

# Вестник культуры и искусств. 2018. № 3 (55)

К ЮБИЛЕЮ ЧГИК

**К. К. Колин**

д-р техн. наук, проф.,  
Институт проблем информатики Федерального исследовательского центра  
«Информатика и управление» Российской академии наук  
E-mail: kolinkk@mail.ru

## ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Кратко рассматривается научно-образовательная и просветительская деятельность в области проблематики становления глобального информационного общества Челябинского государственного института культуры, а также созданного для этих целей Научно-образовательного центра «Информационное общество». Показано, что деятельность в этой области актуальна в процессе развития мирового сообщества и содействует формированию у специалистов культуры современного научного мировоззрения.

**Ключевые слова:** информационное общество, культура, научное мировоззрение.

**В. Я. Рушанин**

д-р ист. наук, проф., ректор  
Челябинского государственного института культуры  
E-mail: rushanin@chgak.ru

## ЗОЛОТОЙ ЮБИЛЕЙ:

### к 50-летию Челябинского государственного института культуры

Торжественное открытие Челябинского государственного института культуры, пятого по счету вуза в городе и пятого же высшего учебного заведения подобного профиля в стране, состоялось 1 октября 1968 г. За свою полувековую историю институт уверенно развивался, расширял количество специальностей и специализаций, наращивал научный потенциал (более 80 % профессорско-преподавательского состава ЧГИК имеют ученую степень) и материально-техническую базу, жил насыщенной и разнообразной концертно-творческой и исполнительской жизнью под руководством ректоров П. В. Сапронова, А. П. Грая, В. Я. Рушанина. За это время институт превратился в один из важных культурно-образовательных, художественно-просветительских и творческих центров не только Челябинской области, но и России.

**Ключевые слова:** Челябинский государственный институт культуры, ЧГИК, ЧГАКИ, образование в регионе, вузы культуры, культура, наука, история

## РАЗДЕЛ I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАУКИ

**О. В. Шлыкова**

д-р культурологии, проф.,  
Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации»  
ИГСУ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ  
E-mail: olgashlykova@yandex.ru

## БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО: ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Поднимается вопрос о развитии человеческого капитала в специализированной подсистеме культуры – библиотечной сфере как одной из ведущих в реализации культурной политики государства. В «Основах

государственной политики» (2014) последовательные инвестиции в развитие человека обозначены как необходимое условие для осуществления экономической и социальной модернизации страны, однако позиция государства в отношении такого социального и культурного института, как библиотека (недостаточная поддержка на макро- и микроуровне, финансирование по остаточному принципу), идет вразрез с декларируемыми в названном документе целями. Пересмотр государственной политики в библиотечном деле позволит провести эффективную модернизацию всей библиотечной вертикали.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, библиотека, библиотечное дело, культурная политика

***Л. К. Лободенко***

*д-р филол. наук, проф.,  
Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
E-mail: lobodenko74@mail.ru*

***О. А. Важенина***

*преподаватель,  
Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
E-mail: vazheninaoa@susu.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ САЙТА РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Рассматриваются вопросы, касающиеся специфики развития сайта регионального информационного агентства в современном информационно-коммуникативном пространстве. Проблема исследования обуславливается наличием противоречия между масштабным развитием сайтов информационных агентств в регионе как важной составляющей информационно-коммуникативного пространства и отсутствием системных представлений о механизмах функционирования этих медиаструктур. Авторы подчеркивают, что эффективное функционирование регионального информагентства предполагает ориентацию на максимально полное удовлетворение информационных и коммуникационных запросов целевой аудитории на основе интеграции различных компонентных моделей. Проведен анализ сайта агентства на базе разработанной концептуальной модели интернет-СМИ, особое внимание при этом уделяется исследованию таких компонентных моделей, как организационная, содержательная, оформительская, сервисная и коммуникационная. В качестве базы исследования используется сайт регионального информационного агентства г. Челябинска – агентства новостей «Доступ» ([www.dostup1.ru](http://www.dostup1.ru)).

**Ключевые слова:** информационно-коммуникативное пространство, региональное интернет-СМИ, информационное агентство, концептуальная модель интернет-СМИ, медиаконтент, медиатекст

***Т. Д. Рубанова***

*д-р пед. наук, проф.,  
Челябинский государственный институт культуры  
E-mail: trubanova@yandex.ru*

## **ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ КНИЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Представлен анализ феномена книжных социальных сетей и их участия в поддержке чтения. Проанализированы инструменты поддержки чтения – Livlib.ru, Bookmix.ru: книжный вызов и книжный марафон, наиболее результативные с точки зрения активизации чтения, расширения читательского кругозора и формирования позитивных навыков фазы постчтения. Дана характеристика особенностей продвижения книги в

YouTube и Instagram. Приведены сведения о наиболее успешных русскоязычных буктьюберах. Представлены некоторые данные о партнерстве издательств и книготорговых сетей с книжными социальными сетями.

**Ключевые слова:** чтение, поддержка чтения, социальные сети, книжные социальные сети, пользователи книжных социальных сетей, Livlib, Bookmix, YouTube, Instagram, буктьюбер, букстаграмер, общение, рекомендация, библиотеки, издательства, книжные магазины

**Ю. В. Гушул**

канд. пед. наук,  
Челябинский государственный институт культуры  
E-mail: disser2007@yandex.ru

**Е. В. Тесля**

канд. пед. наук,  
Омский государственный технический университет  
E-mail: aev77@yandex.ru

## **СЕРВИС-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЧТЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z**

Поколение Z, формирующееся на современном этапе развития информационного общества, отличается от всех предыдущих клиповым мышлением, гиперактивностью, мобильностью и др. качествами. Оно как никакое другое нуждается в особых формах и инструментах библиотечно-библиографического обслуживания, его инициативных направлениях (продвижение книги и чтения, организация интеллектуального досуга, предоставление точек доступа, формирование культуры восприятия и понимания текста и др.). В авангарде работы с юношеством находятся библиотеки вузов, которые включены в формирование взрослеющей, ищущей свое место в социуме, конструирующей круг социальных связей личности. Они предоставляют доступ к мировому массиву литературы, дающей образцы гуманизма, патриотизма, милосердия и др. Одновременно вузовские библиотеки ответственны за формирование профессионала, получающего профильные знания из предоставляемого мирового информационного потока. Библиотека в этом случае выступает главной образовательной площадкой вуза. Такая разноплановая работа требует обращения к новейшим сервис-ориентированным технологиям библиотечного и библиографического сопровождения личной и профессиональной траекторий развития индивидуума поколения Z. В статье перечислены основные сервис-ориентированные технологии (видеоконференции, вебинары и др.), включающие электронные библиографические инструменты поддержки и развития чтения (буктрейлеры, виртуальные выставки, обзоры и рекомендации книг на сайте, электронные рассылки и др.). Внимание акцентировано на библиографической составляющей работы, так как, по нашему мнению, именно она гарантирует библиотеке вуза роль интеллектуального лидера в обслуживании будущего профессионала. Суть библиографического сопровождения видится в предоставлении сжатой, переработанной информации в форме дайджестов, обзоров, фактографических досье, библиографических памяток, списков литературы, указателей в разных материальных трансформациях и в первую очередь в электронном виде. Библиотечная составляющая отражает видение библиотеки как многофункционального центра вуза, обеспечивающего проведение занятий, исследований, обсуждений в форматах видеоконференций, онлайн-лекций, через зонирование пространства, проведение различных интеллектуальных и досуговых мероприятий.

**Ключевые слова:** библиотечное обслуживание, библиографическое обслуживание, вузовская библиотека, поколение Z, сервис-ориентированные технологии, библиографические инструменты продвижения чтения

## **РАЗДЕЛ II. КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**К. К. Колин**

*д-р техн. наук, проф., Институт проблем информатики  
Федерального исследовательского центра  
«Информатика и управление» Российской академии наук  
E-mail: kolinkk@mail.ru*

### **КУЛЬТУРА И БЕЗОПАСНОСТЬ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КУЛЬТУРЫ В XXI ВЕКЕ<sup>1</sup>**

Культура является чрезвычайно важным и сложным по своей структуре и проявлениям феноменом жизнедеятельности человека и общества, что приводит к множеству трактовок данного термина. К наиболее крупным направлениям развития культуры можно отнести духовную, социальную, материальную и информационную. Все эти сферы имеют огромное значение для обеспечения национальной и глобальной безопасности. Подробнее остановимся на информационной культуре, поскольку именно в информационной сфере сегодня формируются новые глобальные проблемы развития цивилизации, тесно связанные с проблематикой культуры, требующие своего теоретического осмысления и дальнейшего решения. Назовем некоторые из них: сохранность культурного наследия новейшей истории; проблема эффективного использования новых устройств и систем внешней памяти человечества; проблема интеллектуальной зависимости человека от новых средств внешней памяти информационной цивилизации. Кроме того, вопросы повышения качества жизни населения и связанные с этим новые проблемы культуры должны рассматриваться в неразрывной связи с развитием процесса формирования глобального информационного общества, повышением электронной культуры человека и общества. Появившиеся в последние годы понятия «информационная бедность», «информационное неравенство», «информационная безопасность» используются не только по отношению к отдельным людям, но и для характеристики уровня развития целых стран и регионов мира. Таким образом, культура становится критическим фактором для решения вышеобозначенных проблем, поэтому необходимо кардинальное изменение отношения к развитию культуры в общественном сознании, а также в государственной и международной политике. Информационная парадигма научного познания, формирующаяся сегодня при активном участии российских ученых, является важным и перспективным направлением развития философии и методологии науки.

**Ключевые слова:** глобальная безопасность, государственная политика, информационное общество, информационная культурология

**Л. В. Астахова**

*д-р пед. наук, профессор,  
Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
E-mail: lvastachova@mail.ru*

### **ОТ КУЛЬТУРЫ – К КУЛЬТУРНОМУ КАПИТАЛУ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ<sup>1</sup>**

Проблема культуры информационной безопасности (КИБ) организации очень актуальна в современной науке и практике за рубежом. Всеобщая цифровизация современной человеческой деятельности приводит к росту числа инцидентов информационной безопасности (ИБ) в организациях. Перспективы грядущей Индустрии 4.0 и Интернета вещей дают полное основание ждать их экспоненциального роста в ближайшем будущем и в России. Главный виновник этих инцидентов – человек. Поэтому специалисты признают важность КИБ в любой организации. Однако зачастую специалисты не учитывают специфики предприятий как экономических, хозяйствующих субъектов, ограничиваясь исключительно культурологическим подходом.

Экономическая сущность организации как субъекта социально-экономических отношений диктует необходимость сосредоточиться не на культуре, а на культурном капитале информационной безопасности (ККИБ) организации. Цель этой статьи – обосновать подход к ККИБ организации как экономического субъекта: определить его понятие, структуру и принципы развития.

**Ключевые слова:** социология культуры, культура ИБ, корпоративный культурный капитал, человеческий фактор, организация

**Л. Б. Зубанова**

*д-р культурологии,  
Челябинский государственный  
институт культуры  
E-mail: milazubanova@gmail.com*

**А. В. Бетехтин**

*канд. культурологии,  
Министр культуры  
Челябинской области  
E-mail: minkult@gov74.ru*

**В. С. Цукерман**

*д-р филос. наук, профессор,  
Челябинский государственный  
институт культуры  
E-mail: kf4@chgaki.ru*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Рассматриваются вопросы современного этапа реализации региональной культурной политики в контексте формирования кадрового потенциала сферы культуры Челябинской области. Авторами предлагается вариант системного анализа условий формирования человеческого капитала территории через эффективное взаимодействие «рынка образования» и «рынка труда». Координируемый процесс развития рынка образовательных услуг и рынка труда базируется на определении и внедрении реально работающих механизмов взаимодействия учебных заведений (всех звеньев) и учреждений культуры и искусства/творческих коллективов по подготовке кадров под конкретные рабочие места. Основные выводы и рекомендации иллюстрируются результатами социологического опроса, проведенного в 2017–2018 гг. по заказу Министерства культуры Челябинской области и раскрывающего проблемы и перспективы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения студентов старших курсов Челябинского государственного института культуры и Южно-Уральского государственного института искусств.

Делается вывод о необходимости многоуровневого и многопрофильного эстетического комплекса, основной задачей которого является создание единого художественно-образовательного пространства на основе интеграции начального, среднего, высшего и послевузовского образования в художественной культуре Южного Урала.

**Ключевые слова:** сфера культуры, региональная культура, человеческий капитал, рынок образования, рынок труда, художественное образование

**Л. Г. Скульмовская**

*д-р социол. наук, проф.,  
Тюменский государственный  
институт культуры  
E-mail: skolimovska@mail.ru*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИНДИКАТОР НОВОГО КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ: СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД**

Исследование проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере представляется весьма актуальной задачей, поскольку возросла роль культуры и, в частности, рекреации в социально-экономическом преобразовании страны. В российской системе государственного управления одним из способов внедрения инноваци-

онных методов на всех уровнях власти выступает социальное программирование как вид научно-исследовательской деятельности прикладной направленности. В российских регионах на основе программно-целевого метода и сценарного подхода разрабатываются государственные программы развития культуры и туризма, в этой связи очевидным становится понимание социального проектирования как индикатора нового качества регионального управления. По мнению многих ученых, регионы Севера России достаточно разнообразны и не могут быть рассмотрены как единое целое, что затрудняет применение к их исследованию сценарного подхода. Например, Югра относится к типу территорий с ограниченными туристско-рекреационными ресурсами, где туризм и рекреация могут развиваться в зависимости от имеющихся потребностей в организации мест отдыха, в том числе по инициативе местных органов власти. Длительный период эти территории не рассматривались как туристские регионы, но растущий спрос и заинтересованность властных структур стали способствовать активному развитию в них сферы рекреации и туризма. Рассмотрены перспективные сценарии развития Югры: «окошко возможностей», «инновационный плацдарм», импортозамещение в сфере экономики, три уровня (сценария) финансирования отрасли туризма: «инерционный», «оптимальный» и «амбициозный».

**Ключевые слова:** регион, социальное проектирование, региональное управление, программно-целевые методы, сценарный подход, индикативное мышление, туризм и рекреация

### ***Д. Г. Родионова***

*доцент кафедры продюсерства и менеджмента  
исполнительских искусств РАМ им. Гнесиных  
E-mail: mailbox@gnesin-academy.ru*

## **МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВУЗ КАК МЕНЕДЖЕР ТВОРЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ: НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ МУЗЫКИ ИМЕНИ ГНЕСИНЫХ**

Рассматриваются актуальные проблемы планирования, проведения музыкальных мероприятий, творческих проектов организованных музыкальным вузом как в России, так и за рубежом. Музыкальные вузы, используя мастерство педагогического состава и талантливых студентов, всегда выступали в качестве эффективных менеджеров. Они позиционировали и представляли в социуме своих выдающихся композиторов и исполнителей, которые в свою очередь демонстрировали образцы высокого исполнительского мастерства, создания и проведения конкурсов, фестивалей, концертов и многих других мероприятий. Для примеров в статье представлены проведенные творческие проекты Российской академии музыки им. Гнесиных.

**Ключевые слова:** духовная культура, музыкальный менеджмент, Российская академия музыки им. Гнесиных, вуз, творческое мероприятие, концерт

## ***РАЗДЕЛ III. ИСКУССТВОЗНАНИЕ***

### ***Н. В. Парфентьева***

*д-р искусствоведения, проф.,  
Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
E-mail: parfentevanv@susu.ru*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВТОРСКОГО ТВОРЧЕСТВА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ МАСТЕРОВ ДРЕВНЕРУССКОГО ЦЕРКОВНО-ПЕВЧЕСКОГО ИСКУССТВА XVI – XVII ВВ.**

Раскрываются теоретические основы творчества выдающихся мастеров древнерусского церковно-певческого искусства XVI – XVII вв. Исследование базируется на материалах рукописных источников XII –

XVII вв. и выполнено с применением разработанного с участием автора метода текстологического формульно-структурного анализа. Помимо отдельных авторских песнопений, в работе представлены результаты изучения масштабных циклов: «Стихир крестных» Варлаама Рогова, «Стихир евангельских» Федора Крестьянина, «Ипакоев воскресных» Ивана (Исайи) Лукошкова, «Стихир праздничных» Фаддея Суботина, стихир Логина Шишелова в честь св. Николая, а также материалы исследования двух циклов праздничных песнопений «творения» царя Ивана Грозного: Стихир памяти митрополита всея Руси Петра и Стихир в честь Владимирской чудотворной иконы Богородицы.

Творчество деятелей ведущих певческих школ протекало на уровне вариантности (формульно-разводной, преобразующей, обновляющей, обновляюще-композиционной, формульно-комбинаторной) в русле традиций, уходящих корнями в глубинные пласты церковной певческой культуры Древней Руси. Теоретическими основами авторского творчества определены: формирование авторских версий на основе более древних источников (на базе архетипа – прототипа – производного), создание новых произведений на основе устойчивой модели – подобна, формульная комбинаторика. Распевщики могли создавать и собственные более оригинальные композиции. Они свободно комбинировали формулы в зависимости от образно-смысловых связей текста и музыки, не выходя за рамки канонического формульного интонационно-ритмического и ладового мышления.

**Ключевые слова:** теоретические основы древнерусского церковно-певческого искусства, знаменное пение, принципы авторского творчества, метод структурно-формульного анализа

### ***Е. А. Каминская***

*д-р культурологии, доцент,  
Институт современного искусства  
E-mail: kaminskaya@mail.ru*

## **ПЕСЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО В. Н. БЕЛКИНА КАК ЯВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

В связи с глобализационными процессами, в том числе и в культурной сфере, возникают вопросы, связанные с сохранением идентичности через осознание принадлежности человека к конкретной культуре, как государственной, так и региональной. Поэтому актуальной задачей современности становится комплексное изучение региональных культур и исследование деятельности их отдельных представителей как показателей такой культуры. Региональная культура – сложное целостное явление, включающее и музыкальную региональную культуру. Внутри последней особого внимания заслуживает музыкальная самодеятельность конкретной местности. К сожалению, в последнее время значимость и ценность художественной самодеятельности в целом и в научных исследованиях, и в обиходных знаниях несправедливо занижена. На наш взгляд, в рамках этого явления, столь масштабно развивавшегося в середине и конце XX в., действуют важнейшие тенденции, которые могли бы способствовать делу сохранения и актуализации фольклора в современности. К ним стоит отнести массовость характера, любительские мотивы, доступность данного вида творчества. В связи с этим особое внимание должно уделяться изучению лучшего опыта руководителей музыкальных самодеятельных объединений и творчеству самодеятельных композиторов, пишущих для таких коллективов. Поэтому в данной статье мы остановились на творчестве руководителя коллектива и самодеятельного композитора Челябинской области В. Н. Белкина и рассматриваем его как воплощение общерусских фольклорных тенденций. С русским фольклором творчество В. Н. Белкина роднит близость тематики, характерные словесные формулы и музыкальные интонации. Все это не только способствует популярности творчества композитора, но и является одним из факторов, оказывающих серьезное влияние на актуализацию самого фольклора через создание авторских сочинений в народном духе.

**Ключевые слова:** музыкальный фольклор, художественная самодеятельность, самодеятельный композитор, песенное творчество

## **О. Л. Юровская**

*канд. искусствоведения, преподаватель,  
Южно-Уральский государственный институт искусств  
им. П. И. Чайковского  
E-mail: oyurovskaya@mail.ru*

### **ЛАДОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДУХОВНЫХ СТИХОВ ГОРНОЗАВОДСКИХ РАЙОНОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Актуальность данной работы обусловлена возрастающим интересом в современном обществе, и особенно в отечественном музыкознании, к народному духовному песнетворчеству, а также отсутствием комплексных исследований жанра духовного стиха на Южном Урале. Рассматриваются ладовые закономерности духовных стихов, бытующих в горнозаводской зоне Челябинской области. Предпринятый анализ направлен на классификацию основных ладовых структур, обоснование их зависимости от функциональной приуроченности и стилистики духовных стихов. Анализ исследуемых образцов позволил установить закономерность их ладовой организации в связи с принадлежностью к векам народного семейного и природного календаря, а также стилистикой. Духовный стих репрезентирует мелодику древних календарно-земледельческих песен и крестьянской лирической протяжной песни, городской песни и романса, кантового и богослужебного пения. Напевы духовных стихов с квартовой переменностью опорных тонов и ангемитонными ладообразованиями (1 и 2 группы ладовой классификации) стилистически сближаются с уральскими проголосными песнями и реализуются как в погребальном ритуале, так и в периоды православных постов. Образцы с терцовой и секундовой переменностью опорных тонов (3 группа), имеющие стилевое родство с богослужебным и кантовым пением, концентрируются в большей степени в рамках похоронно-поминального обряда. Духовные песнопения, имеющие в своей основе простые диатонические ладообразования (4 группа), воспроизводящие стиль городской песни, кантов и церковного пения, функционируют в любое время: в периоды постов, в похоронном и рождественском обрядах. Таким образом, выявляется функциональная универсальность, стилистическая многоплановость жанра духовного стиха и его важнейшая роль в жизни этноса.

**Ключевые слова:** духовные стихи, песенные жанры, ладовые структуры, фольклорное интонирование

## **Б. Ф. Смирнов**

*доктор искусствоведения, профессор,  
Челябинский государственный институт культуры  
Email: smimovbf@is74.ru*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ ДИРИЖЕРА**

Понятия «ремесло», «техника», «мастерство», «искусство» являются базовыми в теории музыкального исполнительства. Затрагивая проблему дирижерской мануальной техники, сразу же подчеркнем ее специфику: в отличие от техники музыканта-инструменталиста, она дистанционно-эмоционально воздействует на коллектив оркестра. Дирижирование как художественная форма управления оркестровым исполнением занимает промежуточное положение между инструментально-исполнительской техникой и «свободным» искусством пластического движения.

Техническое мастерство художника при определенных условиях является создателем или воссоздателем искусства. Однако понятие «мастерство» в ряде случаев необоснованно отождествляется с понятием «искусство». Мастерство – совершенное техническое средство творчества, но не сам художественный результат (цель искусства). Средство не тождественно своей цели. Всё это относится и к дирижерской профессии. Специфика, однако, срабатывает и здесь, поскольку мануальная техника дирижера по существу есть художественная техника, ибо она является носителем пластической образности, соответствующей ис-



полняемой музыке и эмоционально воздействующей на оркестр. Иначе художественную технику дирижера можно называть мануальным «искусством», но в кавычках, так как оно не считается ни видом, ни подвидом «чистого» искусства. Это всего лишь средство достижения художественной, музыкальной цели (правда, средство художественно-пластическое, а не просто техническое).

Итак, дирижер реализует себя как художник сначала в мануальной двигательной-образной пластике дирижирования, выражая сущностные черты желаемого звучания музыки, а через нее – уже в реальном оркестровом звучании. Мануальное «искусство» дирижирования включает в себя понятия «техническое мастерство» и «пластическая образность». Художественная форма дирижирования есть форма управления художественной стороной оркестрового исполнительства. Мануальное «искусство» (или художественная техника дирижирования) занимает связующее, опосредствующее положение между субъективным художественным замыслом дирижера и объективным реальным звучанием оркестра, что и предопределяет его двойственную сущность. Отсюда сложность познания дирижерской профессии и, в частности, мануальной техники («искусства») дирижирования.

**Ключевые слова:** ремесло, техника, мастерство, искусство, мануальное «искусство» дирижирования, художественная техника, пластическая образность