

Казакова Галина Михайловна

доктор культурологии, профессор, профессор кафедры культурологии и педагогической антропологии

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, Сыктывкар, Россия

E-mail: kazakovagm@mail.ru

ПОТЕНЦИАЛ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ В ЭВОЛЮЦИОНИРОВАНИИ ЛОКАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО КОДА: ЮЖНЫЙ УРАЛ

В статье рассматриваются сущностные черты ивент-индустрии на современном этапе: ее взаимоувязанность с государственным запросом на формирование культурного кода нации и локальных регионов. Исходя из этого анализируются со статистическими данными новые тенденции эволюционирования ивент-индустрии, такие как растущее экономическое значение; цифровизация; социальность повестки; новые формы — гибридные форматы, персонализация, запрос на экологичность и др.

Применительно к практике Южного Урала и Челябинской области формулируются уникальные особенности ивент-событий территории с позиций единства дихотомий: глобального/локального; традиции/новаторства; историзма/современности; секуляризации/религиозности; коллективного/персонального и др. Автор обращает внимание на антитренды и вызовы современной ивент-индустрии, а также дает прогноз и рекомендации ее эволюционному потенциалу.

Ключевые слова: *ивент-индустрия, культурный код, культурный капитал, цифровизация ивент-индустрии; культурный код Южного Урала*

Для цитирования: *Казакова, Г. М. Потенциал ивент-индустрии в эволюционировании локального культурного кода: Южный Урал / Г. М. Казакова // Вестник культуры и искусств. — 2025. — № 4 (84). — С. 138–148.*

Kazakova Galina M.

*Doctor of Cultural Studies,
Professor, Professor of the Department
of Cultural Studies
and Pedagogical Anthropology*

*Syktyvkar Pitirim Sorokin
State University,
Syktyvkar, Russia*

E-mail: kazakovagm@mail.ru

Invent-Industry Potential in Local Cultural Code Evolution: The Southern Urals

The article considers modern essential features of invent-industry, its complimentary dependence with governmental requirement to form cultural code of the local regions and of the nation on the whole. On the basis thereof the author of the article analyzes new tendencies of invent-industry evolution such as growing economic importance, digitalization, social char-

acter of the agenda as well as new forms such as hybrid formats, personalization, request on environmental compatibility etc. along with statistic data.

As regards to the Southern Urals and the Chelyabinsk region the article formulates unique peculiarities of the territory's invent-events based on dichotomies' unity: global/local, traditions/innovations, historicism/modernity, urbanization/ruralization; secularization/religion, collective/personal etc. The author pays attention to anti-trends and challenges of modern invent-industry and also makes forecasts and recommendations for its evolution potential.

Keywords: invent-industry, culture code, cultural capital, invent-industry digitalization, Southern Urals cultural code

For citing: Kazakova G. M. 2025. Invent-Industry Potential in Local Cultural Code Evolution: The Southern Urals. *Vestnik kul'tury i iskusstv [Culture and Arts Herald]*. No 4 (84): 138–148. (In Russ.).

Введение

Ивент-индустрия в России охватывает широкий спектр мероприятий — от небольших корпоративов до масштабных международных фестивалей и т. д. Она имеет разнонаправленное содержание, емкую сущностную и функциональную структуру; год от года увеличивается значимость ее сегмента в сфере экономики, наращивания культурно-экономического потенциалов регионов; она в значительной мере подвергается временным изменениям технологического века и является в настоящее время чуть не единственной сферой труда на кадровом рынке, где искусственный интеллект остается на периферии — в качестве обслуживающей, а не стержневой фундаментальной позиции, поскольку ивент-индустрия — это прежде всего творчество, креатив, субъектность «человеческого». Эта отрасль не только стимулирует экономическое развитие, но и способствует культурному обмену и социальной интеграции. В последние годы рынок ивент-индустрий претерпел значительные изменения в ответ на новые вызовы и потребности общества. Ивент-индустрии эволюционируют под воздействием технологий «6.0-индустриализации».

Ивент-индустрия обладает рядом специфических качеств, которые делают ее очень значимой в социально-политической структуре общества: универсальность, доступность, массовость, тиражируемость, зрелищность, рекреационность, бытийность и событийность, агитационность, просветительство и т. д. Все эти качества делают ее привлекательной; непосредственно и опосредованно присутствующей в жизни каждого субъекта; наполняют ее зна-

чительной ресурсностью для многих и многих общественно-значимых задач.

Одной из таких актуализированных задач в настоящее время является формирование культурного кода нации, народа, этноса, иной локальной группы на фоне процессов глобализации и регионализации/локализации, которые идут одновременно, что делает эту задачу непростой, но интересной.

Культурный код в науке имеет несколько уровней толкования: философско-фундаментальный, философско-культурологический и прикладной (в зависимости от текущих задач времени и пространства/территории) [1, 4]

В качестве прикладной задачи современного российского политического момента этот термин укрепился после того, как прозвучал в разделе «Единый культурный код» программной статьи Владимира Путина «Россия: национальный вопрос» в «Независимой газете» 23 января 2012 г.: «Русский народ является государствообразующим — по факту существования России. Великая миссия русских — объединять, скреплять цивилизацию. Языком, культурой, “всемирной отзывчивостью” по определению Федора Достоевского...» [13].

В силу величественной пространственной протяженности и разнообразия российская территория имеет огромное разнообразие культурных кодов регионов при сохраняющейся целостности российской культуры [8].

На Южном Урале характерными чертами культурного кода можно назвать горно-рудную цивилизацию; полиэтничность с акцентом на преимущественно русские и тюрские традиции; оборонное сознание жителей («оборонный, атомный щит России»); центроостре-

мительные тенденции («опора» и «скреп» центральной и периферийной части России); особое отношение к власти как «порядка» среди равных и т. д. [7]

Южный Урал как мультикультурный регион нуждается в событиях, которые подчеркивают его уникальную идентичность. А ивент-индустрия играет важную роль в его культурном развитии, способствуя популяризации местных традиций.

Современные тренды в эволюции потенциала ивент-индустрии

Можно выделить несколько тенденций роста потенциала российской ивент-индустрии в эволюции российского культурного кода:

1. Ивент-индустрия, креативные индустрии, культурные индустрии и культурный капитал в последнее десятилетие становятся инструментом стратегического развития — для бизнеса, государства и профессиональных сообществ. Например, конгрессно-выставочная индустрия в России сформировавшаяся в середине 1990-х годов, уже к 2022 году по объему производства составляла около 182,1 млрд рублей [2]. В 2023 году в России была утверждена Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года (далее — Стратегия) [12]. Среди целевых индикаторов к 2030 году значится увеличение объема конгрессно-выставочного рынка в Российской Федерации до 280 млрд руб к 2030 г. В 2025 году Минэкономразвития заложило в Стратегию развития объем конгрессно-выставочного рынка на сумму в 209 млрд. По данным исследований, средний темп роста креативной индустрии составляет 6,8 % [3].

Или другой пример. Петербургский международный экономический форум в 2025 г. собрал более 24 тыс. участников из 144 стран, было подписано 1084 соглашений более чем на 26 трлн. Или масштабный музыкальный фестиваль России в Екатеринбурге Ural Music Night (июнь 2025 г.), по словам заместителя губернатора Свердловской области Татьяны Савиновой, охватил 450 тыс. зрителей, стал важным социальным событием, увеличил выручку малого и среднего бизнеса в дни прове-

дения на 40–50 % и принес в экономику региона порядка 1 млрд руб. [6] Местные органы власти отмечают, что мероприятие способствует увеличению потока туристов и улучшению имиджа города.

2. Вторая важная тенденция в эволюции культурного кода региона-цифровизация ивент-индустрии.

Цифровые форматы ивент-мероприятий стали устойчивым компонентом событийной деятельности, обладающим высоким уровнем адаптивности к внешним вызовам и внутренним изменениям отрасли. Онлайн- и гибридные мероприятия уже не рассматриваются исключительно как антикризисные меры (как в эпоху ковид-ограничений) — напротив, они сформировали альтернативную модель взаимодействия с аудиторией, более гибкую, экономичную и масштабируемую. Доступность участия для международной аудитории, возможность персонализированного взаимодействия и использование цифровых инструментов в режиме реального времени выдвинули новые требования к организации мероприятий и одновременно расширили потенциал их применения.

Одним из ключевых результатов цифровизации стало формирование технологически поддерживаемой инфраструктуры событий, способной интегрироваться в смежные области. Разработанные в рамках ивент-индустрии решения — автоматизированная регистрация, интеллектуальная аналитика, модульные платформы управления участием, геймифицированные механизмы вовлечения — открывают широкие перспективы для применения в системе образования (в том числе в дистанционных и смешанных форматах), в корпоративном управлении, HR и внутренних коммуникациях, а также в маркетинге и бренд-менеджменте в Цифровые сценарии, ранее использовавшиеся преимущественно в сфере event tech, становятся универсальными инструментами управления вниманием, данными и пользовательским опытом [14].

Онлайн-конструкторы мероприятий — еще одно важное решение, которое помогает клиентам собирать индивидуальные мероприятия, исходя из своих предпочтений. Эти кон-

структуры позволяют выбирать оборудование, услуги, персонал, а также устанавливать дату и время события, а затем отправлять всю информацию менеджерам для дальнейшей работы. Примером таких конструкторов является платформа Splash, которая предоставляет инструменты для создания персонализированных мероприятий, а также сбор информации для аналитики [10].

Будущие направления развития технологий:

1. Интеграция с искусственным интеллектом — использование AI для предсказания потребностей клиентов, автоматической генерации предложений и персонализированных рекомендаций.

2. Виртуальная и дополненная реальность — для организации виртуальных мероприятий и создания интерактивных опытов для клиентов.

3. Блокчейн для учета контрактов и платежей — для улучшения прозрачности и безопасности финансовых операций.

4. Интернет вещей (IoT) — интеграция с умными устройствами для автоматизации процессов, таких как управление освещением, температурой или безопасностью на мероприятиях.

5. Мобильные приложения для клиентов и менеджеров — более удобные интерфейсы для взаимодействия в процессе организации мероприятий. Эти технологии могут значительно улучшить эффективность работы агентств, повысить уровень обслуживания клиентов и ускорить процесс организации мероприятий [Там же].

3. Третья тенденция эволюционирования ивент-бизнеса — это создание гибридных моделей: офлайн и онлайн; интерактивные и иммерсивные практики [14].

Растет спрос на живое взаимодействие, важны ощущения и эмоции поэтому офлайн возвращается в «обновленном виде», поскольку он дает уникальные возможности для «вовлечения» участников, но требует тщательной проработки логистики и, как правило, значительных бюджетов, то появляется новый

тренд — гибридные мероприятия, например, гибридный формат второй Парижской недели моды в Челябинской области в 2025 году: мероприятие посетили 1000 человек, еще более 15 тыс. посмотрело прямую трансляцию в VK-сообществах [3]. На ней представили коллекции 11 российских дизайнеров — из Челябинска, Екатеринбурга и Москвы. Названия коллекции «говорящие»: «Царевны» — коллекция дизайнера Галины Синицыной (среди «Царевен» — и Царевна-Лебедь, и Жар-птица, и Царевна-Лягушка, и Хозяйка Медной горы); коллекция «Метамодерн, коза и матрёшка» дизайнера Ирины Матюшенко, которая работает под брендом Beautiful Criminals «Аркаим: путешествие через Африку, Персию, Армению до Урала»; создали ее в челябинском Международном институте дизайна и сервиса — МИДИС [5].

Наблюдается фокус на интерактивных и иммерсивных решениях, ROI-ориентированных форматах (Return on Investment, или «возврат инвестиций», помогает оценивать эффективность вложенных в рекламу и маркетинг финансов, является важной метрикой для определения стратегии продвижения). Например, на выставке Международной выставке «Россия» на ВДНХ на стенде Челябинской области работали несколько стендов на базе AR- и VR-технологий.

В основе стенда Челябинской области лежала идея «Челябинская область начинается с человека и его мечты». Весь фокус экспозиции был сконцентрирован на человеке: как он познавал этот мир, как стремился его преобразовать. Достижение мечты на стенде будет символически обыграно с помощью качелей и той метафоры полета, которую мы помним с детства. Под качелями находились интерактивные панели, зрители могли пролетать над достопримечательностями Челябинской области. Это была возможность узнать про регион и сделать красивые фотографии на стенде».

Перечислим особенности некоторых зон стенда:

- В зоне машиностроения через прозрачные экраны посетители могли рассмотреть в подробностях 3D-модели арктического автобуса, троллейбуса

- (группа «Синара») и трамвая (УКВЗ).
- В зоне науки и космоса гости могли пообщаться и сфотографироваться с роботом FEDORом, который в 2019 году побывал на МКС. Здесь же разместился бизиборд — игра-лабиринт, где ребятам надо будет помочь космонавту доставить груз на МКС и обстрелять из бластера метеорит (настоящий обломок челябинского космического гостя).
 - На тач-панели о сельском хозяйстве можно было сыграть в адаптированный под регион вариант советской игры «Ну, погоди!», только вместо волка и яиц здесь будет верблюд, который ловит макароны.
 - В зоне спорта располагался настольный хоккей — южноуральское дерби «Трактор» — «Металлург», а также экран с афишей предстоящих соревнований.

В течение всего периода выставки на стенде проходили активности: мастер-классы по гравюре, чемпионат по настольному хоккею, викторины с розыгрышем фирменного мерча, открытие горнолыжного сезона [15].

4. Четвертая тенденция — смена форматов ивент-мероприятий. Агенства все чаще уходят от исключительно развлекательных мероприятий в сторону предполагающих максимальную пользу для аудитории и максимальное вовлечение. В деловые мероприятия внедряются практики фестивализации: викторины, игровые шоу, тематические квесты, экспедиции, поединки и т. д. Применение метода фестивализации и решений на основе искусственного интеллекта обеспечивает высокий уровень вовлечения аудитории, зрелищность, персонифицированный подход, длительные пользовательские эмоциональные реакции [11]. Расширение границ индустрии, влияние бизнес- и арт-форматов, популяризация геймификации, перезагрузка классических моделей проведения мероприятий — все это входит в российский контекст ивент-индустрии.

5 Персонализация ивент-индустрии и социальная повестка.

Переход от пассивного потребления контента к соучастию: участники становятся соавторами событий. По данным исследований

агентства Freeman, такой подход на 93 % увеличивает доверие к бренду или компании-организатору. Например, крупные фестивали используют принцип «конструктора участия» [Там же]. Яркий пример — VK Fest, проходивший в 2025 году в Челябинске. Зрители становятся фактическими сорежиссерами событий: это голосования за артистов: зрители влияют на лайнап через опросы во «ВКонтакте»; интерактивные зоны: например, создание пользовательского контента для AR-фильтров или выбор тем для живых стендапов; геймификация: квесты с QR-кодами и наградами за активность как до мероприятия, так и на протяжении всего события. Появились новые запросы аудитории: участники ждут смысла и глубины контента, персонализации и заботы в процессе мероприятия. Аудитория хочет чувствовать поддержку и внимание со стороны организаторов на всем протяжении мероприятия и даже после окончания.

6. Экологичность повестки — еще одна важная современная тенденция потенциала ивент-индустрий. Экологические проблемы становятся все более актуальными, и организаторы ивентов ищут способы минимизировать воздействие своих мероприятий на окружающую среду. Это включает использование эко-сертифицированных материалов, организацию «зеленых» мероприятий и внедрение принципов устойчивого развития. Продолжается движение в сторону экологичности: экофрендли-подходы к логистике, декору, питанию — важная часть имиджа брендов. Например, использование биоразлагаемого декора, Zero Waste кейтеринга, приоритет на локальных поставщиков продуктов, но не только. Экологичность проявляется и в том, что происходит формирование уникальной событийной экосистемы в регионах, основанной на потребностях рынка. Например, Russian Creative Week (RCW) в 2025 году собрала более 13 тыс. участников (креативные индустрии) из девяти регионов России. В Челябинске «Российская креативная неделя — Урал» в 2025 году — это:

- более 1500 участников, посетивших мероприятия деловой программы;
- 175 спикеров из 14 регионов и 12 стран;

- около 1 000 000 просмотров онлайн-отрансляций;
- 12 мастер-классов на темы саунд-дизайна, грантовой поддержки, личностного роста, брендинга, digital-инструментов, кинокритики и др.

Ключевой темой прошедшего форума стали креативные индустрии как проводники традиционных российских ценностей. Состоялись треки по всем основным креативным отраслям: мода, медиа, ИТ, кино, анимация, культура и искусства, гастрономия, пространственное развитие, игры и игрушки [9]. Это крупномасштабное мероприятие, но широко используется экологическая повестка и в ивентах камерного масштаба. Например, в ответ на тренд заботы о ментальном здоровье, потребности в личностном и профессиональном росте популярность набирают мини-ивенты в загородных локациях, осмысленные тимбилдинги, камерные встречи с фокусом на внутренние запросы человека. Последние два пункта сегодня характеризуют корпоративные мероприятия крупных компаний типа «Яндекс», «Сбер», «Альфа-банк» и др.

7. Еще одна важная тенденция эволюции ивент-индустрий — это диалектический характер их развития на принципах единства противоречий/дихотомий. Важно, чтобы были учтены запросы всех потребителей с учетом социальной разницы: мировоззренческой, образовательной, профессиональной, возрастной, гендерной, этнической, религиозной и т. д., поскольку главная задача ивент-индустрии — консолидировать, объединять, социализировать общество. Приведем примеры консолидирующего разнообразия ивент-мероприятий в Челябинской области с учетом единства дихотомий как образец с одной стороны, универсальности, кросскультурности; с другой — специфичности и диверсификации.

=Глобальность / Локальность

- Глобальность: участие в федеральных проектах, например, павильон Челябинской области в международной выставке «Россия» в 2025 г. в Москве на ВДНХ;
- Локальность: возрождение интереса к местным культурным историям: фести-

валь самодеятельного народного творчества Ашинского района «Уральские зори»; «Южноуральск — Зальбург» — международный фестиваль конкурс, организованный по инициативе Олега Яновского (Южноуральск) и Луца Лесковца (Зальцбург); организаторы: администрация г. Южноуральска, Шлосконцерт г. Зальбурга (Австрия), Южно-Уральский институт искусств им. П. И. Чайковского, Детская школа искусств г. Южноуральска;

=Традиция / Современность

- Традиция: «Родники золотой долины» — областной фестиваль традиционной казачьей культуры (организатор — Областной центр народного творчества и при поддержке администрации Уйского района);
- Современность: «Казачьему роду нет переводу» — областной фестиваль детских и молодежных казачьих коллективов (организатор — Администрация Чебаркульского района и Областной центр народного творчества при поддержке казачества и духовенства).

=Централизованность / Децентрализация

- Централизованность: Ильменский фестиваль (с 2000 г. — Фонд Олега Митяева), собирает до 40 тыс. человек
- Децентрализация: фестиваль бардовской и авторской песни (первый организатор — Юрий Зыков) «На арбузных корках», г. Златоуст

=Этничность / Интернационализм

- Этничность: Укрепление культурной идентичности отдельных этнических групп: «Русский хоровод» — областной фестиваль, посвященный Дню России в Кыштыме; «Уралым» — региональный фестиваль традиционного творчества тюркских народов (организатор — Челябинский центр народного творчества); «Сабантуй» — национально-культурный праздник (организатор — Дом дружбы народов Челябинской области);
- Интернационализм: Бажовский фестиваль народного творчества (организа-

- тор — Челябинский центр народного творчества), собирает до 70 тыс. участников; всероссийский открытый фестиваль национальных культур «Дружба» в Ашинском районе; «Соцветие дружное Урала» — областной фестиваль национальных культур (в рамках национального проекта «Культура!» и регионального проекта «Творческие люди»; организатор — Дом дружбы народов).
- = *Историзм / Современность*
- Историзм: Бушуевский фестиваль в Златоусте — фестиваль украшенного холодного оружия, единственный в мире; «Пламя Аркаима» — фестиваль исторической реконструкции (с 2017 г. в Брединском районе); «Южный рубеж» — фестиваль исторической реконструкции эпохи раннего Средневековья на берегу реки Увельки (организаторы — клуб исторической реконструкции «Бобровый гон», Троицкий краеведческий музей);
 - Современность: «Дебаркадер» — международный фестиваль современного искусства (организатор — Государственный исторический музей Южного Урала); «Неискусственно».
- = *Технология / Натуральность*
- Технология: быстрое развитие цифровых технологий и социальных медиа, которое изменяет традиционные формы коммуникации и выражения искусства. Например, «Фотофест» — международный фестиваль фотографии (организатор — Челябинское региональное отделение Союза фотохудожников России, Всероссийская ассоциация фотографов «Евразия»);
 - Натуральность: возрождение интереса к натуральным и органическим продуктам, а также использование натуральных материалов в искусстве и дизайне. Например, создание на выставках природных материалов, таких как дерево и глина, в противовес синтетическим. Или интерес к традиционным промыслам: «Уральский голавль» — рыболов-
- ный фестиваль Уральского федерального округа (организатор - Управление культуры администрации Усть-Катавского городского округа);
- = *Индивидуализм / Коллективизм*
- Индивидуализм: уделение внимания личным достижениям и самовыражению, проявляемое в культуре «успеха» и «саморазвития». Например, «Денис Мацуев представляет...» — музыкальный фестиваль, открывающий новые индивидуальности и имена в мире музыки;
 - Коллективизм: возрождение ценностей, связанных с сообществом, сотрудничеством и взаимопомощью, чему способствуют социальные инициативы и волонтерские движения, особенно в ответ на вызовы, такие как кризисы и природные бедствия. Например, «Том Сойер Фест» — всероссийский добровольческий фестиваль восстановления исторической среды, который объединяет усилия горожан, бизнеса и власти для сохранения объектов исторической среды города;
- = *Профессионализм/Самодетельность*
- Профессионализм: областные фестивали профессиональных театров «Камерата», «Сцена», а также фестиваль-лаборатория малых форм — «Человек театра»; «В честь Екатерины Максимовой» — международный фестиваль балета (организатор — Челябинский государственный академический театр оперы и балета им. М. И. Глинки); международный джазовый фестиваль «Какой удивительный мир» (организатор — Челябинская государственная филармония) и т. д.
 - Самодетельность: «Уральский перепляс» — всероссийский фестиваль народного танца на приз династии хореографов Н. Н. Карташовой и Т. Н. Реус; «Сальто в будущее» — всероссийский открытый фестиваль конкурс любительских цирковых коллективов (при поддержке Росцирка, Союза ветеранов циркового искусства и Государственно-

го Российского дома народного творчества им. В. Д. Поленова (г. Москва)).

- = *Классика/ Массовая культура*
- Классика: «Международный музыкальный фестиваль Юрия Башмета» — с 2018 г. в Челябинске (организатор — Челябинская государственная филармония). Традиционная русская литература, классическая музыка и балет, которые представляют богатое культурное наследие; «Курчатов-Фест» — фестиваль классической музыки под открытым небом;
- Массовая культура: ВК-фест, «В гостях у Митрофановны» — всероссийский фестиваль гармонистов с 2016 г. (организатор — администрация Сосновского района); «Уральский вальс» — межрегиональный фестиваль-конкурс ансамблей бального танца с 2018 г. в Челябинске (при поддержке Челябинского государственного института культуры);
- = *Секуляризация / Религиозность*
- Секуляризация: уменьшение влияния религии на повседневную жизнь через развитие научности, книжности и образованности, например, книжный фестиваль «Рыжий Фест»;
- Религиозность: возвращение к традиционным ценностям и духовным практикам, особенно среди некоторых слоев общества, что привело к возрождению интереса к православной культуре и национальным праздникам. «Троица на Зюзелге» — фольклорный праздник Сосновского района; «Уральские пельмени на Николу Зимнего» — фольклорно-гастрономический фестиваль; «Уфалейский благовест» — всероссийский фестиваль колокольных звонов в Верхнем Уфалее при поддержке Челябинской епархии; Международный фестиваль духовной музыки (с 2006 г., организатор — Челябинская государственная филармония) [16].

Эти дихотомии в своем единстве подчеркивают, как культурный код в России продолжает эволюционировать, отражая сложные и

разнообразные процессы, происходящие в обществе.

Проблемы и вызовы

в эволюционировании ивент-индустрии

Несмотря на позитивные тренды, рынок ивент-индустрии сталкивается с рядом вызовов:

1. Прежде всего финансирование. Многочисленные мероприятия требуют значительных финансовых вложений, что может быть проблематичным для организаторов, особенно на региональном уровне. По прогнозам экспертов, финансовая емкость ивент-отрасли увеличилась на 10–15 % в 2025 году по сравнению с предыдущими периодами. Этому способствуют рост количества выездных событий и укрепление интереса аудитории к событийным форматам. В 2025 году бюджеты, заложенные ранее, проходят ревизию: условия изменились, и теперь каждая статья расходов требует точной настройки. На стоимость влияют не только классические параметры — доставка, техническое обеспечение, — но и инфляция, рост цен на материалы, перегрузка производственно-сервисных цепочек. Бюджеты не возвращаются к допандемийному уровню, но становятся более качественными. Именно в таком контексте растет значение партнерств, возможности кросс-интеграции с другими инициативами и сценариев, где ивент работает как точка входа в долгосрочные отношения.

2. Конкуренция: с ростом числа мероприятий увеличивается и конкуренция, что требует постоянного поиска инноваций и уникальных концепций. В настоящее время запрос на гарантию качества выше, чем на экономию. В этих условиях рынок предпочитает работать с проверенными подрядчиками, заранее тестировать форматы и инвестировать в события, которые решают бизнес-задачи: новые лиды, выход на рынки, расширение аудитории потребителей, поиск и привлечение талантливых кадров.

3. Объективно существующие культурные и социальные барьеры участников ивент-событий. Конфликты между различными культурными группами могут возникать из-за недостатка понимания. Также существуют

сложности в интеграции разных этнических традиций в одно мероприятие.

4. Проблемы привлечения аудитории, особенно молодежи, к традиционным культурным событиям.

5. Логистические, финансовые, кадровые проблемы снижают охват ивент-событиями отдаленные районы, ограничивают инкультурацию в сельских территориях.

6. Собственно проблемы содержания и технологий ивент-событий:

- шаблонные решения и массовые рассылки: аудитория ждет понятные правила участия, прозрачные условия, интуитивные интерфейсы регистрации и честную коммуникацию;
- устаревшие практики и сценарии: участники хотят чувствовать заботу со стороны организаторов, а не попытку уложиться в тайминг;
- отсутствие персонализации: человеку интересен его личный опыт в отрыве от масштаба организации мероприятия и т. д.

Заключение: перспективы и рекомендации

Ивент-индустрия является важным инструментом для развития и эволюции локального культурного кода, обогащая культурное наследие региона. В качестве перспектив эволюционирования ее потенциала и развития

культурного кода региона возможны следующие рекомендации:

1. Создание долгосрочных стратегий и программ поддержки культурных инициатив с участием государства и бизнеса, в том числе малого и среднего;
2. Развитие партнерства между различными культурными учреждениями и ивент-агентствами для реализации совместных проектов;
3. Повышение роли образования для подготовки кадров и поддержка просветительских и образовательных ивент-мероприятий и мастер-классов о культуре и традициях региона.
4. Активная медийная поддержка культурных событий через местные СМИ и социальные сети, в том числе с использованием AI-технологий и искусственного интеллекта и др.

Ивент-индустрия в России и регионах находится в состоянии активного развития — она адаптируется к новым реалиям и стремится интегрировать актуальные тренды. Региональные особенности и локальные культурные коды способствуют созданию уникальных мероприятий, что обогащает как местную культуру, так и всю страну в целом. Важно поддерживать инициативы, ориентированные на устойчивое развитие и соблюдение экологии, чтобы ивенты не только развлекали, но и несли положительные изменения в общество.

Список литературы

1. Аванесова, Г. А. Коды культуры: понимание сущности, функциональная роль в культурной практике / Г. А. Аванесова, И. А. Купцова // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии : сб. ст. по материалам XLVII международной научно-практической конф. (15 апреля 2015 г., Новосибирск). — 2015. — № 4 (47). — С. 28–37.
2. Борьба за имидж и успешность: какие регионы наиболее активны на конгрессно-выставочном рынке России. Редакция «ФедералПресс». URL: <https://fedpress.ru/article/3344931> (дата обращения: 18.11.2025).
3. Голубовская, Т. Тренды ивент-индустрии: от эмоций к технологиям / Т. Голубовская // РБК. Тренды : сайт. — URL: trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/685ba4349a7947e49e308087 (дата обращения: 18.11.2025).
4. Гудова, М. Ю. Концепт «культурный код»: уровни значения / М. Ю. Гудова, М. Юань // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2022. — № 4. — С. 151–158.

5. Давыдова, М. В Челябинской области во второй раз прошла Парижская неделя моды / М. Давыдова // Pchela.news — сайт. — URL: <https://pchela.news/news/detail/44396?ysclid=mi2vn5ijkl880906961ямоды8>. (дата обращения: 13.11.2025).
6. Итоги фестиваля Ural Music Night 2025 // Ural Music Magazine : сайт. — URL: <https://uralmusicnight.ru/mag/post/5843/itogi-festivalja-ural-music-night-2025#content> (дата обращения: 17.11.2025).
7. Казакова, Г. М. Культура Южного Урала: локальный вариант регионального измерения: монография / Г. М. Казакова. — Санкт-Петербург, 2007. — 254 с.
8. Казакова, Г. М. Российская идентичность в региональном измерении : монография / Г. М. Казакова. — Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. — 165 с.
9. Креативные индустрии Челябинской области : официальная сообщество в соц. сети ВКонтакте. — URL: https://vk.com/wall-219867725_2971?ysclid=mi2wv8ad7g485450736 (дата обращения: 10.11.2025).
10. Мезенцев, П. С. Цифровизация event-индустрии: баланс между удобством клиентов и эффективностью агентов / П. С. Мезенцев, И. С. Можаровский // Вестник науки. — 2025. — № 7 (88), т. 1. — С. 315–325.
11. Мелехова, А. С. Трансформация событийной индустрии в условиях вызовов цифровой экономики / А. С. Мелехова // Российская школа связей с общественностью. — 2020. — С. 178–196.
12. Путин, В. В. Россия — национальный вопрос / В. В. Путин // Независимая газета. — 23.01.2012.
13. Об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 13.09.2023 № 2461-р. — URL: <http://government.ru/docs/49509/> (дата обращения: 15.01.2025).
14. Ткаченко, В. А. Цифровизация ивент-индустрии: проблемы и перспективы развития / В. А. Ткаченко // Научный аспект. Экономика и менеджмент. — 2021. — № 4. — URL: <https://na-journal.ru/4-2021-ekonomika-menedzhment/15012-cifrovizaciya-ivent-industrii-problemy-i-perspektivy-razvitiya?ysclid=mj12s0c21p959265239> (дата обращения: 20.10.2025).
15. Чем удивит Челябинская область на Международной выставке «Россия» // Челябинская область : офиц. сообщество в соц. сети ВКонтакте. — URL: <https://vk.com/@gov74-chem-udivit-chelyabinskaya-oblast-na-mezhdunarodnoi-vystavke?ysclid=mi2w1yr2lt610056942> (дата обращения: 20.10.2025).
16. Челябинская область. 50 фестивалей / автор-сост. Н. Денисова. — Челябинск : Челябинский дом печати, 2024 — 212 с.

Получено: 20.11.2025

References

1. Avanesova G. A., Kuptsova I. A. 2015. Codes of Culture: Understanding the Essence, Functional Role in Cultural Practice. *V mire nauki i iskusstva: voprosy filologii, iskusstvovedeniya i kul'turologii [In the World of Science and Art: Issues of Philology, Art Criticism, and Cultural Studies]*. No 4 (47): 28–37. (In Russ.).
2. The Struggle for Image and Success: Which Regions are Most Active in the Russian Convention and Exhibition Market. *Redaktsiya "FederalPress" [FederalPress Editorial Board]*. Available from: <https://fedpress.ru/article/3344931> (accessed: 18.11.2025). (In Russ.).
3. Golubovskaya T. Event Industry Trends: From Emotions to Technology. *RBK. Trends*. Available from: trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/685ba4349a7947e49e308087 (accessed: 18.11.2025). (In Russ.).

4. Gudova M. Yu., Yuan M. 2022. The Concept of "Cultural Code": Levels of Meaning. *Intellekt. Innovatsii. Investitsii [Intellect. Innovations. Investments]*. No 4: 151–158. (In Russ.).
5. Davydova M. The Chelyabinsk Region hosted Paris Fashion Week for the second time. *Pchela.news*. Available from: <https://pchela.news/news/detail/44396?ysclid=mi2vn5ijkl880906961ямоды8> (accessed: 13.11.2025). (In Russ.).
6. Results of the Ural Music Night 2025 festival *Ural Music Magazine*. Available from: <https://uralmusicnight.ru/mag/post/5843/itogi-festivalja-ural-music-night-2025#content> (accessed: 17.11.2025). (In Russ.).
7. Kazakova G. M. 2007. Kul'tura Yuzhnogo Urala: lokal'nyi variant regional'nogo izmereniya [The Culture of the Southern Urals: A Local Version of the Regional Dimension]. Saint Petersburg. 254 p. (In Russ.).
8. Kazakova G. M. 2021. Rossiiskaya identichnost' v regional'nom izmerenii [Russian Identity in the Regional Dimension]. Syktyvkar: Pitirim Sorokin Saratov State University Publishing House. 165 p. (In Russ.).
9. Kreativnye industrii Chelyabinskoi oblasti [Creative Industries of the Chelyabinsk Region]. Available from: https://vk.com/wall-219867725_2971?ysclid=mi2wv8ad7g485450736 (accessed: 10.11.2025). (In Russ.).
10. Mezentsev P. S., Mozharovsky I. S. 2025. Digitalization of the event industry: Balance between customer convenience and agent efficiency. *Vestnik nauki [Bulletin of Science]*. No 7 (88). Vol. 1: 315–325. (In Russ.).
11. Melekhova A. S. 2020. Transformation of the event industry in the context of the challenges of the digital economy. *Rossiiskaya shkola svyazei s obshchestvennost'yu [Russian School of Public Relations]*. Pp. 178–196. (In Russ.).
12. Ob utverzhdenii Strategii razvitiya kongressno-vystavochnoi otrasli v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda [On approval of the Strategy for the development of the congress and exhibition industry in the Russian Federation for the period up to 2030]. Available from: <http://government.ru/docs/49509/> (accessed: 15.01.2025). (In Russ.).
13. Putin V. V. 2012. Russia — the National Question. *Nezavisimaya Gazeta [Independent newspaper]*. January, 23. (In Russ.).
14. Tkachenko V. A. 2021. Digitalization of the event industry: Problems and development prospects. *Nauchnyi aspekt. Ekonomika i menedzhment [Scientific aspect. Economics and management]*. No 4. Available from: <https://na-journal.ru/4-2021-ekonomika-menedzhment/15012-cifrovizaciya-ivent-industrii-problemy-i-perspektivy-razvitiya?ysclid=mj12s0c21p959265239> (accessed: 20.10.2025). (In Russ.).
15. What will the Chelyabinsk Region surprise with at the International Exhibition "Russia" *Chelyabinskaya oblast': ofits. soobshchestvo v sots. seti VKontakte [Chelyabinsk Region: official community on the social network VKontakte]*. Available from: <https://vk.com/@gov74-chem-udivit-chelyabinskaya-oblast-na-mezhdunarodnoi-vystavke?ysclid=mi2w1yr2lt610056942> (accessed: 20.10.2025). (In Russ.).
16. Denisova N. 2024. Chelyabinskaya oblast'. 50 festivalej [Chelyabinsk Region. 50 festivals]. Chelyabinsk: Chelyabinsk House of Printing. 212 p. (In Russ.).

Received 20.11.2025