

Ю. Н. Столяров

**Первостепенное значение понятия «благо»
для библиотековедения: вывод
из «Эссе о библиотечной постсовременности»
А. В. Соколова**

Профессор А. В. Соколов полагает, что будущее книги и библиотеки зависит от того, насколько удастся библиотекарям преодолеть негативные стороны охватившей весь мир цифровизации, что мы присутствуем при закате книжной культуры и соответственно современного периода истории. На смену приходит постсовременность, рождение которой обусловлено появлением новых информационных технологий. В новой эпохе всемирной истории – гипотетической Постсовременности – существование библиотек не гарантировано. Искусственный интеллект неморален, человеческие культурные ценности, а с ними и сам человек как творение природы, ему безразличны, и за ненужностью робот может от этого освободиться. Из сказанного делается вывод для библиотек как главных собирателей, хранителей и распространителей книжной культуры: они способны противостоять этой мрачной перспективе. Каждый тип библиотек «не в меньшей степени, чем искусственный интеллект, призван обеспечивать формирование нравственного, ответственного, самостоятельно мыслящего, творческого поколения российских граждан». В отклике на его «Эссе» утверждается, что так называемое будущее, или постсовременность, уже наступило, поскольку новые информационно-коммуникационные технологии активно используются во всех сторонах жизни, и обратного пути быть не может и не должно быть. Предложенная А. В. Соколовым дефиниция книжной культуры как «творческой и коммуникационной деятельности общества, осуществляемой посредством символов в книжной форме» приемлема и для цифрового общества. Основная мысль отклика состоит в том, что любые технологии суть средство для достижения цели, и чем они могущественнее, тем большими возможностями обладают. Цель же должна быть окрашена высшими этическими установками. Ключевым для конечной цели библиотечной работы является понятие блага во многих его проявлениях.

Ключевые слова: символизм книги, гуманизм, этические ценности, информационные потребности, цель библиотечной деятельности, благо, библиокультура

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Первостепенное значение понятия «благо» для библиотековедения: вывод из «Эссе о библиотечной постсовременности» А. В. Соколова / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 7–17.

Е. И. Полтавская

ЭТЮДЫ О НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

1. Когда возникли современные научные библиотеки

Научные библиотеки являются необходимым и сопряженным фактором развития науки, и усовершенствование научных библиотек – это дело государственной важности, так как информационные ресурсы выступают составной частью социально-экономического потенциала страны. Существует обширная профессиональная литература о научных библиотеках, которые разнообразны по структуре (общедоступные и личные), по содержанию

фондов (универсальные и узкоспециальные) и ведомственной принадлежности. В соответствии

с ГОСТ 7.099 (п. 3.4.2.16) научной признается библиотека, обеспечивающая развитие науки, поэтому основное качество научной библиотеки – ее полезность для науки и отдельных исследователей. Однако автор задается вопросом: как узнать, все ли библиотеки, именующие себя научными, соответствуют этому названию? Для ответа на него разработан алгоритм действия: нужно выяснить основные признаки научных библиотек, определить главный критерий и выразить его численно, чтобы получить основной показатель для сравнения сходных библиотек; по полученным показателям научные библиотеки можно будет сравнивать между собой. Поиск критерия научности библиотеки, объективных показателей и методик, способствующих их выяснению, осуществлен поэтапно, в пяти статьях. В первой очерчивается временной период возникновения современных научных библиотек. За основу берется традиционная точка зрения, в соответствии с которой появление науки и сопутствующих ей библиотек оформилось в Новое время. В следующей статье предполагается выяснить основные признаки современной научной библиотеки.

Ключевые слова: научная библиотека, период возникновения научных библиотек, понятие «качество», библиотековедение

Для цитирования: Полтавская, Е. И. Этюды о научной библиотеке. 1. Когда возникли современные научные библиотеки / Е. И. Полтавская // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 18–24.

Л. В. Сокольская

Родители как целевая аудитория репутационного менеджмента детских библиотек

Конкурентная среда обостряет для библиотек вопрос репутации как фактора укрепления их общественного статуса. В отечественном библиотековедении в настоящее время репутационная проблематика находится на постановочном уровне применительно к библиотеке вообще. Между тем, принципиальным обстоятельством, предопределяющим своеобразие формирования репутации библиотек, является их типологическая идентификация. На примере детских библиотек показано, что ключевые целевые аудитории их репутационного менеджмента существенно отличаются от других видов библиотек из-за необходимости учета в качестве диффузной целевой аудитории родителей, во многих случаях определяющих поведение детей как пользователей библиотек. Подобная роль родителей спровоцирована современными тенденциями родительства как социокультурного и психологического феномена. В целях укрепления репутации детских библиотек в родительской среде как залога активного пользования ими детьми требуется целенаправленная системная деятельность по формированию родительского доверия к ним. Исходя из концепции безопасного детства, в условиях детских библиотек необходимо формирование психолого-педагогического (психолого-педагогическая безопасность библиотекаря и информационное доверие) и средового (физическая и экологическая безопасность) доверия родителей. В рамках психолого-педагогического доверия детской библиотеке актуализируется понятие «культура безопасности библиотекаря». Инструментом ее создания для родителей во многом выступает персональный бренд сотрудников. Репутационный менеджмент детских библиотек в отношении родительской аудитории предполагает комплекс мероприятий по их информированию относительно информационной и физической безопасности ребенка. Особое значение в наши дни приобретает деятельность по снижению репутационных потерь библиотек в связи с мероприятиями по устранению рисков пандемии.

Ключевые слова: детская библиотека, родители и детская библиотека, репутация библиотеки, библиотечный репутационный менеджмент, культура безопасности библиотекаря, персональный бренд библиотекаря

Для цитирования: Сокольская, Л. В. Родители как целевая аудитория репутационного менеджмента детских библиотек / Л. В. Сокольская // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 25–35.

М. Ю. Гудова

М. Юань

Бестиарный код уральской горнозаводской культуры в сказах П. П. Бажова

Формирование представлений об уральской горнозаводской культуре как особом типе культуры помогает познать и интерпретировать не только ее историческое прошлое, но и настоящее. Уральская горнозаводская культура, нашедшая яркое художественное воплощение в сказах Бажова, становится предметом нашего изучения посредством дискурсивно-семиотического анализа. Дискурсивность анализа заключается в том, что тексты сказов П. П. Бажова рассматриваются только с позиции принимаемых на себя реальными обитателями уральских лесов и домов горнозаводских крестьян культурных значений, ценностей и смыслов. Семиотический подход реализуется в анализе того, каким путем звери преобразались в сказах в зооморфные символы и знаки уральской культуры, становились элементами особого бажовского бестиария и носителями уральского культурного кода. Центральной категорией представленного анализа выступает бажовский бестиарий, понимаемый как семиотическая система, где каждый зверь является знаком, обладающим определенным значением и несущим определенный код уральской культуры. Демонстрируется, что бестиарий сказов Бажова возникает в результате художественного переосмысления образов домашних и диких животных, вошедших в повседневность и культуру горнозаводского Урала, существует в триединстве хтонического, христианского и творческого культурного кода. Выстраиваются иерархические отношения между зооморфными кодами уральской культуры первого, второго и третьего порядка. К коду первого порядка относятся реальные звери в их обыденных знаковых функциях, второго (бестиарию) – звери, наделенные сверхъестественными способностями, третьего (творческому) – звери, изображенные уральскими мастерами-художниками в качестве персонажей П. П. Бажова. Выявляется, что звери, кодирующие хтонические, христианские и творческо-эстетические значения и смыслы, тесно связаны с трудовой повседневностью уральских горнозаводских крестьян. Делается вывод, что формирование бажовского бестиарного кода отражает уникальность уральской горнозаводской культуры, кодифицирует систему нравственных ценностей и смыслов, сформировавшуюся в непростых трудовых процессах освоения природных недр и богатств: ответственное и серьезное отношение к суровой уральской природе, доброе отношение к людям, честное и творческое отношение к труду.

Ключевые слова: бестиарий, бестиарный код, код культуры, сказы Бажова, уральская горнозаводская культура, дискурсивно-семиотический подход

Для цитирования: Гудова, М. Ю. Бестиарный код уральской горнозаводской культуры в сказах П. П. Бажова / М. Ю. Гудова, М. Юань // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 37–44.

М. Л. Шуб
В. С. Цукерман

**Идеальное прошлое vs идеальное настоящее:
опыт освоения исторического наследия
в культуре итальянского Возрождения¹**

Статья посвящена осмыслению специфики образа прошлого, сложившегося в эпоху итальянского Возрождения (XIII – XVI вв.), когда начинается процесс дифференциации исторического времени и зарождается представление о прошлом как автономном темпоральном модусе. К особенным чертам ренессансного образа времени можно отнести следующие. Во-первых, представление о необратимости минувшего, его дистанцированности от настоящего. Во-вторых, рационализация и демистификация отношения к прошлому, проявившиеся в открытии исторической ретроспективы, в критическом анализе современности в сравнении с минувшими культурами, в стремлении искать причины происходящих событий не в трансцендентных силах, не в инерции провиденциализма, а в объективных реалиях. В-третьих, темпоральная переориентация с поклонения прошлому на воспевание настоящего, формирование актуально ориентированной картины мира, в которой настоящее выступало главной временной доминантой эпохи, включающей в себя все другие модусы времени. В-четвертых, интерес к «земному», планируемому будущему как «почти-наступившему» настоящему, воплощенный в социальных и технических проектах, в моделях идеальных городов и пр. В-пятых, преобладание циклической модели времени, основанной на идеях повторного воплощения прошлого. В-шестых, синтез дискретности (с точки зрения волнообразной популярности наполняющих его идей) и монолитности (с точки зрения социальной среды его распространения). В целом ренессансный образ прошлого можно определить как реинкарнированный, в котором прошлое получало повторное воплощение в настоящем, продолжало существовать, но уже в иной «телесной оболочке» – модернизированной, актуализированной, приспособленной к актуальным нуждам.

Ключевые слова: прошлое, образ прошлого, эпоха Возрождения, культурная память

Для цитирования: Шуб, М. Л. Идеальное прошлое vs идеальное настоящее: опыт освоения исторического наследия в культуре итальянского Возрождения / М. Л. Шуб, В. С. Цукерман // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 45–50.

Н. Б. Кириллова
П. А. Ляпустина

**Виртуализация культуры
как фактор формирования нового музейного пространства**

Анализ процесса виртуализации в рамках культурологического знания позволяет выделить основные характеристики современной культуры в эпоху глобализации и цифровизации, способствуя разработке новых методологических аспектов в ее изучении. Следует отметить, что понимание виртуальности как инобытия и попытки ее осмысления предпринимались еще в Античности. А на рубеже XX – XXI вв. термины «виртуализация», «виртуальная реальность», «виртуальная культура» стали не просто модными трендами, а новыми парадигмами современной гуманитарной науки. Процесс виртуализации затронул основные социальные институты, относящиеся к сфере культуры, среди которых одно из важных мест занимает музей. Виртуализация музейного пространства является не менее актуальной темой культурологического исследования, поскольку вопрос о влиянии процесса

виртуализации на формирование нового музейного пространства остается проблемным, несмотря на свою практическую значимость.

Статья состоит из трех основных разделов. В первом рассматривается виртуализация культуры как новая парадигма, анализируются теоретические аспекты изучения виртуальной реальности, ставшей объектом исследования разных гуманитарных наук, хотя приоритетная роль в ее изучении как особой социокультурной среды обитания человека принадлежит культурологии.

Во втором анализируется специфика виртуализации музейного пространства, как и само понятие «виртуальный музей». Здесь рассматриваются несколько ступеней виртуализации музейного пространства, сложившихся в практике современной социально-культурной деятельности.

В третьем разделе объектом исследования являются технологии виртуализации современного музея, благодаря которым музейная сеть трансформируется, погружаясь в цифровое пространство. Активное использование ИКТ свидетельствует о том, что компьютер и Интернет играют значительную роль в деятельности музея, определяя новые перспективы его функционирования как важного культурного института.

Ключевые слова: культурологическая парадигма, виртуализация, виртуальная реальность, виртуализация культуры, музей, виртуализация музейного пространства

Для цитирования: Кириллова, Н. Б. Виртуализация культуры как фактор формирования нового музейного пространства / Н. Б. Кириллова, П. А. Ляпустина // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 51–60.

Б. Ф. Смирнов

Понятийный аппарат дирижерско-исполнительского искусства (к постановке проблемы)

Необходимое условие научных исследований – предварительная разработка и уточнение понятийного аппарата. Следует заметить, что искусствоведческая терминология, в том числе и дирижерско-исполнительская, является одной из самых сложных. Так, понятие «исполнительское искусство» характеризуется как художественное процессуальное явление. Проблема, однако, в том, что такие базисные категории в нашем случае мы применяем не просто к музыке как временному виду искусства, а конкретно к дирижерско-оркестровому. А вот здесь-то начинается «игра слов». Так, встает вопрос о соотношении понятий «дирижерское искусство» и «искусство дирижирования», что не одно и то же. Аналогичные примеры можно приводить и далее: «Техника дирижирования» – «искусство дирижирования» – «художественная техника» (дирижера). Все это далеко не синонимические понятия.

Вообще со словосочетанием «мануальная техника дирижера» связано немало других терминов, слабо или вообще не разработанных в соответствующей научной литературе. К ним относятся такие, как «дирижерский жест» и «дирижерское выразительное движение». Отправной точкой их сравнительного анализа нами выбрана формула: любой жест есть движение, но не всякое движение есть жест. Результат исследовательской работы дает четкое представление о двухуровневой психологической структуре искусства дирижирования, иначе – его художественной техники.

Чтобы преодолеть некоторые догматические взгляды на технику дирижирования, нам пришлось обратиться к общей теории информации с ее базовыми понятиями «знак» и «сигнал». Все это стало ключом к более глубокому и четкому пониманию таких взаимосвязанных, взаимообусловленных терминов, как «техника дирижирования» и «искусство дирижирования». Ремесленная и художественная техника дирижера сосуществуют и

взаимодействуют как одно целостное художественно-техническое явление. В этом синтезе даже простое тактирование становится (как норма) не только точным, но и выразительным.

В теории дирижерско-исполнительского искусства остается еще немало «белых пятен», во многом связанных с неразработанностью терминологического аппарата. Проблема требует дальнейших активных исследований с целью всеохватывающего осмысления и понимания такого сложного и уникального художественного явления, как дирижерское искусство.

Ключевые слова: дирижерско-исполнительское искусство, техника дирижирования, искусство дирижирования, ремесленная техника дирижера, художественная техника дирижера, дирижерский жест, дирижерское выразительное движение

Для цитирования: Смирнов, Б. Ф. Понятный аппарат дирижерско-исполнительского искусства (к постановке проблемы) / Б. Ф. Смирнов // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 61–67.

А. Гомула

Антропология науки как исследовательская перспектива

Автор представляет антропологию науки как некую исследовательскую перспективу, которая фокусируется не столько на конкретном виде знания (научном знании), сколько на форме коллективной деятельности людей, занимающихся научными исследованиями. Эти люди, т. е. ученые, производят знания в рамках существующего в конкретный момент идеала науки. Современная европейская наука организовала корпоративную внутригрупповую процедуру оценки значимости научных достижений и гарантирует себе автономию в определении того, что является наукой, а что нет. Это произошло также благодаря ученым, создавшим международную сеть, основанную главным образом на заочных контактах, которую называют «Республикой ученых». Императивом была погоня за знаниями, а не формальное подтверждение приобретения определенных компетенций. Наука как форма профессиональной деятельности начала формироваться на рубеже XVIII – XIX вв., но до конца XIX в. участие в научной схеме (публикации в специализированных журналах, работа в научных обществах и участие в конгрессах) все еще было возможно даже для исследователей-самоучек, не обладающих соответствующими дипломами, но признаваемых другими учеными. В настоящее время эта оценка становится все более формализованной и подчиняется неакадемическим центрам принятия решений. Автор связывает антропологию науки как перспективу, учитывающую образование, образ жизни и момент принятия решения о выборе деятельности, с возвращением интереса к фигуре европейского ученого как личности с особыми возможностями, действующей в рамках данной культурной системы и сталкивающейся с конкретными трудностями и ограничениями. На примере судьбы Яна Виторта (1853–1903), проводившего исследования за рамками академических структур, автор задается вопросами об этосе и масштабах возможностей автономной деятельности современного исследователя.

Ключевые слова: ученые, жизненные выборы, схемы знания, антропология науки, идеал науки

Для цитирования: Гомула, А. Антропология науки как исследовательская перспектива / А. Гомула // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 68–77.

ЭТАПЫ развития туризма в Китае и его характеристики с позиции культурологии

В данной статье китайский туризм делится на три этапа в хронологическом порядке в соответствии с историей государства, исследование проводится с позиции культурологии. Первый этап – с древних времен до первой опиумной войны 1840 г.; второй этап – период новой истории, 1840–1949 гг. (до основания Китайской Народной Республики); третий этап – современный туризм, после 1949 г. и до настоящего времени (современная история с момента основания Нового Китая). Поэтапное изучение помогает лучше понять развитие и особенности китайского туризма. Поскольку древний туризм является наиболее показательным для всего периода развития туризма в рассматриваемой стране, первому этапу уделяется больше внимания. Эволюция китайского туризма отражает национальные особенности Китая, а также раскрывает глубоко укоренившиеся факторы, уникальные для китайской культуры. Хотя древняя сельскохозяйственная самодостаточная экономика, патриархальные концепции и традиционная национальная культура ограничивали китайский туризм, они также способствовали развитию диверсифицированного туризма. Сильное подавление обществом развития современного туризма привело к его стагнации в Китае. В наше время характер досуга людей обусловлен их духовным миром, экономическим и социальным положением, а также внешними факторами: уникальная социальная и культурная среда и ее изменения имеют решающее влияние на характеристики туризма в Китае. Также автор проводит анализ культурных исследований, связанных с туризмом в различные периоды социального развития, типами туризма, культурными характеристиками и туристическими предпочтениями людей, и обобщает характеристики китайского туризма в разные периоды. Специфика китайского туризма тесно связана с историей и культурой Китая, а также с особым процессом его роста. Долгая история страны, разнообразная культура и богатые ресурсы оказали существенное влияние на развитие туризма в ней.

Ключевые слова: китайский туризм, развитие туризма, характеристики туризма

Для цитирования: Лю Ин. Этапы развития туризма в Китае и его характеристики с позиции культурологии / Лю Ин // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 78–87.

**А. Ю. Чикичева
Н. В. Долдо**

Литературный герой в цифровую эпоху

Искусство адаптируется и часто органично использует новые технические возможности цифровой эпохи. Возникает много синтетических жанров, традиционные находят свою информационную нишу в сетевом пространстве. Литература – это искусство, которое, на наш взгляд, относительно комфортно «поселилось» в цифровом пространстве. Перед лицом столкновения эпох, когда особенно остро стоят проблемы поиска релевантного персонажа, читатель стремится найти в литературе как неизменном «учебнике жизни» ценные ориентиры общественного развития и модели духовного самоопределения.

Для обозначения некоторых тенденций в формировании обобщенного образа литературного персонажа цифровой эпохи нами был проведен предварительный анализ переведенных на русский язык произведений нобелевских лауреатов по литературе с 2012 по 2017 г., показавший, что литературного персонажа на страницах упомянутых произведений можно назвать ретрогероем – человеком, по тем или иным причинам мысленно погруженным в прошлое или живущим там.

На основании полученных данных можно выделить ряд культурных особенностей, характеризующих ретрогероя в целом: понимание катаклизмов XX в. через призму жизни персонажа (в данном случае такого ретрогероя можно назвать историческим свидетелем или «свидетелем века»); восприятие происходящих событий на большом расстоянии (например, временном), которого авторы достигают разными способами: оставляя персонажа в воспоминаниях, перенося его в придуманное время или даже убивая; воплощение ценностной матрицы мировоззрения определенного исторического периода или определенной страны в личности персонажа, так что матрица обновляется по мере того, как персонаж преодолевает предложенные обстоятельства.

Ключевые слова: литература, современный литературный процесс, литературный персонаж

Для цитирования: Chikicheva, A. *The Literary Character During the Digital Era: Cultural Meanings and Social Transformations* = Литературный герой в цифровую эпоху / A. Chikicheva, N. Doldo // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 89–94. (На англ. яз.).

Г. Я. Гревцева

Наследие Расула Гамзатова – основа формирования нравственных идеалов

(Мирзоев Ш. А., Абдулатипова Э. А., Мунгиева Н. З. Этнокультурный потенциал произведений Расула Гамзатова как неиссякаемый источник духовно-нравственного воспитания учащихся. Махачкала: АЛЕФ, 2019. 208 с.)

Рассматриваемая монография, написанная коллективом авторов, чрезвычайно актуальна и своевременна, посвящена творчеству Расула Гамзатова, этнокультурному потенциалу его произведений как источнику духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения. Этот проект стал победителем конкурса на грант главы Республики Дагестан в области образования. Подчеркивается значение трудов народного поэта Дагестана Расула Гамзатова, обогативших российскую и мировую литературу, являющихся кодексом поведения, имеющих величайшее значение для воспитания гражданина-патриота. Поднимаются актуальные вопросы воспитания, предлагаются рекомендации по воспитанию моральных качеств личности средствами народной педагогики. При этом особое внимание уделяется народным традициям. Отмечается, что колоссальный этнокультурный потенциал произведений народного поэта является ориентиром духовно-нравственного воспитания учащихся. Делается вывод о значимости работы, раскрывающей философию добра Расула Гамзатова, его поэзию любви, патриотизма, гражданственности, нравственности. Подчеркивается важность практической части монографического исследования, посвященной содержанию, формам, методам и средствам урочной и внеурочной деятельности, оптимизирующим духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения.

Ключевые слова: наследие Расула Гамзатова, нравственные идеалы, воспитание, духовно-нравственное воспитание, ценностно-смысловые ориентиры, социализация, этнопедагогический подход, этнокультурный потенциал, педагогические условия, методы и приемы

Для цитирования: Гревцева, Г. Я. *Наследие Расула Гамзатова – основа формирования нравственных идеалов* / Г. Я. Гревцева // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 97–100.

ПРАЗДНИК КАК ИНТУИЦИЯ КУЛЬТУРЫ

Интервью с Л. Н. Лазаревой

Интервью с Людмилой Николаевной Лазаревой, профессором кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников Челябинского государственного института культуры, ведет Н. А. Ягодинцева.

Помимо обращения к биографическим вехам (учеба в вузе, выбор профессии, преподавательская деятельность), беседа касается вопросов социокультурных трансформаций, архаизации и модернизации, рассматривается феномен праздника (эстетическая система, институт общественной жизни, «интуиция культуры»), условия его существования (проведения), понятия «цивилизация», «культура», «традиционная культура», «фольклор», «традиция», «морфология праздника».

Ключевые слова: *праздник, морфология праздника, традиция, фольклор, хозяйственная деятельность, этническое самосознание, место, предметный ряд, подарок, архаизация, этнология*

Для цитирования: *Праздник как интуиция культуры : интервью с Л. Н. Лазаревой / Н. А. Ягодинцева // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3 (63). – С. 103–111.*