда, производящая научные монографии и сборники статей, переживает сложный кризисный период: меняются технологии издания, сокращаются тиражи, обостряются проблемы сохранения электронных книжных собраний.

В статье представлены результаты анализа зарубежного и отечественного опыта осмысления современных проблем научного книгоиздания. Приведены результаты самостоятельного изучения полноты поступлений научных монографий, изданных в учреждениях Сибирского отделения Российской академии наук (СО РАН), в фонд ГПНТБ СО РАН. В завершение обобщаются наблюдения и подводятся итоги рассуждениям о современном положении научной монографии.

Ключевые слова: академические библиотеки, документопоток, научные документы, научное книгоиздание, научная монография, научные публикации, формирование фондов, электронные ресурсы

Для цитирования: Подкорытова, Н. И. Научная монография в академической библиотеке – в поисках источников комплектования / Н. И. Подкорытова, Л. В. Босина, Д. А. Третьяков // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 25–32.

**А. Я. Флиер**

### **Культурный аспект человеческой деятельности**

В статье рассматривается влияние культуры на процесс человеческой деятельности, историческое изменение доминирующих форм социальной организации субъектов деятельности, доминирующего порядка самой этой деятельности и доминирующего профиля символизации продуктов деятельности, что связано с обусловленностью всякой деятельности культурой и ее принципами социальных отношений.

Ключевые слова: культура, деятельность, ценностные ориентации, доминирующие формы социальной организации, порядки деятельности, формы символизации продуктов деятельности

Для цитирования: Флиер, А. Я. Культурный аспект человеческой деятельности / А. Я. Флиер // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 35–41.

**М. Л. Шуб, В. С. Цукерман**

### **Феномен прошлого в контексте гуманитарного знания: основания концептуальной интерпретации**

Осуществляется критический анализ концепций прошлого, представленных в гуманитарном знании: социальных (Э. Дюркгейм, М. Хальбвакс, Дж.-Г. Мид, И. М. Савельева, А. В. Полетаев.), философских (Э.

Гуссерль, М. Мерло-Понти, Х.-Г. Гадамер), семиотических (Ю. М. Лотман, Б. А. Успенский), исторических (П.-Х. Хаттон, Ф. Ариес, А. Мегилл, Ж. Ле Гофф и др.). В рамках социальных теорий прошлое рассматривается сквозь призму социальных взаимодействий, как феномен, порожденный социальной реальностью и одновременно влияющий на нее; философский ракурс подразумевает интерпретацию прошлого как абстрактной категории, самоценного явления, изучаемого в историко-культурном контексте его бытия; семиотика понимает прошлое как обновляемый «архив» текстов, вторгающихся в пространство настоящего и формирующих его ценностно-нормативный облик; с позиции исторического знания прошлое осмысливается как объект и результат научной реконструкции.

Проанализированные концепции прошлого демонстрируют достаточно широкий спектр авторских интерпретаций данного феномена. Одни понимают его в контексте деятельности индивидуального сознания, другие – в масштабах историко-культурного процесса. Ряд исследователей констатирует абсолютную субъективность прошлого, некоторые видят наличие объективных оснований, связывающих его с реальностью. Однако при всем многообразии подходов и мнений относительно сущности феномена прошлого их объединяют две важнейшие позиции: признание воссоздаваемой природы прошлого (прошлое как реконструкция реальности, предшествующей настоящему); признание непреодолимой взаимосвязи и взаимообусловленности прошлого и настоящего.

Ключевые слова: прошлое, философия, феноменология, герменевтика, эмерджентность, история, семиотика

Для цитирования: Шуб, М. Л. Феномен прошлого в контексте гуманитарного знания: основания концептуальной интерпретации / М. Л. Шуб, В. С. Цукерман // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 42–51.

**Г. П. Пирожков, В. М. Тютюнник**

### **Архив семейства Нобелей и лауреатов Нобелевских премий Международного информационного Нобелевского центра в Тамбове**

Утверждается, что действующее в Тамбове международное научно-образовательное и просветительное информационное учреждение «Международный Информационный Нобелевский Центр» как социально-гуманитарное объединение за тридцать лет работы доказало необходимость собирания, переработки и распространения документов об открытиях в области науки, технологии, литературы, политики и общественной жизни, отмеченных Нобелевскими премиями. Выявляя основные направления развития учреждения, авторы обосновывают важность создания сформированного в Центре документного фонда для истории Нобелевской премии и нобелистики как новой науки о нобелевской информации. Наряду с анализом работы Нобелевской научной библиотеки и Музея семейства Нобелей и лауреатов Нобелевских премий особое внимание уделяется Архиву семейства Нобелей и лауреатов Нобелевских премий. Предложены некоторые меры по совершенствованию структуры архива, содержанию фондов, дальнейшему инновационному развитию архивных практик.

Ключевые слова: Международный Информационный Нобелевский Центр, Нобелевские премии, нобелистика, документный фонд, Архив семейства Нобелей и лауреатов Нобелевских премий

Для цитирования: Пирожков, Г. П. Архив семейства Нобелей и лауреатов Нобелевских премий Международного Информационного Нобелевского Центра в Тамбове / Г. П. Пирожков, В. М. Тютюнник // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 52–61.

**Т. А. Ладыгина, М. А. Беляева**

## **Город земских традиций: в поисках уникального образа уральского города**

Отмечается, что на фоне общей тенденции снижения производственной базы уральских городов, особенно малых – с населением до 50 тыс. человек, существует потребность в альтернативных источниках их развития, связанных с культурной сферой, но в то же время узок круг специализированных институтов, способных участвовать в осмыслении феномена места, формировании и продвижении территориальных брендов, тем более что для малых городов не применим опыт брендинга областных центров и столичных мегаполисов.

Авторы, основываясь на анализе научной литературы и собственном опыте работы в музейной сфере, стремятся ответить на вопрос: как использовать культурное наследие и современные культурные практики для формирования уникального и привлекательного образа малого уральского города в сознании жителей, инвесторов, гостей. На примере Красноуфимска (Свердловская область, 38 тыс. жителей) показан ход разработки концепции городского бренда (2009–2018 гг.), представлены альтернативные варианты и итоговая концепция (2015–2018 гг.), опирающаяся на историю города, связанную с земским периодом в его развитии (1870–1917 гг.), и кратко выражающаяся слоганом: «Красноуфимск – город земских традиций».

Говорится о необходимости разработки культурологической теории создания городских брендов, представлено авторское видение понятий: «бренд», «бренд города», «брендинг города»; анализируется опыт применения «музейной модели» брендинга малого города, в ядро которой заложено культурное наследие территории, а в качестве основного инструмента его актуализации и воздействия на массовое сознание используется потенциал местных музеев.

Представленный опыт работы и теоретический базис может быть полезен для музеев и иных многопрофильных учреждений культуры, взаимодействующих с населением и участвующих в формировании уникального образа своих территорий, прежде всего малых уральских городов. Эта работа может дополнить существующие программы регионального и муниципального развития в Уральском федеральном округе.

Ключевые слова: образ места, бренд, малый уральский город, брендинг города, традиционная культура, земские традиции, музей, музейные коммуникации

Для цитирования: Ладыгина, Т. А. Город земских традиций: в поисках уникального образа уральского города / Т. А. Ладыгина, М. А. Беляева // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 62–72.

**Н. С. Сафронов**

## **Кураторство как феномен культуры XX – начала XXI века**

Анализируется феномен кураторства в контексте культуры XX – начала XXI в. Рассматриваются философско-мировоззренческие идеи, повлиявшие на формирование основных трендов в искусстве прошлого века и вызвавшие к жизни кураторство. Особое внимание уделяется объективным факторам, обусловившим формирование и развитие теории и практики кураторства: тяга культуры к освоению новых форм и рождению новых смыслов, в связи с чем интенсивно начали формироваться неакадемические формы художественного творчества, возникли новые принципы формообразования искусства; зарождение, трансформация критериев художественности, выход искусства за рамки фигуративной живописи, его дифференциация на основе различных форм и способов репрезентации, замена объекта,

созданного художником, идеей или концепцией и т. д. Отдельно рассматриваются особенности художественной практики XX в.: в нее все больше стала проникать нацеленность на эксперимент, ломку стереотипов, что происходило в русле формальных и смыслообразующих поисков и в итоге оказало существенное влияние на ведущие принципы функционирования искусства; в художественную жизнь пришла особая динамика и проектная направленность, пронизавшие все сферы – от проекта тотального преобразования действительности до проекта формирования нового человека и далее – до реализации личностного проекта в контексте культуры повседневности.

Указанные тенденции рассматриваются на материале художников прошлого (В. В. Верещагин), представителей других жанров искусства (А. Н. Скрябин). Анализируются некоторые современные кураторские проекты – Ива Кляйна, Брайана Ротмана, Пьеро Манцони, Энди Уорхола, Маттиаса Винцена, Йоханнеса Бильштайна и др.

Дается оценка востребованности куратора (и его проекта) со стороны различных элементов процесса функционирования искусства – арт-рынка, институций (музеев, галерей и пр.), публики, художника.

Ключевые слова: куратор, кураторский проект, музеи, галереи, выставки, биеннале, автор, публика, художник

Для цитирования: Сафронов, Н. С. Кураторство как феномен культуры XX – начала XXI века / Н. С. Сафронов // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 73–83.

**В. И. Семенова, З. Л. Черниева**

### **Образная концепция теории искусства как синтез основных методологических установок антиэссенциализма, перцептуализма, институционализма**

Авторы вступают в полемику со сторонниками антиэссенциализма, полагающими, что невозможно создать единую теорию искусства, художественной критике не нужна опора на критерии эстетики, каждое произведение искусства уникально само по себе. Утверждается необходимость уточнения понятия «образ» – ключевого понятия искусства, его «эссенции», что позволит усовершенствовать и систему критической оценки произведения. Вводится понятие образной концепции теоретического осмысления произведений визуального искусства. Научная новизна авторской концепции заключается в попытке синтезировать, найти точки пересечения таких, казалось бы, взаимоисключающих американских концепций искусства как антиэссенциализм, перцептуализм, институционализм.

Ключевые слова: образ, парадигма, теория искусства, антиэссенциализм, перцептуализм, институционализм, образность

Для цитирования: Семенова, В. И. Образная концепция теории искусства как синтез основных методологических установок антиэссенциализма, перцептуализма, институционализма / В. И. Семенова, З. Л. Черниева // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 84–90.

**И. Д. Тузовский**

### **Мягкая сила как основа культурной политики Цифровой эпохи**

Рассматривается проблема «мягкой силы», концепт которой был предложен американским политологом Дж. Наем. На основе опубликованных работ и авторского анализа выделяются отличия

мягкой силы от жесткой и ее специфические черты: ресурсы мягкой силы не расходуются, а транслируются, она суперинвазивна, релятивна и существует только в сознании воспринимающих ее субъектов, она возникает и реализуется спонтанно, обладает адресным воздействием, ее воздействие отсрочено, но пролонгировано. Автор приходит к заключению, что основным источником мягкой силы является культура во всей ее целостности, многообразии и нерасчленимой полноте. Анализ предшествующих публикаций позволил выявить широкий круг источников мягкой силы, сгруппированных в три категории: экономические, политические и гуманитарные, культурные. Автор связывает концептуализацию мягкой силы именно в начале 1990-х гг. с двумя группами факторов: 1) распадом Советского блока, в процессах которого мягкая сила сыграла значительную роль; 2) цифровыми трансформациями общества, сделавшими ресурсы мягкой силы более доступными, легко применимыми и столь же легко наблюдаемыми со стороны исследователей. В заключительной части автор описывает основные направления внешней культурной политики государств Цифровой эпохи, связывая их с различными аспектами мягкой силы.

Ключевые слова: Цифровая эпоха, информационное общество, глобализация, глобализм, культурная глобализация, мягкая сила, умная сила, культурная политика

Для цитирования: Тузовский, И. Д. Мягкая сила как основа культурной политики Цифровой эпохи / И. Д. Тузовский // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 91–96.

**Д. С. Бокурадзе**

### **Поэтика провинциального театра (на примере театра-студии «Грань», г. Новокуйбышевск)**

В современных европейских урбанистических концепциях развития малых городов театр рассматривается как особый хронотоп, с одной стороны, концентрирующий в себе сложившиеся ценностно-нормативные, идеологические, поведенческие и иные «привычки» города, а с другой – генерирующий их, выступая источником формирования или обновления идентичности горожан. В российской гуманитаристике такой подход только набирает популярность. В данной статье анализируется театр-студия «Грань» (г. Новокуйбышевск, Самарская обл.) как «место силы» пространства небольшого индустриального города, проводник ценностей художественной культуры, «высокой» театральной эстетики, актор реализации культурной политики. Подобный статус театр «Грань» приобрел благодаря реализации особого концептуального плана, включающего интеллектуальный (качественная, высокого профессионального уровня драматургия), режиссерский (качественные театральные постановки), коммуникативный (привлечение профессионалов из разных сфер театрального искусства – композиторов, художников, костюмеров и пр.) элементы. Новый, транслируемый автором подход к осмыслению театра как важнейшей части провинциального города позволяет уловить и осмыслить механизмы формирования в нем особой духовной, ценностной среды, качественной мировоззренческой и поведенческой переориентации его жителей, отрефлексировать суть пока еще мало изученного феномена – «театрального эскапизма».

Ключевые слова: театр, город, урбанистика, поэтика, театральная среда

Для цитирования: Бокурадзе, Д. С. Поэтика провинциального театра (на примере театра-студии «Грань», г. Новокуйбышевск) / Д. С. Бокурадзе // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 97–102.

**Д. А. Цыплаков, С. М. Цыплакова**

## **Религиозные обычаи в народной культуре в условиях советской секуляризации**

Статья посвящена религиозным обычаям и традициям советского времени. Современный российский социум с точки зрения развития религиозной культуры появился в итоге непростых процессов элиминации религии. Тем не менее даже в советский период нельзя обозначить социум как безрелигиозный. Причиной этого является то, что исторически вера входила и входит в структуру мира народных обычаев и традиций. Учет этого фактора нужен при описании русской культуры, а также в религиозно-социологических и исторических исследовательских работах. В данной публикации рассматриваются пасхальные и рождественские обычаи и традиции в народной культуре советского времени. В тексте на базе анализа биографий рассматриваются структуры жизненного мира респондентов, живших в советский период. Они родились преимущественно в сельской местности и в детстве ходили в храмы. В атеистической обстановке советского периода эти респонденты в той или иной степени сохраняли религиозные обычаи и традиции, что описывается ими в интервью-нарративах. Анализ интервью позволил сделать примечательные выводы относительно бытования религии в социуме того времени. Народные обычаи и традиции по-прежнему сохраняли религиозную составляющую. Пасху и Рождество, особенно в сельской местности, продолжали отмечать, помня народные и религиозные обряды. Религия приводила к контroversам в публичной сфере. В результате она находилась в своеобразной «нише», но транслировалась и сохранялась, продолжая формировать культурные паттерны. Определяющим моментом последних десятилетий возвращения религии в жизненный мир социума «религиозного ренессанса» стала близость православного вероучения, культовой практики и жизни к культуре народа.

Ключевые слова: религия, секуляризация, народные обычаи и традиции

Для цитирования: Цыплаков, Д. А. Религиозные обычаи в народной культуре в условиях советской секуляризации / Д. А. Цыплаков, С. М. Цыплакова // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 103–111.

**М. А. Левченко**

## **Повседневность – актуальность – коммуникативность: методологический базис интерпретации «живой музыки»**

Рассматриваются основные теории повседневности, концепции актуальной культуры и теории коммуникации с целью обоснования теоретико-методологических подходов последующего анализа феномена «живой музыки». Автором определяются общие положения культуры повседневности (рефлексией над которой и становятся соответствующие теории) и в целом повседневного пространства как области реализации интереса к «живой музыке». Представлены ключевые определения искомого термина «повседневность» в рамках гуманитарных областей научного знания. Рассматривается повседневность как практика непосредственного существования человека в актуальном режиме, исходя из этого обозначен концепт «актуальная культура». Далее предложен еще один ключевой компонент, определяющий понимание феномена «живая музыка», а именно – коммуникативная природа ее функционирования, нашедшая отражение в моделях коммуникационного процесса.

Ключевые слова: повседневность, актуальная культура, коммуникация, музыкальное пространство, «живая музыка», модель культурной коммуникации

Для цитирования: Левченко М. А. Повседневность – актуальность – коммуникативность: методологический базис интерпретации «живой музыки» / М. А. Левченко // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 113–120.

**Д. Г. Сохацкая**

### **Прикладные аспекты восприятия архитектурного пространства**

Детально анализируется восприятие человеком архитектурной среды, представляющей суммой эмоционально-эстетических знаков, символов и образов, впечатанных в архитектурные объекты. Приведен анализ взглядов исследователей архитектурного пространства, психологии восприятия предметного мира, философов, лингвистов, эстетиков и ученых различных отраслей наук. Выявляется двойственность предметной среды, ее внешние и внутренние стороны. Обосновывается мысль о том, что предметно-пространственная среда, созданная и создаваемая человеком, выступает материализацией культурных, эстетических, политических, социальных устремлений общества и содержит в своей основе «уникальный код», который концентрирует в себе поведенческий фон или «матрицу следов», посылая сообщения индивидам и побуждая их к определенному действию. Проанализированы концепции представления пространства в геометрическом выражении, их сравнение и движение человека в поле пространства. Для исследования используется абсолютное трехмерное пространство, в котором оси X и Y выступают остовом предметной среды. Выделяются и описываются принципы восприятия объективного мира. Автором рассмотрены понятия «контакт со средой», «стимуляция», требующие дальнейшего исследования. В качестве исследовательской задачи была определена попытка оценки свойств и характеристик предметов и объемов городского пространства, которые раскрывают основу критериев влияния архитектурной среды на человека. Эти критерии были учтены при разработке анкеты, представленной автором в виде графического изображения (пятиугольник с перечислением критериев восприятия пространства) и апробированной среди респондентов в возрасте от 18 лет, работающих на крупных промышленных предприятиях города. Подсчитаны и проанализированы результаты анкетирования. Сделаны выводы о том, что в большинстве случаев архитектурное пространство ассоциируется индивидом со структурным элементом селитебной территории, на которой он проводит наибольшее количество времени, участвует в различных видах деятельности и межличностного взаимодействия с людьми, приобретая свое понимание жизни, определившее содержание его знаний и навыков.

Ключевые слова: городское пространство, восприятие архитектуры, трехмерное пространство, город, архитектурная среда, архитектура, культурное пространство, уникальный код

Для цитирования: Сохацкая, Д. Г. Прикладные аспекты восприятия архитектурного пространства / Д. Г. Сохацкая // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 121–128.

**А. Г. Шишкин, О. О. Морозова**

### **Опера «Пассажирка» Моисея Вайнберга: опыт формирования культуры памяти в процессе диалога культур**

Рассматриваются культура памяти и особенности ее формирования в послевоенной Германии и в современной России, роль в этом процессе диалога культур и искусства как формы его бытования. Поднимаются темы важности переживания преступлений национал-социалистов и индивидуального переосмысления прошлого, идеологического редактирования исторической памяти и возможности говорить о трагедии Освенцима на языке зрелищного искусства (в продолжение мысли Т. Адорно «После Освенцима писать стихи – варварство»). Подчеркивается способность искусства

взрачивать надежду в душах людей, содействовать возникновению диалога культур, преодолению враждебности разных народов по отношению друг к другу и выработки разными культурами единой оценки трагедии. Обозначается проблема «переработки», сохранения, накопления и трансляции культуры памяти для Запада и для сегодняшней России, которая должна проходить не только в формах работы с фактологическим материалом, но и в формах искусства.

В качестве примера формирования культуры памяти на Западе (в Польше) и в России рассматривается опера композитора Моисея Вайнберга «Пассажирка» (1968), одним из мест действия в которой становится Освенцим. Созданная в 1968 г. и почти 40 лет ждавшая своего сценического воплощения, опера впервые была поставлена в 2010 г. на фестивале искусств в Брегенце (режиссер Дэвид Паунтни). В России первое концертное исполнение состоялось в 2006 г. в Московском доме музыки силами артистов Музыкального театра им. Станиславского и Немировича-Данченко; премьера сценической версии оперы была реализована Екатеринбургским театром оперы и балета в 2016 г. совместно с Институтом Адама Мицкевича (Польша) как большой музыкально-театральный и просветительский проект (кураторы А. Шишкин, А. Устинов). В статье обобщается опыт «переработки прошлого» авторами оперы «Пассажирка» – «композитором трех культур» М. Вайнбергом, родственники которого погибли в концлагере «Травники», и автором литературного первоисточника – повести «Пассажирка из каюты 45» – З. Посмыш, пережившей трехлетнее заключение в гитлеровских концлагерях Аушвиц-Биркенау и Равенсбрюк, и пытающейся в своих произведениях осмыслить этот опыт и сохранить память о погибших людях.

Ключевые слова: культура памяти, диалог культур, Освенцим, нацизм, искусство

Для цитирования: Шишкин, А. Г. Опера «Пассажирка» Моисея Вайнберга: опыт формирования культуры памяти в процессе диалога культур / А. Г. Шишкин, О. О. Морозова // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 129–136.

**Т. О. Лефман**

## **Образ детства как объект конструирования в отечественной анимации**

Анализируются особенности визуализации образа детства в анимации советского и современного периодов с 1960-х до 2018 г. Исследование позволяет структурировать информацию об особенностях визуального воплощения образа детства в анимационном пространстве. Определяются структурные компоненты образа детства, особенности его конструирования в разные периоды развития отечественной анимации и описываются подходы к созданию образа детства.

Результаты исследования основываются на предложенных Н. Г. Кривулей подходах к созданию анимационного образа как такового в разные годы становления отечественной анимации. Исследование позволяет по-новому посмотреть на образ детства, увидеть его как конструкт с символами, знаками, различными подходами к изображению в советской и современной анимационной практике. Так, в поверхностно-иллюстративном подходе 1960-х гг. изображение объектов, природы, игрушек, самого ребенка приближено к реальности. Анимация этого периода наделяется агитационными и морализаторскими функциями. Она конструирует образ светлого и простого детства в соответствии с пониманием самого ребенка как символа будущего страны, четко осознающего свое место в мире.

Подход 1970–1980-х гг., обозначенный в исследованиях Н. Г. Кривули как знаково-выразительный, основывается на образности и поэтически-притчевом описании мира детства. В анимации этого периода образ детства ценен уникальностью переживаний ребенка, его способностью задавать философские вопросы, детально изучать мир, видеть его несовершенство.

В 1990-х гг., испытывая кризис, анимация редко обращается к образу, миру и идеям детства. Однако уже в начале 2000-х гг. анимационная сериальная культура, используя коллажные и мозаичные техники, создавая поверхностные образы-симулякры, формирует другой образ детства.

Современная анимация (2005–2018 гг.) использует ризомный подход в создании визуального текста. В этот период анимация конструирует образ детства в замкнутом, искусственно созданном, гендерно окрашенном пространстве. Внимание акцентируется на размывании границы между миром взрослого и ребенка вплоть до полного ее исчезновения. Это проявляется в визуализации образа ребенка, его поведенческих характеристик. Образ детства дополняется атрибутикой взрослого мира, замещающей игрушку как символ детства.

Анализ подходов к конструированию образа детства в отечественной анимации в разные периоды позволяет говорить о том, что детство, воплощаясь в анимационном образе, как и любой другой культурный феномен, подвержено тем же изменениям, кризисам или расцветам, что и культура в целом.

Анимация, являясь динамично развивающейся визуальной практикой, в равной степени отражает эти изменения и создает предпосылки к осмыслению детства как судьбоносного основания человеческой сущности.

Ключевые слова: образ детства, визуальная культура, современная отечественная анимация, анимационное пространство, анимационная модель детства

Для цитирования: Лефман, Т. О. Образ детства как объект конструирования в отечественной анимации / Т. О. Лефман // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 137–143.

## **Цзэюй Ван**

### **Крест как символ в творчестве И. С. Шмелева**

Крест в художественном произведении – особый объект и символ изучения. Литературоведы часто сознательно отказываются от анализа феномена креста, не обнаруживая желания признать его существенную значимость в художественном мире и предпочитая не смешивать понятия религиозного символа с его художественным воплощением. И. С. Шмелев, известный писатель XX в., сознательно расширяет функцию культового предмета и возводит его до уровня художественного символа. Задачей данной статьи выступает анализ функциональной семантики креста, характерной для православной традиции, на материале ряда произведений И. С. Шмелева.

Ключевые слова: крест, И. С. Шмелев, иконичность, христианская традиция

Для цитирования: Ван, Ц. Крест как символ в творчестве И. С. Шмелева / Цзэюй Ван // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 144–147.

## **Н. В. Багапова**

### **Возобновление производства кусинского художественного чугунного литья в СССР в середине 1930–1950-х гг.**

Кусинское художественное чугунное литье в дореволюционной России стало важным центром художественной обработки металла. В период Первой мировой войны и революционных действий 1917 г. производство Кусинского художественного чугунного литья пришло в упадок.

Рассматриваются попытки возобновления производства кусинского художественного чугунного литья в СССР в середине 1930–1950-х гг., которые удалось осветить благодаря вновь выявленным и проанализированным архивным источникам Златоустовского городского округа.

Инициатива возобновления кусинского художественного чугунного литья принадлежала директору завода в 1933 г. Михаилу Васильевичу Пантелееву. Под его руководством был построен новый цех художественного литья, открыта при заводе школа фабрично-заводского обучения (ФЗО), где велись подготовка и обучение кадров заводских рабочих опытными мастерами художественного чугунного литья, освоено производство новых изделий, введены клеймение чугунных отливок, проверка продукции художественного литья отделом технического контроля. Благодаря проведенным мероприятиям М. В. Пантелеева кусинское художественное чугунное литье приняло участие во Все-союзном конкурсе и было отмечено денежной премией.

Решительные действия другого директора (с 1943 по 1948 гг.) Кусинского завода, Виктора Федоровича Зарубина, способствовали росту производства кусинского художественного чугунного литья, расширению ассортимента изделий. Вклад в возобновление производства литья внес и соратник В. Ф. Зарубина Николай Яковлевич Васенев, начальник цеха художественного литья № 20.

Таким образом, понимание ценности художественного литья и личный вклад руководителей Кусинского завода способствовали возобновлению производства кусинского художественного чугунного литья в СССР в середине 1930–1950-х гг.

Ключевые слова: кусинское художественное чугунное литье, изделия художественного чугунного литья, ассортимент изделий, школа фабрично-заводского обучения, отдел технического контроля

Для цитирования: Багапова, Н. В. Возобновление производства кусинского художественного чугунного литья в СССР в середине 1930–1950-х гг. / Н. В. Багапова // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 148–153.

**О. В. Крутева**

### **Уральский сувенир: проблема аутентичности**

Поднимается проблема аутентичности современных уральских сувениров, представленных изделиями народных художественных промыслов. При этом аутентичность представляется не столько в традиционном понимании, сколько в качестве социального конструкта, который способен изменяться в зависимости от места и времени. Утверждается, что современный мир, вытеснив художественные промыслы из поля повседневности, сделав их невостребованными и уязвимыми, в то же время трансформирует изделия народного творчества и в предмет декоративно-прикладного искусства, и в дизайнерскую вещь, и в сувенир. А обращение к традиции как к источнику обновления рождает новые культурные формы, способные стать аутентичными по отношению к культуре Уральского региона.

Ключевые слова: сувенир, аутентичность, культурные процессы, традиция, народные художественные промыслы

Для цитирования: Крутева, О. В. Уральский сувенир: проблема аутентичности / О. В. Крутева // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1 (57). – С. 154–159.