

Ю. Н. Столяров

ФОЛЬКЛОРНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ САМОГО «КНИЖНОГО НАРОДА»

Статья I. Малые формы библиокультуры

Анализируются книжные мотивы в фольклоре ашкеназов – самой многочисленной этнической группы евреев. Источником исследования послужил сборник «Еврейские народные сказки, предания, былички, рассказы, анекдоты, собранные Е.С. Райзе» (2013) [2]. Актуальность такого рассмотрения определяется тем, что еврейский этнос традиционно имеет славу «самого книжного народа», но до настоящего времени никто не брался конкретизировать это утверждение и подкреплять его статистическими данными. Показано, что тема грамотности, чтения, счёта, изучения, письменности и непосредственно книги буквально пронизывает собой весь фольклор ашкеназов. Рассмотрены различные проявления библиокультуры: использование в фольклоре внеписьменных знаков, несущих жизненно важную информацию; произведения малых форм письменности: надписей, записей, списков, писем, служебных документов, брачных свидетельств, долговых расписок, поминальных молитв и многих других. Поскольку грамотность, учёность в еврейском обществе чрезвычайно престижна, становится понятно, почему героями большинства сказок выступают раввины, меламеды, ешиботники и иные люди книги. Широкое бытование в еврейском обществе разнообразных видов документа – наглядное свидетельство того, что грамотное население пользовалось ими свободно и повседневно и что оно культивировало в своих общинах высокую библиокультуру.

Ключевые слова: истоки книжной культуры, библиокультура, еврейский фольклор, ашкеназы, Тора, Талмуд

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Фольклорная идентификация самого «книжного народа». Статья I. Малые формы библиокультуры / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 7–22.

Е. И. Полтавская

ЭТЮДЫ О НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

**3. Степень доступа к научной информации –
показатель качества научной библиотеки**

В третьей статье из цикла, посвященного исследованию качества научных библиотек, рассматривается возможность численного отображения их признаков. Количественные характеристики признаков научных библиотек выстраиваются с помощью процедур измерения и оценивания. Численные выражения отдельных признаков (соответствующих частным критериям, или подкритериям, по которым исследуется библиотека) позволяют определить и степень ее соответствия нормам, принятым для научных библиотек, – степень доступа к научной информации. Степень доступа количественно характеризует качество научной библиотеки и является ее главным показателем с точки зрения пользователя. Степень доступа к научной информации – это интегративный результат из четырех частных показателей (степень обеспеченности собственного и дистанционно доступного фонда научной литературой, степень развития материально-технической базы, соответствие компетенций библиотекарей, а также уровня обслуживания требованиям пользователей), и он не складывается из их совокупности. При сравнении нескольких библиотек по четырем частным критериям целесообразно пользоваться составлением ранжированных списков. Для обоснованного включения слова научная

в название конкретной библиотеки ее можно исследовать по одному наиважнейшему подкритерию. Для подвидов специальных библиотек, обслуживающих отдельные конкретные науки и отрасли знания, основным подкритерием предлагается считать обеспеченность фонда научной литературой, поскольку такие библиотеки должны удовлетворять запросы по профилю. Для универсальных библиотек приоритетным подкритерием может быть уровень обслуживания пользователей-ученых. Следующая статья будет посвящена квалиметрическим методикам, которые приемлемо использовать в библиотеке для выяснения ее качества – степени доступа к научной информации.

Ключевые слова: научная библиотека, критерий, подкритерий, степень доступа пользователей к научной информации, показатель, обеспеченность фонда научной литературой, качество обслуживания пользователей-ученых, библиотековедение

Для цитирования: Полтавская, Е. И. Этюды о научной библиотеке. 3. Степень доступа к научной информации – показатель качества научной библиотеки / Е. И. Полтавская // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 23–31.

Е. А. Плешкевич

Развитие библиотечного дела: методология моделирования направлений как инструмент прогнозирования

Рассматривается методология моделирования как инструмент прогнозирования вывода отечественного библиотечного дела из кризиса. Описываются сложившиеся к настоящему времени два направления развития библиотечного дела и соответствующие им сценарии. Представители первого, традиционного направления (это, как правило, академические ученые советской библиотечной школы) предлагают, следуя традициям и природе библиотечного дела, развивать библиотечный институт как инструмент «воспитания» нации посредством управления чтением в рамках специально для этого организованного библиотечного фонда. Представители второго направления – в основном молодые ученые и практики библиотечного дела – полагают, что в условиях перехода на новые информационные технологии потребность в библиотеках как источниках информации существенно снизилась, равно как снижается и востребованность традиционных библиотек. Они предлагают развивать отечественное библиотечное дело по западному образцу, опираясь на концепцию «третьего места», трансформируя библиотеки в территорию для общения, интеллектуального досуга и развития. Рассмотрена внутренняя логика реализации обоих сценариев. Показана предпочтительность реализации традиционного направления, в рамках которого библиотеки смогут активно участвовать в решениях задач, поставленных Президентом РФ и Правительством, тогда как при реализации второго сценария библиотеки вступят в конкуренцию с культурно-досуговыми учреждениями и, скорее всего, проиграют ее. Высказаны рекомендации по развитию библиотечного дела.

Ключевые слова: библиотека, библиотечное дело, кризис отечественного библиотечного дела, моделирование развития библиотечного дела

Для цитирования: Плешкевич, Е. А. Развитие библиотечного дела: методология моделирования направлений как инструмент прогнозирования / Е. А. Плешкевич // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 32–41.

Отечественные научные парадигмы исследований теории культуры

Обзорно рассматриваются основные отечественные исследовательские парадигмы и научные школы, посвященные общему анализу теории культуры. Выявляются доминантные определения самой культуры, ее значений и функций, даются объяснительные модели свойств культуры, присущие этим институциям, а также описывается общая значимость исследовательских парадигм и научных школ в процессах познания такого важного явления, как культура. Всего выявлено шесть исследовательских парадигм (Кагана – Маркаряна, трактующая культуру как продукт деятельности людей; Орловой – Флиера, трактующая культуру как стереотип человеческого поведения и сознания; Иконниковой, делающая акцент на истории культурологии и биографиях культурологов; Быховской, рассматривающая варианты прикладного применения фундаментальной теории культуры; Кондакова, акцентирующая внимание на воздействии на культуру событий истории страны; и Пелипенко, акцентирующая функцию культуры как когнитивной системы) и семь научных школ, детализирующих перечисленные парадигмы. Кроме того, упоминаются, хотя и не рассматриваются детально, семиотическая и информационная парадигмы, связанные с теорией культуры. Отдельно говорится о взглядах философов на культуру, анализ которых оставляется самим философам. Этот обзор свидетельствует о развитии характере отечественной науки о культуре, в частности, в области общей теории культуры.

Ключевые слова: культура, исследовательские парадигмы, научные школы, теория культуры, культурный продукт, деятельность, традиция, социальное поведение, конфликт, самоопределение, история культурологии, история народов, смыслогенез

Для цитирования: Флиер, А. Я. Отечественные научные парадигмы исследований теории культуры / А. Я. Флиер // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 43–52.

**С. С. Сокоиков
В. С. Цукерман**

Компенсаторный механизм культуры: заметки на полях работы А. Я. Флиера

Представлены обоснования компенсаторного механизма в качестве одного из универсальных алгоритмов культурной деятельности. Компенсаторный механизм культуры понимается как проявление социокультурной активности в ситуации существенных трансформаций культурной среды, направленной на снижение или снятие дискомфортных эффектов от нововведений. Этот механизм присущ культуре на всех этапах ее цивилизационного развития, обнаруживает себя во всех социокультурных сферах и охватывает ситуации различного масштаба. Таким образом, компенсаторный механизм выступает универсальным культурным феноменом, особенно значимым в периоды кардинальных социокультурных трансформаций. Важным аспектом можно назвать не конфронтационную, а в большей мере компромиссную природу этого механизма, обеспечивающая сдерживающее воздействие в ситуациях конфликта новаций и привычных культурных порядков. Кроме того, явления, возникающие в ходе действия этого механизма, обладают и самодостаточной ценностью, придавая культурному пространству большую содержательность и разнообразие. Использование концепта компенсаторного механизма позволяет более многоаспектно анализировать культуру прошлого,

но особенно это актуально при исследовании современных ситуаций в контексте интенсивных социокультурных трансформаций. В таком ракурсе многие острые современные коллизии получают более точную интерпретацию, что позволяет учитывать эти аспекты в практиках регулирования социокультурного пространства.

Ключевые слова: механизмы культуры, универсальность, модернизация культуры, социокультурные новации, культурный диссонанс, компенсаторность, культурологическая аналитика

Для цитирования: Соковиков, С. С. Компенсаторный механизм культуры: заметки на полях работы А. Я. Флиера / С. С. Соковиков, В. С. Цукерман // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 53–63.

**Н. У. Ярычев
А. Б. Череднякова**

Ценностно-акмеологическая основа культуры имиджа в условиях цифровой трансформации коммуникаций

Активное развитие медиакоммуникаций, их трансформация в условиях всеобщей цифровизации в новых глобальных экономических, геополитических реалиях предъявляют особые требования к ведению профессиональной и медийной жизни современного человека. Вовлеченность в потребление цифрового контента связана не только с необходимостью сохранения взаимодействия с социумом, но и с некой неотвратимой поэтапной работой, требующей презентационных компетенций в подаче образа личности, бренда, организации. Данный процесс осложнен тем, что социальные контакты в офлайн-среде все же неизбежны, поэтому сохранение идентичности и согласованности всей информации, исходящей от человека, бренда, организации, является важным требованием для сохранения целостности образа человека, компании и их имиджа. Культура управления имиджем в новых условиях также претерпела изменения. Сегодня уже недостаточно только владеть имиджевыми технологиями, грамотно использовать их для продвижения личности, бренда, не отягощая образ неэтичными манипулятивными техниками, опираясь на уникальность личности и на специально наработанные характеристики. Важно владеть технологиями: выстраивания конгруэнтного медийного образа, создания адекватного цифрового следа, наработки позитивного окружения в формате новых медиа и т. п.

Не менее актуальным является сохранение ценностной парадигмы сложившегося имиджа как неотъемлемой части общей культуры человека, «как универсального способа существования человека в культурном пространстве, с органичным слиянием всех видов деятельности» [10], основанного на культуре, этике взаимодействия с опорой на личностное самосовершенствование, самоконтроль и развитие. Поскольку ведущий вид деятельности человека в большей степени связан с осуществлением его профессиональной деятельности, то и формирование имиджа личности неотделимо от ее акмеологической основы. В акмеологии как науке принципиальным является обязательное самосовершенствование человека, поэтапное достижение «акме» (от греч. *акме* – ‘вершина, высшая степень’) в период его активной социальной и профессиональной жизни, связанный с динамичной системой самоустановок (от когнитивных до поведенческих). В имиджологии процесс создания, формирования имиджа невозможен без выявления и дальнейшей демонстрации, наработки и усовершенствования уникальных, отличительных черт личности. Успех данного процесса и создание релевантного образа, имиджа обусловлен выявлением ценностных ориентиров личности, дальнейшим развитием, совершенствованием на всем пути человека к постижению его «акме». Трансформация пространства для самопрезентации и социального взаимодействия, чем всегда являлась и медасфера, обязывает еще раз переосмыслить ценностно-акмеологические основы культуры имиджа, так как

в условиях новых медиа имидж становится более зависимым от особенностей многоликой аудитории, еще более человекоцентричным, формируется с учетом потребностей целевой аудитории, а процесс продвижения базируется на системе инструментов, основанных на таргетированных механизмах маркетинга, а именно – на алгоритмах поиска целевой аудитории по определенным критериям и на формировании одобряемой модели поведения.

Ключевые слова: культура имиджа, новые медиа, ценностно-акмеологическая основа, личность, цифровизация

Для цитирования: Ярычев, Н. У. Ценностно-акмеологическая основа культуры имиджа в условиях цифровой трансформации коммуникаций / Н. У. Ярычев, А. Б. Череднякова // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 64–71.

Д. Н. Шилов

Н. А. Михайлов – министр культуры СССР эпохи «оттепели» (биографический очерк)

Статья посвящена жизненному пути Николая Александровича Михайлова (1906–1982), возглавлявшего Министерство культуры СССР в 1955–1960 гг. Фигура этого государственного деятеля до сих пор не получила сколько-нибудь подробного освещения в отечественной научной литературе. Описываются основные вехи биографии и карьеры Михайлова, в частности, его деятельность на посту секретаря ЦК ВЛКСМ, роль в репрессивных кампаниях против деятелей советской интеллигенции. Рассматриваются особенности стиля его руководства советской культурой в переломный период ее истории, получивший название «оттепель». Как министр он не определял принципиальных направлений развития советского общества того времени (это было прерогативой высших партийных органов), но именно ему приходилось воплощать общие указания в практические меры, быть связующим звеном между руководством страны и разнообразными сферами бурно развивавшейся отечественной культуры. На протяжении пяти лет для советских писателей, кинематографистов, деятелей театра, музыки, библиотечной сферы и т. д. именно Н. А. Михайлов был олицетворением государственной власти, символом ее отношения к ним и их проблемам. Подчеркиваются недостаточная подготовленность Михайлова к должности министра культуры, излишнее увлечение идеологической и пропагандистской работой, приводятся критические высказывания представителей советской культуры о методах его администрирования. Статья основана на опубликованных документах органов государственной власти, воспоминаниях и дневниках деятелей литературы, театра, кино.

Ключевые слова: Николай Александрович Михайлов, Министерство культуры СССР, история советской культуры

Для цитирования: Шилов, Д. Н. Н. А. Михайлов – министр культуры СССР эпохи «оттепели» (биографический очерк) / Д. Н. Шилов // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 72–85.

И. Е. Мищенко

Военная культура: понятие и подходы к определению содержания

Культурным поворотом в научных военных исследованиях обусловлено рождение термина «военная культура», применяющегося в 6 возможных вариантах: историческом, военно-стратегическом, нормативно-профессиональном, субкультурном, институциональном, широком. В связи с этим основной целью данной статьи выступает выявление компонентов концепта «военная культура» на основе анализа раз-

личных определений и подходов к пониманию данного термина. Было установлено, что военная культура в широком смысле представляет собой часть культуры общества, связанную с восприятием, использованием и регулированием (управление) насилия или инструментов, предполагающих возможность насилия, и складывается из части общегражданской культуры и армейской (институциональной) культуры. Представленная схема, демонстрирующая компоненты военной культуры, полноценна, обладает собственным ядром и периферийными связями с обществом через воинскую культуру и армейскую субкультуру и достаточно полно описывает военную культуру армии как социокультурного института. Предложенное институциональное понимание военной культуры, состоящей из четырех компонентов (воинской культуры, военно-стратегической, нормативно-профессиональной и армейской), показывает, что общество имеет свои нормы, ценности, традиции, культурные феномены, связанные с ведением военных действий, бытованием человека в условиях военного конфликта и пр. Эти нормы и ценности, варианты отношения к военным конфликтам, конкретные культурные феномены, в том числе творческого характера (например, стихи и песни о войне или военных лет), существуют и в мирный период. Военная культура в целом (не только ее институциональный вариант, связанный с армией) является частью культуры общества.

Ключевые слова: война, конфликт, военная культура, профессиональная культура военного, армейская субкультура, воинская культура, пацифизм, милитаризм

Для цитирования: Мищенко, И. Е. Военная культура: понятие и подходы к определению содержания / И. Е. Мищенко // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 86–95.

А. Мушалик-Хмель

От радио Станислава Лигоня до «Лигонева радио». О «предпочтительных» программах на региональной радиостанции Катовице

Кино, радио и телевидение образуют группу средств универсальной коммуникации, появившуюся в XX в. в результате развития научно-технической цивилизации, позволившей широко использовать новые открытия и изобретения. Их влияние на изменение культуры современного мира неоспоримо, а анализу и интерпретации значения, которое они оказали на отдельные личности и различные сообщества, исследователи уделяют большое внимание. В этой статье прежде всего рассматривается специфика радио и его способы воздействия. Хотя исследования в области кино, телевидения и новых медиа уже имеют богатую традицию, радио до сих пор обсуждалось достаточно слабо. Представленные выводы об особом характере радио и влиянии, которое радиопередачи могут оказывать на слушателей, – это следствие, с одной стороны, культурологического образования автора статьи, с другой – более чем двадцатилетней журналистской практики и, наконец, нынешних научных и преподавательских интересов. С точки зрения этого опыта предложено взглянуть на особую задачу и особые обязательства, которые вытекают из статуса общественного радио в Польше.

Развитие радио в мире привело к появлению двух основных типов организаций вещания: создание государственных/общественных и коммерческих станций. В рамках рассматриваемой темы коммерческие передачи не представляют для нас интереса, внимание сосредоточено на профиле выбранных программ общественного радио. Предметом исследования и в то же время основой для более общих выводов является региональное радио, в частности Радио Катовице. Реализуемая там программа, с одной стороны, направлена на выполнение задач, стоящих перед польским общественным радио, а с другой – удовлетворяет специфические местные социальные потребности, реализуя пакет предпочтительных передач. Сделана попытка ответить на вопросы, что такое «предпочтительные» (предпочитаемые,

наиболее популярные) передачи, какова цель их трансляций и какую функцию они выполняют в формировании потребностей и устремлений слушателей.

Ключевые слова: региональное радио, предпочтительные радиопередачи, миссия общественного радио

Для цитирования: Мушалик-Хмель, А. От радио Станислава Лигонядо «Лигонева радио». О «предпочтительных» программах на региональной радиостанции Катовице / А. Мушалик-Хмель // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 96–104.

Н. В. Долдо
В. Н. Козлов
Д. Ф. Романенкова

Работа «без барьеров»: о социокультурных практиках трудоустройства инвалидов в промышленном регионе

Актуальность и острота проблем формирования общества с развитой инклюзивной культурой требует привлечения внимания к ее экономическому аспекту, в рамках которого осмысливаются перспективы трудоустройства граждан с различными ограничениями по здоровью. Изучение социокультурных практик трудоустройства и занятости людей с ограниченными возможностями здоровья представляется важным условием формирования общества равных возможностей для реализации каждой личности. В статье представлены материалы социологического опроса инвалидов трудоспособного возраста в промышленном регионе – Челябинской области. Для выявления резервов повышения уровня занятости лиц с инвалидностью специалистами Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и кафедры социальной работы и социологии Челябинского государственного университета в 2019 г. было проведено социологическое исследование, в рамках которого опрошено 1126 инвалидов трудоспособного возраста. Результатом эмпирического исследования стал анализ различных социокультурных факторов, влияющих на реализацию практик трудовой занятости, мотивов, условий участия в трудовой деятельности как реально работающих инвалидов, так и потенциально желающих трудоустроиться, путей реализации задач социальной политики, направленных на увеличение числа трудоустроенных среди людей с различными видами нарушений здоровья.

Ключевые слова: социокультурные практики трудоустройства, инклюзивная культура, инвалиды, трудовая самореализация, социокультурная адаптация, социокультурная успешность

Для цитирования: Долдо, Н. В. Работа «без барьеров»: о социокультурных практиках трудоустройства инвалидов в промышленном регионе / Н. В. Долдо, В. Н. Козлов, Д. Ф. Романенкова // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 105–114.

М. С. Лебедева

Роль культуры как «мягкой силы» государства: международный фестиваль «Русские сезоны»

Раскрывается роль культуры в международной политике Российской Федерации. Особое внимание уделено государству как актору в процессе использования культуры в качестве «мягкой силы». В данной работе рассмотрены механизмы, а также основные институты «мягкой силы» в стране. На основании результатов сравнительного анализа Концепции внешней политики Российской Федерации 2013 и 2016 гг. была выявлена необходимость формирования положительного образа России, базирующегося на существующем авторитете науки, спорта и, конечно же,

культуры. Изучение фестиваля «Русские сезоны» как социокультурного феномена позволяет осуществить историко-культурологический анализ деятельности Сергея Дягилева в сфере публичной дипломатии и выявить, в частности, смену субъекта культурной политики: от инициатора Сергея Дягилева государство впоследствии переняло роль антрепренера. В статье также рассматриваются дискуссионные вопросы, касающиеся методологической сущности пропаганды, социокультурной рефлексии в тех странах, на чьей территории используется культура как инструмент «мягкой силы». Автор статьи приходит к выводу, что в эпоху жесткой политики западных стран Россия нуждается в применении «мягкой силы», а использование «умной силы» дает все шансы в борьбе за лидерство на мировой арене.

Ключевые слова: публичная дипломатия, международные отношения, межкультурные взаимодействия, «мягкая сила», «Русские сезоны», Сергей Дягилев, фестиваль

Для цитирования: Лебедева, М. С. Роль культуры как «мягкой силы» государства: международный фестиваль «Русские сезоны» / М. С. Лебедева // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 115–127.

Т. Р. Рахманов

Стратегии межкультурной коммуникации в современном российском вузе: проблемы и перспективы

Рассматривается проблема межкультурной коммуникации российских и иностранных студентов в современных отечественных вузах. Суть проблемы заключается в том, что существуют различные стратегии межкультурной коммуникации – одни способствуют реализации творческих задатков студентов, другие, напротив, препятствуют им. Цель статьи – репрезентировать систему идеальных типов стратегий межкультурной коммуникации, которая может служить инструментом анализа реальных коммуникационных процессов в современном российском вузе.

Апеллируя к методологии «идеального типизирования» М. Вебера, автор выстраивает оригинальную идеально-типическую триаду: «монокультурализм – мультикультурализм – диалогизм» («обобщение – разобщение – общение»); выявляет, что как монокультурализм, так и мультикультурализм не являются оптимально-перспективными стратегиями межкультурной коммуникации. В качестве таковой автором позиционируется диалогизм, в рамках которого формируется «срединная культура» (Н. А. Бердяев), «культура медиации» (А. С. Ахиезер). Новизна исследования заключается в том, что монокультурализм, мультикультурализм и диалогизм представлены не разрозненно, но как звенья единой цепи, показана логика перехода одного идеального типа в другой. Для подтверждения методологической валидности идеальной типологической триады: «монокультурализм – мультикультурализм – диалогизм» автор сопровождает свое повествование различным иллюстративным материалом, в том числе полученным в результате открытого включенного наблюдения, которое он имеет возможность практиковать, поскольку по роду своей деятельности связан с повседневным сопровождением, адаптацией и интеграцией иностранных студентов в российском вузе.

В заключение утверждается, что сверхзадача современного образования – воспитание диалогического человека, способного, с одной стороны, сохранять и развивать «свою культуру», а с другой – понимать «другую культуру» и находить общий язык с ее представителями.

Ключевые слова: идеальный тип, межкультурная коммуникация, стратегии, образование, монокультурализм, мультикультурализм, монолог, полилог, диалог

Для цитирования: Рахманов, Т. Р. Стратегии межкультурной коммуникации в современном российском вузе: проблемы и перспективы / Т. Р. Рахманов // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 128–135.

Перформативные формы адаптации традиционного фольклора в современной среде

Рассматривается вариативность развития народной традиции, где современное явление культуры и искусства – перформанс выступает как новация и способ развития традиции. Цель данной работы – исследование обрядов и ритуалов, их хореографической составляющей, вариантов адаптации фольклорного текста к современным условиям, выявление способов развития народной традиции в современности на примере фольклорно-этнографического ансамбля «Росстань». В работе автор опирался на исследования следующих ученых: А. С. Ахиезера, К. В. Чистова, Л. В. Деминой, А. С. Тимощука, Н. Ю. Кособуцкой и др. Используются методы: обобщения, сравнения, диалектический, историко-логический. Основные выводы исследования: отмечены перформативные черты в творческой деятельности фольклорно-этнографического ансамбля «Росстань». Исследование перформанса связано с решением вопросов интеграции традиционной народной культуры в городскую среду, культивированием национальных ценностей в условиях поликультурного пространства, обеспечением векторной направленности региональной политики в области традиционной культуры.

Ключевые слова: фольклорно-этнографический ансамбль «Росстань», перформанс, народный танец, обряд, ритуал, традиция

Для цитирования: Фомченко, Е. В. Перформативные формы адаптации традиционного фольклора в современной среде / Е. В. Фомченко // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 136–143.

Ю. Н. Столяров

ФОНД ЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ КАК ЗРИМЫЙ СИМВОЛ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ

**(Книги с автографами и дарственными надписями
в библиотеке В. Я. Рушанина. Челябинск, 2020)**

«Книги с автографами и дарственными надписями в библиотеке В. Я. Рушанина» (сост. В. Я. Рушанин, авт. вступ. ст. А. В. Штолер. Челябинск : ЧГИК, 2020. 239 с. : [16 с.] цв. ил.) правомерно рассматривать как своеобразный сколок интересов современной (рубежа двух тысячелетий) интеллигенции. По содержанию подаренных В. Я. Рушанину (известному книголюбу, по должности – ректору Челябинского государственного института культуры) книг позволительно заключить, что фонд его библиотеки – своеобразный портрет различных слоёв интеллигенции нашего времени с теми главными творческими интересами, которые её занимают.

Ключевые слова: библиофилия, книжная культура, В. Я. Рушанин, Челябинский государственный институт культуры

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Фонд личной библиотеки как зримый символ современной интеллигенции (Книги с автографами и дарственными надписями в библиотеке В. Я. Рушанина. Челябинск, 2020) / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 1 (65). – С. 145–151.