

Ю. Н. Столяров

доктор педагогических наук,
профессор, главный научный
сотрудник
ФГБУН «Научный и издательский
центр “Наука”» РАН,
Российская государственная
библиотека,
Государственная публичная научно-
техническая библиотека России,
Москва, Россия
Email: yn100@yandex.ru
ORCID.org 0000000295974275

ФОЛЬКЛОРНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ САМОГО «КНИЖНОГО НАРОДА»

Статья II. Использование книжных образов

В продолжение первой статьи (см.: Столяров Ю. Н. Фольклорная идентификация самого «книжного народа». Статья I. Малые формы библиокультуры // Вестник культуры и искусств. 2021. № 1 (65). С. 7–22), раскрывающей использование в письменном фольклоре ашкеназов внеписьменных знаков и малых форм письменности: надписей, записей, списков, писем, служебных документов и т. п., настоящая статья посвящена анализу того, как в ашкеназском фольклоре проявляется тема собственно книги – рукописной и печатной. Среди проанализированных более чем четырёхсот произведений присутствуют волшебные и бытовые сказки, былички, нравоучительные и благочестивые сказки, предания и рассказы, народные рассказы, сказки для детей, а также юмористические, сатирические сказки и анекдоты. В них ярко отражается менталитет еврейского народа. Источником еврейского устного народного творчества в значительной степени являются Тора и Талмуд, им заимствован также фольклор коренных народов, проживавших по месту обитания ашкеназов. Обследованный материал даёт основания подтвердить репутацию евреев как действительно самого книжного, самого читающего народа, у которого всё, что связано с чтением, обучением, грамотностью, книгой (в широком смысле этого слова), пользуется исключительно высоким уважением и престижем.

Ключевые слова: истоки книжной культуры, библиокультура, еврейский фольклор, ашкеназы, Тора, Талмуд

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Фольклорная идентификация самого «книжного народа». Статья II. Использование книжных образов / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 7–21.

Е. И. Полтавская

доктор педагогических наук
Московская государственная
консерватория имени
П. И. Чайковского,
Москва, Россия
Email: poltavskaya.elen@gmail.com

ЭТЮДЫ О НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

4. Применение квалиметрии для изучения качества научной библиотеки

Научный журнал «Вестник культуры и искусств» продолжает публикацию цикла из пяти статей, посвященного научной библиотеке, с первыми «Этюдами» Елены Игоревны Полтавской можно ознакомиться в предыдущих выпусках, см.: 1. Когда возникли современные научные библиотеки (2020. № 3. С. 18–24); 2. Признаки современных научных библиотек (2020. № 4. С. 7–13); 3. Степень доступа к научной информации – показатель качества научной библиотеки (2021. № 1. С. 23–31).

В четвертой статье, посвященной изучению качества научных библиотек, предпринято краткое знакомство с наукой квалиметрией. Рассматриваются возможности применения квалиметрических методик для количественного исчисления качества научных библиотек, т. е. для изучения их степени доступа к научной информации. Обращается внимание на то, что в квалиметрии понятие «качество» трактуется как полезность одной единицы качества. По этой причине, исследуя качество научной библиотеки в рамках квалиметрии, мы ищем количественные показатели полезности научной библиотеки для ученых. С помощью

квалиметрии можно исследовать научные библиотеки по предложенным ранее частным критериям (подкритериям) и получать результаты по соответствующим частным показателям. Интегративный показатель – степень доступа ученых и специалистов к научной информации – вычисляется как среднее арифметическое (или геометрическое) результатов, полученных по частным критериям. Квалиметрия уже применяется в отечественных и зарубежных библиотеках: при изучении и комплектовании фонда, анализе спрашиваемости электронных публикаций пользователями, списании, выяснении удовлетворенности пользователей библиотечным обслуживанием и др. Перспективной для библиотек специалистами признается квалиметрическая методика LibQUAL, поскольку с ее помощью можно получить результаты сразу по нескольким подкритериям и выяснить уровень качества научной библиотеки по интегративному показателю степень доступа пользователей к научной информации. В заключительной статье предполагается рассмотреть возможности применения библиометрических методик для выяснения качества научных библиотек.

Ключевые слова: научная библиотека, понятие «качество», квалиметрия, степень доступа ученых и специалистов к научной информации, библиотековедение

Для цитирования: Полтавская, Е. И. Этюды о научной библиотеке. 4. Применение квалиметрии для изучения качества научной библиотеки / Е. И. Полтавская // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 22–30.

Т. Д. Рубанова

доктор педагогических наук,
профессор

Челябинский государственный
институт культуры,
Челябинск, Россия

Email: trubanova@yandex.ru

КНИЖНЫЙ БИЗНЕС: ИСПЫТАНИЕ ПАНДЕМИЕЙ

Предпринята попытка проанализировать непростые и неоднозначные итоги деятельности отечественной книжной индустрии в период пандемии COVID19. Кратко обозначены меры государственной поддержки отрасли и причины, по которым большинство субъектов книжного дела не смогли в полной мере воспользоваться ими. Основное внимание сосредоточено на поиске путей и способов минимизации потерь. Материал сгруппирован по цепочке «производство» (издательства), «дистрибуция» (дистрибуция печатной и цифровой книги), «продвижение» (маркетинговая политика, связанная с изменением модели взаимодействия с читателем и поиском новых моделей презентации книги). Приведены статистические данные о показателях работы отрасли, фактографический материал, мнения экспертов. В выводах указывается, что, как бы ни была справедлива критика в адрес правительства о недостаточной поддержке книжной индустрии, принимаемые государством меры свидетельствуют о важности отрасли для развития российского общества и могут стать основой для долгосрочной книжной политики. Восстановление книжной экосистемы будет длительным и непростым. Важнейшим итогом пандемии стало ускорение тренда на цифровизацию книжного рынка и роста продаж в онлайн. Наращивание присутствия в Интернете издательств и книжных магазинов в виде многоформатных продуктов, развитие электронной дистрибуции, изменение модели взаимодействия с читателем и поиск новых моделей презентации книги – все это на ближайшее время станет реперными точками развития книжной индустрии.

Ключевые слова: книжный бизнес, книжная индустрия, книгоиздание, книжная торговля, книгораспространение, пандемия, издательство, книжный магазин, традиционная книга, цифровая книга, продвижение книг, книжный маркетинг

Для цитирования: Рубанова, Т. Д. Книжный бизнес: испытание пандемией / Т. Д. Рубанова // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 31–45.

А. Я. Флиер

доктор философских наук, профессор
Российский научноисследовательский
институт культурного и природного
наследия им. Д. С. Лихачёва,
Московский государственный
лингвистический университет,
Москва, Россия
Email: andrey.flier@yandex.ru

КУЛЬТУРНАЯ СИСТЕМА: МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ

Анализируются некоторые системообразующие свойства культуры, феномен культуры как социальной системы в целом, что задает новую теоретическую модель научного понимания культуры. В культуре рассматриваются ее стратегический генезис, социальная цель, социальные технологии и социальные результаты функционирования. Выстраивается теоретическая картина функциональных свойств культуры в тесной взаимосвязи с актуальными социальными функциями общества. Научная актуальность и новизна статьи обусловлены тем, что такой ракурс анализа свойств культуры предпринимается в отечественно науке впервые. Культура здесь изучается как этап эволюции жизни на Земле, программа группового адаптивного поведения людей, технология коллективной человеческой деятельности и стимул лояльности человека к имеющемуся социальному порядку. Все эти функции понимаются как необходимые составляющие групповой жизнедеятельности людей. Статья является разработкой, серьезно развивающей теорию культуры в ракурсе ее социальной трактовки.

Ключевые слова: культура, свойства, генезис, цель, функции, результаты, адаптация, коллективная деятельность

Для цитирования: Флиер, А. Я. Культурная система: модель функциональных свойств / А. Я. Флиер // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 47–53.

С. А. Блинова

кандидат культурологии
Челябинский государственный
институт культуры,
Челябинск, Россия
Email: murre@mail.ru

М. Л. Шуб

доктор культурологии, доцент
Челябинский государственный
институт культуры,
Челябинск, Россия
Email: shubka_83@mail.ru

МЕЖДУ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТЬЮ И НОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТЬЮ (СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ ПОЖАРА СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЯНАМИ)*

Осмысливается социокультурный статус феномена пожара в актуальной российской культуре. Пожар, будучи по своей природе разрушительным и опасным явлением, в пространстве культуры может быть рассмотрен как одна из форм отражения актуальных социокультурных трендов.

Соединяя в себе как объективноприродное, так и культурное начала, пожар позволяет приблизиться к пониманию принятых в обществе в данный момент ценностно-нормативных установок. В статье мы рассматриваем специфику восприятия и осмысления пожара, выявленную в ходе социокультурной диагностики общественного мнения современной российской аудитории. Полученные результаты позволили зафиксировать ряд субъективных интерпретаций феномена пожара, что в свою очередь способствовало формированию представлений о социокультурных процессах и тенденциях, характерных для настоящего времени.

Ключевые слова: пожар, огонь, феномен, общество, горение

Для цитирования: Блинова, С. А. Между культурной памятью и новой идентичностью (специфика восприятия пожара современными россиянами) / С. А. Блинова, М. Л. Шуб // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 54–61.

М. В. Кирчанов

доктор исторических наук
Воронежский государственный
университет,
Воронеж, Россия

Email: maksymkyrchanoff@gmail.com

КОНЦЕПТ ЧАВАШЛĂХ КАК ОСНОВА ЧУВАШСКОГО ЭТНОФУТУРИЗМА

Автор анализирует этнофутуризм, динамично развивающийся проект идентичности, как одну из современных попыток развития чувашской национальной культуры и идентичности. Целью статьи является анализ трансформации концепта чăвашлăх в культурных практиках этнофутуризма. Методологически автор трансплантирует в чувашский контекст концепт «изобретения традиций», воспринимая этнофутуристический как одну из изобретенных традиций чувашской идентичности. В основной части статьи предполагается, что форсированная модернизация, глобализация и массовая культура стали теми факторами, которые стимулируют возникновение и развитие этнофутуристического дискурса в современных региональных идентичностях Российской Федерации. Автор полагает, что этнофутуризм развивается как множественные попытки и гетерогенные культурные практики синтеза архаичных и этнических элементов идентичности с попытками сделать чувашский материал более «видимыми» и «заметными» для современного общества в массовой культуре. Изучены особенности генезиса проекта; показано, что чувашский этнофутуризм возник как интеллектуальный проект, став альтернативой официальной национальной неосоветской культуре и идентичности. Чувашский этнофутуризм отличается от финно-угорских или тюркских проектов, которые также актуализируют ценности и принципы примата этничности и этнического родства; этнофутуризм в Чувашии стал формой националистического дискурса, потому что интеллектуалы в своих культурных практиках и стратегиях актуализируют преимущественно чувашские национальные ценности и мифы.

Ключевые слова: этнофутуризм, чăвашлăх, Чувашская Республика, интерректурал, национализм, идентичность, культурный конструктивизм, традиция

Для цитирования: Кирчанов, М. В. Концепт чăвашлăх как основа чувашского этнофутуризма / М. В. Кирчанов // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 62–70.

Е. В. Куприянова

кандидат исторических наук
Челябинский государственный
университет,
Челябинск, Россия

Email: dzdan@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ С ПОМОЩЬЮ СМИ

(на примере поселения бронзового века Аркаим в Челябинской области)*

Проблемы популяризации археологического знания в целом, как и освещение в прессе и научнопопулярной литературе поселения Аркаим, открытого в 1987 г. и ставшего много лет назад одним из брендовых исторических памятников Челябинской области, неоднократно являлись темами научных публикаций. В рамках данной статьи абстрактно высказывавшиеся ранее тезисы о роли СМИ в формировании искаженного образа археологического памятника были подкреплены конкретными статистическими данными, основанными на анализе публикаций конца 1990х – начала 2000х гг., относящихся к периоду первоначального вхождения Аркаима в медиaprостранство. Выявлен высокий процент публикаций, содержащих неточности, ошибки и антинаучные данные в описании археологических данных. Кроме того, проведено сравнение старых публикаций с современным стилем подачи в СМИ информации об археологических объектах, выявлены новые тенденции. Как для современных, так и для более ранних публикаций остаются характерными гиперболизация и искажение фактов, актуализация значения древних объектов. К новым тенденциям можно отнести «клонирование» текстов из первоначального источника многими сетевыми изданиями.

Ключевые слова: поселение Аркаим, Челябинская область, бронзовый век, археология, средства массовой информации, Интернет

Для цитирования: Куприянова, Е. В. Современные механизмы формирования имиджа археологических памятников в общественном сознании с помощью СМИ (на примере поселения

Е. М. Димитриади
преподаватель, соискатель ученой
степени кандидата культурологии
(24.00.01)

Комсомольский на Амуре
государственный университет,
Комсомольск на Амуре, Россия
Email: katedidi@yandex.ru

О. С. Сапанжа
доктор культурологии,
профессор
Российский государственный
педагогический университет
им. А. И. Герцена,
Санкт-Петербург, Россия
Email: sapanzha@mail.ru

ВИЗУАЛЬНАЯ УРБАНИСТИКА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ, ПРОБЛЕМЫ

Актуальность предложенной статьи определяется повышенным интересом к изучению города как сложной системы в рамках научных исследований и поиском вариантов развития городской среды в дизайнерских практиках. Гуманитарное знание также включается в процесс научного поиска и изучения человека как важнейшего субъекта городской среды.

Интерес к урбанистике и визуальным кодам городов связан с глобальным визуальным культурным поворотом. Важной составляющей современного исследования этого визуального кода является визуальная урбанистика, под которой понимается область научного изучения и реализации практических проектов в сфере организации визуального пространства современного города. Рассматриваются критерии восприятия человеком визуальной городской среды, анализируется роль урбанизированной среды в формировании и развитии городской образности. Автор уделяет внимание основным группам вопросов в рамках визуальной урбанистики (проблемы восприятия городского пространства в условиях нового визуального поворота, проблемы проектирования новой образности города на основе изучения общих концепций визуального поворота и составляющих визуальной среды города – цвет, свет, фактура, форма, объем и т. д.) и определяет задачи, которые решает этот раздел теории и практики современного средового градостроения.

Показано влияние планировочной структуры на архитектурный образ города и сложение единого городского стиля, доказано, что социальная активность формирует систему городских пространств и городских сообществ. Форма, цвет и свет рассматриваются как ключевые составляющие современной городской визуальной среды. В статье приводятся примеры восприятия городских объектов человеком.

Ключевые слова: городское пространство, восприятие архитектуры, архитектура, городская среда, урбанистика, визуальная среда, визуальная культура

Для цитирования: Димитриади, Е. М. Визуальная урбанистика: определение понятия, проблемы / Е. М. Димитриади, О. С. Сапанжа // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 84–91.

О. В. Гришанина Мошкина
кандидат культурологии, доцент
Челябинский государственный
институт культуры,
Челябинск, Россия
Email: olesja_moshkina@rambler.ru

МЕДИАРИТОРИКА В XXI ВЕКЕ: КОНСТРУКТИВНОСТЬ РЕЧЕВОГО ОПТИМАЛА В ДИСКУССИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Исследуются специфические особенности медиариторики в аспекте нарастающей дискоммуникации, обусловленной пандемией (COVID19).

Интерес к дискуссионным способам взаимодействия (предполагающим двухсторонний контакт и реакцию) в пространстве медиа наметился еще в начале XXI в., а современное положение дел, связанное с активной работой в удаленном формате и необходимостью решать

почти все насущные вопросы в дистанционном режиме, обострило стремление к выявлению способов такого взаимодействия в технологическом аспекте и, конечно, методов работы в подобных условиях. Опуская техническую составляющую вопроса, исследуемую сегодня достаточно активно, автор изучает дискуссионный риторический процесс с точки зрения конструктивности речевого оптимала, под которым понимается вся совокупность основных правил, норм и принципов речевого взаимодействия в медиакоммуникативном пространстве.

Огромную важность в связи с вышесказанным приобретает исследование основных составляющих речевой деятельности в аспекте медиа, принципов и последовательности риторического медиапроцесса взаимодействия, дискуссии как репрезентативной основы риторического медиавещания и ее элементов, правил убеждающего медиавоздействия и пр.

Исследование данного поля позволяет предположить, что медиариторика XXI в. не просто дает возможность даже в удаленном формате конструктивно решать многие проблемы современности в дискуссионном риторическом варианте, но может быть представлена в качестве самоценной нормативноценностной регулятивной системы и сферы творчества, которая разворачивается посредством целенаправленно ориентированной коммуникативной составляющей, необходимой современной личности для повышения общего уровня ее речевой культуры в частности, культуры в целом, социализации, в конечном счете.

Ключевые слова: медиа, коммуникация, медиакультура, медиаобразование, медиариторика, дискуссионный риторический процесс, речевой оптимал

Для цитирования: ГришанинаМошкина, О. В. Медиариторика в XXI веке: конструктивность речевого оптимала в дискуссионном процессе / О. В. ГришанинаМошкина // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 92–99.

А. Ю. Капинус

аспирант (24.00.01)

Дальневосточный федеральный университет,

Владивосток, Россия

Email: kapinus_aj@mail.ru

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ ЖАНРА МАРИНА НА ПРИМЕРЕ НАСЛЕДИЯ Л. БАКХЕЙЗЕНА, И. К. АЙВАЗОВСКОГО И В. И. ШИЛЯЕВА

Естественный для художников тихоокеанского побережья России жанр морского пейзажа представлен как богатым наследием признанных художников-маринистов, так и разнообразно-стилевым творчеством современных живописцев. При этом реализм в качестве духовной и эстетической позиции не только не утратил своего значения, но и развивается в работах приморских художников. Статья посвящена особенностям творчества художника-мариниста В. И. Шиляева – преемника и продолжателя традиций русской и зарубежной маринистики (Л. Бакхейзена, И. К. Айвазовского и др.). Актуальность работы обусловлена отсутствием исследований произведений в жанре марина как образов психологического реализма. Автор отмечает, что современная живопись, претерпевшая стилистические метаморфозы, тем не менее стремится к психологическому реализму гуманной направленности, который может и должен стать основой формирования социального Человека. На примере анализа визуализации особой «пляски» морских волн в произведениях маринистов XVII, XIX, XXI вв. обосновывается семантика психологического реализма морского пейзажа. Жанр марина, базирующийся на чувственном очаровании красотой реального моря, тонко и во многих аспектах проработан В. И. Шиляевым. Именно ему удалось визуализировать на уникальной по технике исполнения «живой» морской волне образы легендарных кораблей Тихого океана, что стало точным и ярким свидетельством торжества психологического реализма, выражающего глубокие смыслы движений человеческой души.

Ключевые слова: жанр марина, художник-маринист, реализм, психологический, приморский

Для цитирования: Капинус, А. Ю. Психологический реализм жанра марина на примере наследия Л. Бакхейзена, И. К. Айвазовского и В. И. Шиляева / А. Ю. Капинус // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 100–107.

Д. В. Шульц
аспирант (24.00.01)
Забайкальский государственный
университет, Чита, Россия
Email: dianadm@mail.ru

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИМПРОВИЗАЦИИ КАК МЕТОДА ТАНЦЕВАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ТАНЦЕ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Представлен анализ культурологических основ зарождения и развития импровизации в системе современного танца через выделение основных методологических подходов к трактовке ее сущности. С одной стороны, рассмотрение исторических условий возникновения импровизации в искусстве позволило обнаружить предпосылки ее появления на рубеже XIX – XX вв., связанные с изменением философии культуры в целом, ее отходом от привычных традиционных форм, имеющих строго установленные рамки. С другой стороны – импровизация в танце обусловлена и спецификой развития танца, и факторами, воздействующими именно на танцевальное искусство.

Выделение двух этапов в зарождении и первоначальном развитии импровизации позволило разграничить культурологические особенности каждого из них. На первом этапе, связанном с творчеством Айседоры Дункан, импровизация представляет собой выражение свободного танца, возникает как бунт против подчинения строгим правилам и канонам балетного искусства. На втором этапе (танцевальные практики Дельсарта, Рудольфа фон Лабана и Грет Палукки) происходит абсолютизация идеи антропоцентризма и сосредоточенности на собственных ощущениях, осуществляется первоначальная концептуализация импровизации как техники, способа, с помощью которых становится возможным не хаотичное и свободное, а осознаваемое движение в танце, сочетающее элементы рационализма, индивидуализма и творчества.

Несмотря на различия в определении роли и места импровизации в танце на протяжении выделенных этапов уже в процессе возникновения и первоначального развития импровизации формируется подход к ее трактовке как метода движенческого и танцевального мышления, позволяющего сделать движения более осознанными и продуктивными.

Ключевые слова: импровизация, современный танец, культурологические особенности возникновения импровизации в танце

Для цитирования: Шульц, Д. В. Зарождение и развитие импровизации как метода танцевального мышления в современном танце: культурологические и методологические аспекты / Д. В. Шульц // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 108–115.

А. Ш. Юлдашбаева
аспирант (24.00.01)
Башкирский государственный
педагогический университет им. М.
Акмуллы,
Уфа, Россия
Email: albina9876@mail.ru

Р. Ф. Мухаметзянова
аспирант (24.00.01)
Башкирский государственный
педагогический университет
им. М. Акмуллы,
Уфа, Россия
Email: raushaniya.farkhatovna@mail.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА КУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

В статье подчеркивается актуальность проведения международных фестивалей в условиях глобализации. Социальноэкономические и политические факторы влияют на миграционные процессы и изменение национального состава в регионах. Возникает угроза исчезновения народных культур и потери национальной самобытности. Фестиваль является одной из форм социально-культурной деятельности, решающей важные задачи межкультурной коммуникации в условиях полиэтнического региона. В данной статье фестиваль рассматривается как социокультурный тематический проект, который в рамках сценария и программы включает в себя праздничные и творческие мероприятия разных видов художественной деятельности

(конкурсы, концерты, театральные представления, выставки и т. п.). Комплексный характер программы фестиваля диктуется масштабом мероприятия и наличием общечеловеческих, гуманистических, гуманитарных и профессионально-художественных целей и задач. Каждый фестиваль является уникальным проектом и событием культуры. Кроме вышеуказанных целей и задач фестиваль выполняет ценностную миссию.

Республика Башкортостан является многонациональным и поликонфессиональным регионом России. Опыт республики в организации и проведении всероссийских и международных фестивалей способствует формированию и укреплению культуры межнациональных отношений. В статье рассматриваются два фестиваля, которые наиболее полно способствовали формированию и укреплению культуры межнациональных отношений – Международный фестиваль национальных культур «Бердэмлек» («Содружество») и Международный конкурс-фестиваль музыкального творчества тюркской молодежи «Урал моно» («Мелодии Урала»). Изучение опыта организации международных фестивалей в современных условиях (на примере Республики Башкортостан) может быть весьма полезным с точки зрения поиска решения задач диалога культур и актуализации достижений современной культуры.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, межкультурные коммуникации, комплексный характер, ценностная миссия, полиэтничный регион, Международный совет организаций фольклорных фестивалей и традиционных искусств (CIOFF), «Бердэмлек» («Содружество»), «Урал моно» («Мелодии Урала»)

Для цитирования: Юлдашбаева, А. Ш. Международный фестиваль как форма культурного взаимодействия в Республике Башкортостан / А. Ш. Юлдашбаева, Р. Ф. Мухаметзянова // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 116–121.

М. И. Имханицкий

доктор искусствоведения, профессор
Российская академия музыки имени
Гнесиных

Email: mikhimkh@yandex.ru

МУЗЫКАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В КЛАССЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА: ПРЕЛОМЛЕНИЕ БАЗОВЫХ ПРИНЦИПОВ ОБУЧЕНИЯ

Автор обращается к путям конкретизации фундаментальных принципов обучения, которые рассматриваются в вузах искусств и культуры в курсе педагогики как абстрактные дидактические принципы музыкальной педагогики и обычно не воспринимаются студентами исполнительских факультетов и отделений в качестве конкретных основополагающих методов в работе по специальности. На самом же деле такие принципы, как систематичность, активность, доступность, наглядность, научность, прочность обучения, связь теории с практикой, являются базовыми в любом классе специального инструмента.

Ключевые слова: всеобщие принципы обучения, дидактические принципы, методы обучения, музыкальноисполнительская практика

Для цитирования: Имханицкий, М. И. Музыкально-образовательный процесс в классе специального инструмента: преломление базовых принципов обучения / М. И. Имханицкий // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 122–128.

В. С. Невелева

доктор философских наук, профессор
Челябинский государственный
институт культуры,
Челябинск, Россия

Email: vsneveleva@mail.ru

ОСНОВАТЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Памяти А. Д. Урсула

В статье кратко охарактеризована публикаторская деятельность профессора, доктора философских наук Аркадия Дмитриевича Урсула (1936–2020), крупнейшего специалиста в области философии информации, основоположника информационной культурологии. Подчеркнута связь ученого с Челябинским государственным институтом культуры – А. Д. Урсул был не только одним из постоянных авторов, но и членом редакционного совета (с 2012) научного журнала «Вестник культуры и искусств», в институте вышло 2е издание его монографии «Природа информации» (2010).

Ключевые слова: А. Д. Урсул, философия информации, природа информации, информационная культурология, ноосфера, глобалистика, футурология

Для цитирования: Невелева, В. С. Основатель информационной культурологии. Памяти А. Д. Урсула / В. С. Невелева // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 131–133.

А. А. Дыдров

кандидат философских наук, доцент
Южно-Уральский государственный
университет, Челябинск, Россия
Email: zennonstoik@mail.ru

БУДУЩЕЕ БЫЛО ПРЕДМЕТОМ ЕГО ОСОБОЙ ЗАБОТЫ...

Памяти А. Д. Урсула

В статье кратко охарактеризована сфера научных интересов профессора, доктора философских наук Аркадия Дмитриевича Урсула (1936–2020), ведущего специалиста в области философии информации, футурологии, ноосферологии и многих других научных направлений.

Ключевые слова: А. Д. Урсул, философия информации, природа информации, ноосфера, футурология, глобалистика, космоглобалистика

Для цитирования: Дыдров, А. А. Будущее было предметом его особой заботы... Памяти А. Д. Урсула / А. А. Дыдров // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 2 (66). – С. 134–135.