

Е. Б. Артемьева, Л. А. Мандригина

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПУБЛИЧНОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

Ценностные установки библиотек в XXI в., как и всего общества в целом, подверглись значительным изменениям; новая информационная среда предопределяет для них смену ряда приоритетов, переосмысление философии и социальной роли библиотеки, расширение и углубление ее взаимосвязи с окружающим миром, развитие форм взаимодействия с поставщиками информационных ресурсов. В контексте происходящих трансформаций, вызванных бурным развитием инфокоммуникационных технологий и внедрением новых социально-культурных практик, становится актуальным всесторонний анализ идеологической и ресурсной базы библиотек и определение на этой основе тенденций формирования современной информационно-библиотечной системы. Библиотекам необходима информация по результатам фундаментальных и прикладных исследований в области библиотековедения, библиографоведения и книговедения, которая может быть использована при построении перспективных моделей развития учреждений информационно-библиотечной сферы. Эта задача отчасти решается через формирование баз данных (БД), содержащих сведения о профильных публикациях, создание других продуктов аналитической деятельности и предоставление этих сведений специалистам.

В статье представлен опыт Государственной публичной научнотехнической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук, генерирующей БД и другие информационно-аналитические продукты, которые могут использоваться для информационно-методического сопровождения библиотечной деятельности.

Ключевые слова: библиотечная деятельность, информационно-методическое сопровождение, российские библиотеки, Государственная публичная научнотехническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, информационно-коммуникационное пространство, базы данных, информационные продукты, библиотековедение, библиографоведение, книговедение, библиотечное дело, библиография, Сибирь, Дальний Восток

Для цитирования: Артемьева, Е. Б. Информационнометодическое сопровождение библиотечной деятельности: опыт Государственной публичной научнотехнической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук / Е. Б. Артемьева, Л. А. Мандригина // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 7–18.

Ю. Н. Столяров

ОТРАЖЕНИЕ КНИЖНОЙ ТЕМАТИКИ В СУБКУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОГО САТАНИЗМА

Статья завершает цикл публикаций о теме письменности, чтения, книги в деструктивной субкультуре, известной под наименованием сатанизма. Эта система представлений возникла в глубочайшей древности и развивалась в западном мире, представляя собой вызывающее противопоставление идеологии христианства. Рассматривается смена классического сатанизма его романтическим этапом, на смену которого пришёл современный деструктивный сатанизм. На всех этапах развития он опирался на книжные сюжеты, почерпнутые из канонической христианской литературы, оттуда же взяты и извращены основные символы как наглядные условные знаки для изображения главного качества, самых важных для данного явления понятий и идей. Показано сильное влияние сатанизма на художественную литературу и искусство.

Ключевые слова: религия, сатанизм, книга, истоки книжной культуры, субкультура, классическая литература, А.Ш. ЛаВеи, Дж. Ди, символика, Енохианский язык

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Отражение книжной тематики в субкультуре современного сатанизма / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 19–26.

Е. А. Плешкевич

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

Рассмотрено формирование отечественного делопроизводства как учебной и научной дисциплины. Проанализировано зарождение истории дореволюционного делопроизводства в структуре дипломатики и истории государственных учреждений. Обоснован процесс институционализации истории делопроизводства как учебной и научной дисциплины. Выделено три основных ее концепции.

Первой выступает архивная концепция, в рамках которой история делопроизводства рассматривалась в качестве вводной части в архивоведение. Она была предложена доцентом Историко-архивного института К. Г. Митяевым во второй половине 1940х гг. В качестве основной задачи изучения истории делопроизводства было определено ознакомление будущих архивистов с процессами документообразования с момента их отложения в «текущем» делопроизводстве учреждения, появления в архиве учреждения и до поступления их в государственный архив. Вторая концепция носила административно-архивный характер и развивалась в рамках истории государственных учреждений. Она стала формироваться в 1950х гг. и позиционировалась как особая и самостоятельная страница истории государственных учреждений. В рамках третьей, документоведческой концепции, основы которой были сформулированы К. Г. Митяевым в конце 1960х гг., история делопроизводства рассматривалась как составная часть документоведения, новой научной дисциплины, изучающей в историческом развитии способы, отдельные акты и системы документирования явлений объективной действительности и создаваемые в результате документирования отдельные документы, их комплексы и системы. После смерти Митяева в 1969 г. эта концепция остается основной и развивается в структуре документоведения. Показана ограниченность данной концепции. Поставлен вопрос о расширении предметного поля истории делопроизводства, его выводе за рамки документоведения и развития как составной части отечественной истории.

Ключевые слова: история делопроизводства, К. Г. Митяев, документоведение, архивоведение

Для цитирования: Плешкевич, Е. А. Формирование концепции отечественной истории делопроизводства / Е. А. Плешкевич // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 27–37.

В. Л. Амельченков

(Серафим)

ПРАВОСЛАВНАЯ КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Осуществлен функциональный, содержательный и формоорганизационный анализ продвижения православной культуры в информационном пространстве России, направленный на совершенствование данного процесса. Предмет исследования: процесс информационно-коммуникативной работы православной церкви по продвижению православной культуры в современной России. Статья опирается на контент-анализ теоретических источников по информационно-коммуникативной деятельности РПЦ и развитию сети медиасферы. Задействованы социологические данные общероссийских исследований ВЦИОМ, «Медиастандарт» и Комитета гражданских инициатив Евгения Ясина совместно с исследовательской группой ЦИРКОН. Основу материала составляет изучение христианских священных текстов, а также публикаций и выступлений иерархов Русской Православной Церкви. Используются данные включенного наблюдения за религиозной коммуникацией субъектов Русской Православной Церкви. Подведены итоги совершенствования информационного поля РПЦ в пространстве России за последнее десятилетие. Выделены «узкие места» информационной религиозной работы. Особое внимание уделяется обращению к «внутреннему» человека, развитию интерактивного диалога, утверждению в обществе гуманистических идеалов и укреплению созидательно-преобразовательных позиций граждан страны. Рассмотрена тема расширения территории действия православных СМИ в условиях интернетизации, создания новых массмедиа и цифровизации культуры России. Сделан вывод о том, что коммуникативная деятельность Русской Православной Церкви является частью общероссийской информационно-коммуникационной системы. Православная культура выступает весомым фактором укрепления действенной идентичности российского общества, развития созидательной активности граждан страны и важнейшим маркером культуры Русского мира с ее спецификой общественного сознания, менталитета и взаимодействия с другими.

Ключевые слова: православие, православная культура, Русская Православная Церковь, церковная тематика, массмедиа, религиозная коммуникация, информационное поле Русской Православной Церкви

Для цитирования: Амельченков, В. Л. (Серафим) Православная культура в информационном пространстве современной России / В. Л. Амельченков (Серафим) // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 39–46.

С. Б. Синецкий

ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ ОТВЕТСТВЕННОГО ЦИВИЛИЗАЦИОННО-КУЛЬТУРНОГО ВЫБОРА¹

Развивается идея формирования новой цивилизационнокультурной парадигмы, определяемой сосуществованием двух сильных типов культур, с противоположной целеустремленностью, маркируемых индикаторами Retro и Future. Описана специфика каждого цивилизационнокультурного типа. Обоснована необходимость сохранения принципиального статусво указанных цивилизационнокультурных типов в качестве гарантии воспроизводства и совершенствования человечества как биологического вида.

Особое внимание уделено обоснованию ответственного самоопределения личности по отношению к культурам Retro или Future после периода первичной социализации. Подчеркнуто, что данное самоопределение для условной критической массы населения становится неизбежным именно в эпоху научнотехнической революции в ситуации доступности информации, неограниченных коммуникативных возможностей и развития систем образования. Приводятся примеры эффективной культурной политики, оптимизирующей выбор личностью собственных цивилизационнокультурных перспектив. Делается вывод о возможности и необходимости рационального выбора собственного цивилизационнокультурного будущего. Ответственное культурное самоопределение влечет осознание личностью ограничений, накладываемых системой права и традициями поведения, характерными для указанных культур. Сформулировано условие мирного сосуществования обществ с разными цивилизационнокультурными основами: взаимодействие их интеллектуальных элит в осуществлении транснациональной культурной политики.

Ключевые слова: культура, культурная политика, ответственность, Futureкультура, Retroкультура

Для цитирования: Синецкий, С. Б. Личность как субъект ответственного цивилизационнокультурного выбора / С. Б. Синецкий // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 47–55.

Н. Б. Кириллова, А. Н. Данилова

МИФ И МИФОТВОРЧЕСТВО В ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЕ КАК НОВОЙ ПАРАДИГМЕ КОММУНИКАЦИИ

Объектом исследования в данной статье являются миф и мифотворчество в экранной культуре. Обращение к данной проблеме обусловлено рядом причин и прежде всего трансформацией системы материальных, духовных и культурных ценностей человека на рубеже XX – XXI вв. Являясь новой парадигмой коммуникации, вобрав в себя аудиовизуальнообразные возможности сначала кинематографа, затем телевидения и видео, компьютерных технологий и Интернета, дополняя и преобразуя их, культура экрана становится лидирующим информационным и художественным фактором эпохи, моделирующей системой, которая коренным образом трансформирует и управляет сознанием зрителей в угоду тем или иным политическим, нравственным и культурным требованиям общества.

Проведенный анализ доказывает, что проблемы изучения экранной культуры как фактора мифологизации реальности привлекают многих исследователей, однако в данной теме немало перспектив. Прежде всего требуют дальнейшего изучения триада «экранная культура – личность – социум», равно как и вопросы влияния экранного мифотворчества на общественное сознание.

Ключевые слова: экранная культура, миф, мифотворчество, новая парадигма коммуникации, информационная эпоха, массовая культура, артхаус, standard stories, режиссура Андрея Звягинцева

Для цитирования: Кириллова, Н. Б. Миф и мифотворчество в экранной культуре как новой парадигме коммуникации / Н. Б. Кириллова, А. Н. Данилова // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 56–66.

М. Л. Шуб

ФРАКТАЛЬНОЕ ПРОШЛОЕ:

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МИНУВШЕМ В КУЛЬТУРЕ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ¹

Анализируются представления о прошлом, сложившиеся в пространстве культуры Древней Греции, осмысливается специфика их формирования, развития, а также выявляются типические и специфические черты. Древнегреческий образ прошлого мы предлагаем метафорически определять как фрактальный. Он, подобно фракталу (множеству, обладающему свойствами самоподобия), включал в себя два основных уровня (народно-мифологический и научноинтеллектуальный), которые взаимопересекались, влияли друг на друга, образуя при этом гармоничное единство, несшее отпечатки и архаической, и, условно говоря, научной картины мира. Для фрактального образа прошлого было

характерно несколько наиболее значимых черт. Во-первых, синкретизм элементов раннемифологического атемпорального восприятия действительности и новых, протоисторических представлений. Во-вторых, опространствление, т. е. дифференциация прошлого и настоящего при помощи не хронологических, пространственных категорий. В-третьих, архетипичность – наполнение прошлого са-кральными прототипами, воспроизводимыми в настоящем. В-четвертых, презентатизм, при котором все модусы времени, все события и действия оказываются слитными в вечном безвременном настоящем. В-пятых, слабовыраженный интерес к хронологии и структурированию прошлого. В-шестых, отсутствие «глубины» прошлого, связанной с преобладанием устной «историографической» традиции. В-седьмых, аисторичность, т. е. понимание прошлого как монолитного и обратимого.

Ключевые слова: прошлое, образ прошлого, представления о прошлом, фрактальность, культура Древней Греции

Для цитирования: Шуб, М. Л. Фрактальное прошлое: представления о минувшем в культуре Древней Греции / М. Л. Шуб // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 67–72.

Е. Н. Благирева

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИНКЛЮЗИЯ:

ДЕФИНИЦИИ И ПОЗИТИВНЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ

Отражены подходы к осмыслению феномена инклюзии, дается авторская трактовка социокультурной инклюзии, связанная с расширением творческих возможностей личности, потенциала маломобильных групп населения (людей с ОВЗ) как стратегического ресурса социально-экономического развития страны. Отмечается роль социума в наращивании культурного капитала, освоении и воспроизводстве индивидом точек роста в инклюзивных практиках. Приводятся результаты исследований РУМЦ Министерства культуры РФ за 2016–2018 гг., основанных на анализе готовности учреждений культуры и образования регионов России к созданию доступной среды для инвалидов, их профессионального и творческого развития. Раскрыты резервы институций культуры и искусств по внедрению концепции инклюзивного образования в культуре, а также просвещению мультикультурного общества в вопросах инклюзии.

Ключевые слова: социокультурная инклюзия, инклюзивные практики в культуре и искусстве, культура инклюзии

Для цитирования: Благирева, Е. Н. Социокультурная инклюзия: дефиниции и позитивные отечественные практики / Е. Н. Благирева // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 73–81.

П. А. Шилина

СТИЛЬ ПОЛЯ ПУАРЕ И ЕГО РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В МИРОВОЙ МОДЕ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА

Французский модельер Поль Пуаре оказал большое влияние на формирование современных костюмных форм. Рассматриваются особенности творческой эволюции кутюрье и конкретные приемы, с помощью которых он достигал художественной выразительности в своих работах. Модельер, следуя в начале XX в. собственной концепции и творя не в рамках, а параллельно существующим модным тенденциям, обращался к конструированию одежды путем драпировки и крою из цельного прямоугольного отреза ткани. При этом Пуаре активно использовал отсылки к античному и региональному типам костюма, что отразилось в революционном для того времени минимализме кроя. Исследуется влияние творчества французского кутюрье на современную моду, изучаются реминисценции его методов в коллекциях современных дизайнеров конца XX – начала XXI в.: в частности, модельеры Франции, Америки, Италии, Бельгии и Голландии обращаются в своем творчестве к крою, цветовой гамме, силуэту и мотивам декорирования одежды, присущим Полю Пуаре.

Ключевые слова: Поль Пуаре, женский костюм, модернизм, мода, реминисценция, крой, ориентализм

Для цитирования: Шилина, П. А. Стиль Поля Пуаре и его репрезентация в мировой моде конца XX – начала XXI века / П. А. Шилина // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 82–87.

С. А. Блинова

ПОЖАР КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ: УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ВОСПРИЯТИЯ

Длительное время пожар в гуманитарном знании оставался за рамками исследовательского интереса и изучался по большей части как феномен, вызванный природными явлениями или физико-химический процесс в естественно-научной сфере. Представлены универсальные социокультурные параметры пожара, обнаруженные в ходе анализа мифологических и религиозных воззрений, религиозных текстов, технических документов, исторических источников и историкокультурных исследований. Изучение пожара как социокультурного феномена позволяет обнаружить в условно разрушительном, одномерном явлении сложный и многоуровневый исследовательский объект. Пожар, несомненно, выступает как катастрофический фактор, относимый к разряду стихий, неподвластных человеку. При этом тысячи лет симбиотического взаимодействия между пожаром и человеком оказали огромное влияние на мировую культуру на уровне религиозномифологических представлений, повседневности, ценностно-нормативных отношений. Введение данного социокультурного феномена в контекст исследовательского поля и его целостное осмысление позволят приблизиться к пониманию этого явления, что в свою очередь может оказать положительное влияние на практику борьбы с пожарами.

Ключевые слова: пожар, огонь, феномен, культурогенез, горение

Для цитирования: Блинова, С. А. Пожар как феномен культуры: универсальные параметры восприятия / С. А. Блинова // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 88–94.

А. Е. Тандыянова

ТУРИСТСКИЕ БРЕНДЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ И РОЛЬ МУЗЕЕВ В ИХ РАЗВИТИИ

Анализируются туристские бренды Республики Алтай в историческом ракурсе, рассматриваются основные проблемы и пути их формирования и развития. В результате проведенного исследования отмечена эволюция туристского имиджа Республики Алтай – от «медвежьего уголка», «неизвестной, легендарной страны», «рудной кладовой России» до «центра спортивного туризма», «Сибирской Швейцарии», «Страны голубых озер», «Золотых гор Алтая», «туристского рая». Основное внимание уделяется одному из ярких брендов республики: «Алтай – сокровищница мирового наследия». Несмотря на то, что регион является одним из богатейших в стране по уникальности и количеству объектов наследия, данный потенциал Республики Алтай используется не в полной мере. Для развития туристского бренда «Алтай – сокровищница мирового наследия» не хватает качественного туристского предложения по репрезентации объектов наследия республики. Здесь в формировании туристского бренда может помочь музей как главное хранилище всего историкокультурного наследия региона. В качестве одного из способов формирования, продвижения и популяризации туристского бренда «Алтай – сокровищница мирового наследия» автор предлагает рассмотреть поэтапное внедрение в систему туризма объектов наследия через комплекс тематических музеев, репрезентирующих ключевые образы Республики Алтай. Музей может выявить, изучить, создать, сохранить идентичность региона, обеспечить его качественную репрезентацию.

Ключевые слова: коллекционный музей, музей под открытым небом, брендинг, историкокультурное наследие, туризм, бренд, музеефикация

Для цитирования: Тандыянова, А. Е. Туристские бренды Республики Алтай и роль музеев в их развитии / А. Е. Тандыянова // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 95–101.

Ю. В. Гушул

ЧТЕНИЕ И ЧИТАТЕЛЬ: АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В ЧЕЛЯБИНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ КУЛЬТУРЫ

Дайджест освещает ряд публикаций 2017–2019 гг., относящихся к проблематике изучения и продвижения книги и чтения в информационном обществе. Акцентировано внимание на публикациях и деятельности исследователей, работающих в рамках Центра чтения Челябинского государственного института культуры (Е. Качевой, Д. Хафизова, Ю. Гушул), а также имеющих непосредственное отношение к решаемым Центром проблемам чтения (Н. Беляевой, Т. Рубановой). Подчеркнуто, что изучение современного читателя и актуальных тенденций чтения в информационном обществе происходит в рамках читателеведческой школы В. Я. Аскаровой, в которой в последние годы значительно активизировались полидисциплинарные исследования (публикации в соавторстве с Л. Б. Зубановой, С. Б. Синецким, В. С. Цукерманом). Отмечено, что это уникальная научная школа, направленная на выявление исторических, экономических, социальных, психологических, педагогических, библиотечных аспектов чтения в эпоху цифровой культуры.

В анализируемых работах выделены некоторые смысловые акценты, отличающие деятельность конкретного исследователя в целом. В основополагающих публикациях В. Я. Аскаровой, Л. Б. Зубановой, С. Б. Синецким, В. С. Цукерманом спрогнозированы векторы развития читателеведческих исследований. В частности, В. Я. Аскаровой и Л. Б. Зубановой определены актуальные направления изучения поколения Z и появляющихся форм книжной культуры цифровой эпохи, которые легли в основу идеи проведения масштабных исследовательских проектов (отмечено, что программы разрабатываются). С. Б. Синецким, В. С. Цукерманом и В. Я. Аскаровой рассмотрены вопросы взаимодействия государственных и негосударственных институтов поддержки и продвижения чтения, даны векторы координации и взаимообогащения обеих систем.

Н. Беляева (г. Орел) исследует чтение в Интернете, выделяя его преимущества и риски, подчеркивая, что сегодня сам читатель провоцирует возникновение новых читательских практик, которые следует выявлять и изучать. Е. Качева сделала анализ локальных программ и интернетпроектов продвижения чтения, положительных и проблемных вопросов их внедрения в практику. Т. Д. Рубанова также обосновала возможности поддержки чтения в книжных социальных сетях, отметив потенциал разговора о чтении в пространствах YouTube и Instagram. Д. Хафизов рассказал о главных результатах авторского социологического исследования, держа в поле зрения вопросы отношения поколения Z к читательской моде, моде на чтение, выбору книги. Также внимание было акцентировано на возможности экранизации литературного произведения и отношении к ней молодых читателей. Ю. Гушул проанализировала возможности, итоги и перспективы авторских проектов по продвижению чтения, которые позволяют выявлять отличительные черты, влияющие на характер чтения и процессы восприятия, а кроме этого дала характеристику поколения Z, раскрыла его требования к процессам чтения и его продвижения.

В завершение в дайджесте представлена краткая характеристика деятельности центра и его потенциал.

Ключевые слова: изучение чтения, центр чтения, поколение Z, проекты по продвижению книги и чтения, читатель, программа изучения чтения

Для цитирования: Гушул, Ю. В. Чтение и читатель: актуальные научные исследования и научноисследовательские проекты в Челябинском государственном институте культуры [= Gushul I.U. Readers and Reading: Relevant Studies and Projects in the Chelyabinsk State Institute of Culture and Arts] / Ю. В. Гушул // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 3 (59). – С. 103–111. (На англ. яз.).