

А. А. Деникин

АФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАФОРМАТАХ (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОИГР)

В статье рассматривается аффект как нерепрезентативное коммуникативное средство и условие современных человеческих и машинно-человеческих взаимодействий. Философский анализ термина «аффект» показывает, что в гуманитарных науках аффект часто используется либо как универсальный термин для обозначения различных эмоциональных состояний — чувств, настроений, эмоций и страстей, либо как особая «интенсивная сила», отличная от эмоций и чувств. Понимание аффектов как интенсивной силы, интерпретирует их как события, которые превосходят человеческую волю и возможность их сознательного контроля. Представляется возможным соединением подходов, когда аффект, будучи отчасти доступен дискурсивному пониманию через осмысление результатов действий, тем не менее, производит «недискурсивный остаток», реализующийся помимо любой человеческой воли, проявляющий себя в телесно-объектных ассамбляжах в процессах аффективных коммуникаций. Примеры такой аффективной коммуникации иллюстрируются с помощью современных видеоигр. Показывается, что аффект и интеллект зависимы друг от друга в видеоигровой деятельности. Познавательные акты могут становиться контекстом для движения аффекта, а сами аффекты могут влиять на мышление и действия игроков. Теория аффекта даёт возможность осмыслить новые способы более-чем-человеческой организации процессов обмена информацией. Таким образом, действие аффекта можно использовать для объяснения современных коллективных форм машинно-человеческих коммуникаций и совместной творческой медиарецепции.

Ключевые слова: аффект, аффективный опыт, аффективная экономика, коммуникативистика, аффективные медиа, видеоигры, аффективная коммуникация, более-чем-человеческое

Г. Б. Паршукова,

М. А. Плешакова

КОНЦЕПТНОЕ ПРОСТРАНСТВО БИБЛИОТЕКИ

В периоды наиболее интенсивного влияния факторов внешней среды на развитие пространства культуры особую роль приобретают исследования концептуального характера. Современный этап становления библиотеки связан с техническими и технологическими прорывами в области информационно-коммуникационных технологий, а также целым спектром социокультурных факторов, включающим изменения в спросе на информацию, потребностях и интересах читателей, культурных тенденциях и роли библиотеки как общественного места, где люди могут встречаться и обмениваться знаниями и опытом. Это мотивирует исследователей вновь и вновь обращаться к вопросу о сущности библиотеки, осмысливать, уточнять и рационализировать представления о ней в системе знаний. Авторы работы обращаются с этой целью к изучению концептного пространства и ставят перед собой две задачи: концептуализировать понятие «концептное пространство библиотеки» и определить проблемное поле исследования. Выделяя в качестве базового понятия «библиотечное пространство», авторы обозначают его рамки, дают перечень основных концептов, которые представлены библиотековедческой и библиографоведческой парадигмами, проводят разграничение понятий «концептное пространство» (связанное с концептами-смыслами) и «концептуальное пространство» (связанное с концепциями-идеями), уточняют основные теоретические положения и термины в контексте концептосферы библио-

теки: концепт, константа, метаконцепт. В качестве методологического подхода для обозначения границ проблемного поля предложена акторно-сетевая теория Б. Латура и представлена многослойная четырехуровневая матрица, которая, по мнению авторов, позволит произвести описание и систематизацию значительного пласта концептов библиотечного пространства.

Ключевые слова: концепт, концептное пространство, метаконцепт, библиотека, коммуникации в культуре, пространство библиотеки, матрица, дестинация

Я. Б. Баричко

МАССОВАЯ, ПОПУЛЯРНАЯ И ГИК-КУЛЬТУРА: ПОПЫТКА ФИКСАЦИИ ПОЛУПРОЗРАЧНЫХ ГРАНИЦ

В настоящей статье предпринята попытка уточнить существующие определения терминов «массовая культура», «популярная культура» и «гик-культура» ввиду их частого смешения в научной и медиа-среде, а также на бытовом уровне. Кроме того, автор предлагает рассмотреть эти феномены в контексте концепции А. Я. Флиера и А. В. Костиной о трёх типах культуры — трех функциональных стратегиях жизнедеятельности — и предполагает, что массовая, популярная и гик-культура проявляются не только в консьюмерной стратегии, но проникают также в традиционную и креативную культуры, находя в них свои локусы и формируя свои институции.

Ключевые слова: массовая культура, популярная культура, гик-культура, консьюмерная культура, традиционная культура, креативная культура, субкультуры

В. В. Гейль

ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ И СОХРАНЕНИЯ СОВЕТСКОЙ ТИРАЖИРОВАННОЙ МОНУМЕНТАЛЬНОЙ СКУЛЬПТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКА)

В статье рассматривается феномен тиражированной монументальной скульптуры в советском социокультурном пространстве 1930–1950-х гг. Изучен российский опыт сохранения и осмысления тиражированной пластики. На примере Челябинска рассмотрены варианты интеграции в современное городское пространство тиражированных образов.

Ключевые слова: тиражированная монументальная скульптура, интеграция, новоделы, социокультурное пространство

А. В. Дробышев

МЕТОД АНАЛОГИИ В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ: ОТ УНИВЕРСАЛЬНЫХ СМЫСЛОВ — К ИЛЛЮСТРИРУЮЩЕМУ КЕЙСУ «КУЛЬТУРНОГО КОДА»

В статье рассматривается проблема наличия в современной культурологии различных, нередко оппонированных трактовок базовых понятий и концептов, высокая степень абстрактности и трудноусваиваемость которых выступают значительным препятствием, для исследователей. В качестве одного из возможных инструментов для преодоления данной проблемы исследуется метод аналогии. Предлагается

его культурологическая модификация, выраженная в разработке подробной инструкции, состоящей из 8 пунктов и сопровождаемой иллюстративным кейсом «культурный код». Под иллюстрирующим кейсом в данном случае понимается целенаправленно выбранный концепт, теоретический разбор которого выступает в качестве наглядного примера и модели, на основе которых демонстрируются возможности и ограничения применения метода аналогии. В статье делается вывод об эвристическом потенциале метода аналогии, перспективах его применения в социокультурных научных исследованиях и преподавательской практике.

Ключевые слова: культура, культурология, концепт, культурный код, метод аналогии

Е. Д. Кузнецова

ИСКУССТВО ПЕРЕВОДА: РЕАЛЬНА ЛИ АВТОМАТИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСТВА В XXI ВЕКЕ?

Статья посвящена изучению антропоцентрического принципа организации перевода как акта художественного творчества. Роль переводчика как творца, оперирующего в рамках трихотомии «язык— семиотика— культура», раскрывается в органическом эмоционально-образном взаимодействии концепций творчества, искусства, эстетики и языка как интегральной семиотической системы. Структурная общность разных видов искусства, единые принципы построения произведений позволяют рассматривать перевод на семиотических основаниях с применением искусствоведческого подхода к данной высококогнитивной и творческой деятельности. Изучение знаковой природы искусства ведется в непосредственной связи с личностью деятеля искусства. Автор статьи стремится отобразить объемную картину субъекто-ориентированной переводческой деятельности и описать роль современного переводчика в трансдисциплинарном аспекте, как этого требует актуальное состояние гуманитарной науки. В фокусе исследования творческая сторона переводческой деятельности в условиях научно-технического прогресса, стремительного развития нейронных сетей, претендующих занять лидирующие позиции в креативной индустрии. На основе теоретического обзора и эмпирического анализа соответствующей выборки примеров (произведений живописи и литературы) актуализируется неповторимость переводческого творчества сквозь призму слова, искусства и культуры.

Ключевые слова: семиотика искусства, перевод, творчество, художественные ценности, культурный код, интерпретация, эстетика текста

И. Е. Мищенко

кандидат педагогических наук,

Челябинский государственный
институт культуры, Челябинск, Россия

E-mail: mievg@bk.ru

ORCID: 0000-0001-7483-3759

КУЛЬТУРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ВОЕННОЙ ПЕСНИ

Результат анализа научных публикаций показывает, что исследования, посвященные отражению военной культуры в современной музыке, практически отсутствуют. В связи с этим в данной статье предпринята попытка исследования «современной военной песни». Представлены основания, свидетельствующие о том, что одним из перспективных направлений научных исследований является аудиальная культурология, являющаяся недостаточно исследованной областью в общественных и гуманитарных науках. Целью данной статьи является исследование военной песни как особенного жанра музыкального искусства и вокально-речевого акта коммуникации. Для жанрового определения военной песни были определены границы современности и подходы, с позиции которых рассматривалась «военная песня». Рассмотрена субжанровая структура «современной военной песни» и ее тематические особенности. Также определены тематические группы «авторской военной песни» как субжанра, наиболее репрезентативно

отражающего музыкальные и культурно-семантические особенности современной военной песни. Работа над тематикой данной статьи позволила выявить, что феномен военной песни имеет продолжительную историю, а современная военная песня связана сразу с несколькими традициями.

Ключевые слова: военная культура, современная военная песня, авторская военная песня, жанры военной песни, исполнители военной песни

Е. В. Соколовская

преподаватель

Южно-Уральский государственный
институт искусств
им. П. И. Чайковского,
Челябинский государственный
институт культуры, Челябинск, Россия

аспирант (51.06.01)
кафедры философии и культурологии,
Челябинский государственный
институт культуры, Челябинск, Россия

E-mail: lizochka.s999@mail.ru

ИММЕРСИВНОСТЬ В СОЦИОГУМАНИТАРНОМ ДИСКУРСЕ: К СИСТЕМАТИЗАЦИИ ПОДХОДОВ

В настоящей статье автор обращается к актуальному и востребованному феномену современной культуры (в ее медийной, художественной, театрально-зрелищной и технологической репрезентациях) — иммерсивности. Выделяются ключевые причины актуализации обращений к иммерсивности как явлению и научному концепту, к числу которых можно отнести технологический прогресс (распространением доступных персональных VR-гарнитур), демассифицированные стратегии современной культуры, нише-визацию культурного производства и потребления, клиповые формы восприятия, пресыщение традиционными культурно-зрелищными форматами, ориентация современной культуры на гибридные продукты и микс-стратегии. Предлагается авторская классификация существующих подходов к интерпретации иммерсивности. Также обобщаются ключевые характеристики иммерсивности.

Ключевые слова: иммерсивность, современная культура, систематизация подходов, зрелищность, погружение

И. Б. Ткачук

ТИПОЛОГИЯ СТРАТЕГИЙ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

В статье рассмотрены наиболее типичные стратегии личностного роста в современной культуре. В ходе исследования были выделены компоненты стратегии: типы мышления как усвоенные паттерны, типы реакции, возникшие под влиянием пережитых аффектов, и особенности волевых качеств индивида. Мы предполагаем, что основой для стратегии личностного роста являются три релеванта, которыми в разной степени обладает человек: аффект, паттерн и волевое решение. Усваивая схемы взаимодействия с социумом, напитываясь яркими социокультурными впечатлениями, обретая навыки управления событиями, человек учится прогнозировать долгосрочные цели, объединённые в задачу, которую можно назвать стратегией личностного роста. Стратегия представлена тремя компонентами, которые демонстрируют тип реакции, тип мышления и волевую составляющую. Стратегия личностного роста выступает в роли специфического культурного феномена, который отражает социальный и культурный опыт человека. Данное исследование направлено на разработку методики, направленной на поиск оптимальной для ин-

дивида стратегии личностного роста, связанной с поиском личного естественного баланса и укрепления своей уникальной адаптивной системы в актуальной культурной ситуации.

Ключевые слова: личность, личностный рост, стратегия, типология, современная культура

В. И. Шаронов

**УМОПЕРЕМЕНА АНАТОЛИЯ ВАНЕЕВА.
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ
ЖИЗНЕННОГО И ДУХОВНОГО ПУТИ УЧЕНИКА ЛЬВА КАРСАВИНА**

Собеседник

Вниманию читателей предлагается третья часть развернутого исследования о жизненном пути, культурном самоопределении и оригинальных идеях Анатолия Анатольевича Ванеева. Автор внимательно прослеживает, как многолетний тяжелый опыт жизни в тюремном заключении, сопровождаемый постоянными усилиями в саморазвитии, размышления над нравственными аспектами жизни, духовными и культурными ценностями, заставил Ванеева критически взглянуть на советскую действительность. Он смог удержаться от крайностей мировосприятия и выработать позицию самодостаточности в любых обстоятельствах. В качестве центра и основы его личности до встречи с Карсавиным, в период деклараций о собственном атеизме и материализме, утвердились гуманистические понятия, совпадающие с такими христианскими ценностями, как любовь к ближнему, сострадание, подлинное смирение в принятии всех обстоятельств жизни, но принципиально отличное от покорности и равнодушия сломанного и униженного человека. Знакомство, сближение и сосредоточенные взаимно заинтересованные собеседования с Л. П. Карсавиным и выдающимися культурными деятелями своим последствием имели интенсивное переосмысление А. А. Ванеева всего накопленного багажа своих представлений о жизни и культуре и выявили в нем редкую способность к самостоятельно ориентированному философскому характеру мысли. Используя сравнительное сопоставление первоначальных набросков книги, созданных в мемуарном жанре и в формате литературных воспоминаний и окончательную редакцию книги как множественный длящийся диалог и галерею идейных портретов, автор исследования показывает, как и чем завершился очередной этап личностного самоопределения Анатолия Ванеева.

Ключевые слова: Гавронский, Ванеев, Карсавин, Пунин, атеизм, религиозное сознание, русская религиозная философия, реконструкция биографии

И. Н. Морозова,

Н. С. Королев

**РУССКАЯ ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА:
О ЦЕННОСТЯХ И СМЫСЛАХ В МОНОГРАФИИ А. Н. УЖАНКОВА
«СЛОВО О ПОЛКУ ИГОРЕВЕ»:
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ»
(Ужанков А. Н. «Слово о полку Игореве»:
историко-филологическое исследование. Москва : ЯСК, 2022. 744 с.)**

В рецензии на монографию доктора филологических наук, профессора А. Н. Ужанкова «Слово о полку Игореве»: историко-филологическое исследование (М. : ЯСК, 2022. 744 с.) раскрываются ключевые идеи авторской концепции древнерусской словесности. Интерпретация уникального и одновременно самого загадочного памятника древнерусской письменности встраивается автором монографии в общий культурный контекст словесности Древней Руси, а также разработанную ученым теорию литературных формаций. Ценностно-смысловое пространство древнерусской культуры в монографии предстает как динамическая ценностно-смысловая целостность, в отличие от восприятия культуры Древней Руси в формате односторонне осмысленного мировоззренческого содержания теоцентризма.

Ключевые слова: древнерусская словесность, «Слово о полку Игореве», теория литературных формаций, теоцентризм, антропоцентризм

А. В. Разуев

**ТИРАЖИРОВАННАЯ МОНУМЕНТАЛЬНАЯ СКУЛЬПТУРА
(Гейль В. В. Тиражированная монументальная скульптура
советского периода: на материалах города Челябинска : монография.
Челябинск : ЧГИК, 2023. 107 с.)**

Монография В. В. Гейль посвящена анализу феномена тиражированной монументальной скульптуры в советском искусстве. Автор обращается к исследованию периода 1930–1950-х гг. в отечественном монументальном искусстве — времени формирования структуры городского пространства, закладывания основ монументальной пластики. Особым явлением стала так называемая тиражированная монументальная скульптура, сыгравшая большую роль как в градостроительном плане, так и в формировании эстетических, идеологических основ культуры рассматриваемого периода. На основе разнообразных источников исследователем дан анализ феномена тиражированной монументальной скульптуры на примере Челябинска, определены виды и жанры, а также предпринята попытка установить авторство оригинальных моделей.

Ключевые слова: монументальное искусство, пластика, тиражированная скульптура, монумент