

Ю. Н. Столяров

**Тема книги в сказочном фольклоре
народа джугури**

В предыдущей статье (Элементы книжной культуры в сказочном фольклоре народа джугури // Вестник культуры и искусств. 2021. № 3 (67). С. 24–38) продемонстрировано широкое использование письменных реалий в сказочном творчестве джугури – кавказской ветви еврейского субэтнуса. В фольклоре этого народа весьма заметны связи с менталитетом других горских народов Кавказа, в том числе и по части собственно волшебной книги. Влияние ключевых священных книг еврейского народа в нём не столь очевидно, прослеживается чаще всего опосредованно, хотя при ближайшем рассмотрении проявляется довольно ощутимо. В целом богатое и цветистое творчество кавказских горских евреев представляет собой самобытный, ни на что иное не похожий пласт устного народного творчества. Несмотря на относительную изолированность, в силу высокогорных условий проживания, джугури сохранили связь со своей давней историей, книжными традициями. В конечном счёте представленный материал подтверждает репутацию и этой ветви еврейского субэтнуса как высоко библиокультурной части населения земного шара. Книга в сказках джугури выступает символом мудрости, непререкаемой истины, вещающего знания, дающего величайшую мудрость, способного выручить из самой безвыходной ситуации, принести высшее счастье.

По итогам цикла статей, в котором прослежен книжно-культурный менталитет евреев, можно с большой степенью уверенности предполагать, что аналогичное исключительно уважительное отношение к книге, прежде всего священной книге иудаизма, к письменному тексту, который сопровождает и направляет всю жизнь еврейской общины, имеет место и у других еврейских субэтносов. Обследованный материал убедительно свидетельствует о том, что представители всех ветвей еврейского этноса по праву считаются людьми книги, высокой библиокультуры.

Ключевые слова: истоки книжной культуры, библиокультура, еврейский фольклор, джугури

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Тема книги в сказочном фольклоре народа джугури / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 7–13.

Н. У. Ярычев

**Мемориальная культура в зеркале гуманитаристики:
актуальные исследовательские тренды**

Статья посвящена критическому анализу российского, европейского и американского опыта изучения феномена мемориальной культуры с целью интеграции результатов данного исследовательского опыта в отечественный научный тего-дискурс. Все проанализированные работы были разделены на две тематические группы: 1) работы общетеоретического характера, посвященные концептуализации понятия «мемориальная культура» – выработке понятия, определению сущностных, типологических, структурных, функциональных параметров (А. Ассман, А. Парр, Т. Кулич, А. В. Святославский); 2) работы, ориентированные на раскрытие отдельных аспектов мемориальной культуры – ее связи с капиталистическими отношениями и культурой потребления (М. Аллен); механизмов формирования в условиях музейного пространства (Г. Бозоглу); специфики бытования в онлайн-среде (Д. Рефсланд Кристенсен, С. Готвед, Т. Вальтер), способов материализации мортальных представлений (Х. Эверетт, А. Юдкина, А. Соколова); основ нормативно-

правового регулирования мемориальной деятельности (Е. В. Сазонникова). Проведенный анализ позволяет сделать вывод о начальной стадии теоретико-методологического и концептуального осмысления феномена мемориальной культуры как в отечественных (особенно), так и зарубежных мемориальных исследованиях.

Ключевые слова: мемориальные исследования, мемориальная культура, культурная память, прошлое

Для цитирования: Ярычев, Н. У. Мемориальная культура в зеркале гуманитаристики: актуальные исследовательские тренды / Н. У. Ярычев // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 15–21.

Т. Ф. Берестова

Спор о ценностях между Россией и Западом: библиотечно-библиографический аспект

Отражены споры о путях развития России, создании государственной идеологии. Результаты рефлексии философов, политологов, культурологов рассматриваются как основание для выработки современной идеологии библиотечно-библиографической науки и практики. С этой целью в историческом ракурсе проведен обзор дискуссий о целях отечественной библиотечной и библиографической деятельности: до революции, в советский и современный периоды; высказаны мысли о неизбежности их корректировки в связи со сменой государственной политики в области культуры и, в частности, развития библиотек.

Ключевые слова: государственная идеология, государственная политика, гуманизм, культура, традиционные национальные ценности, библиотека, библиотековедение, библиография, библиографоведение

Для цитирования: Берестова, Т. Ф. Спор о ценностях между Россией и Западом: библиотечно-библиографический аспект / Т. Ф. Берестова // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 22–37.

К. Лукасевич

История мысли о культуре: к исследованию проблемы

Отправной точкой размышлений об истории мысли о культуре можно считать следующее утверждение: хотя культура существовала на земле веками, у проблемы культуры недавнее происхождение. Ее идентификация и концептуализация, а также социальные и интеллектуальные условия являются предметом интереса истории мысли о культуре. Однако ее не следует сводить ни к истории культуры, ни к теории культуры. Она имеет тесную связь с этими областями знаний, но сохраняет свою относительную когнитивную независимость и важность в дидактическом процессе. Историк мысли о культуре также выступает в роли ее теоретика, а его анализ и интерпретация того, что было написано о культуре, – это исследование самой культуры. Методологические трудности, с которыми сталкивается исследователь истории мысли о культуре, касаются взаимоотношений презентизма и контекстуализма, адаптивной и исторической интерпретации. О необходимости отдельных исследований в этой области уже упоминалось в межвоенный период, об этом было написано много важных детальных трудов. Тем не менее история размышлений о культуре, охватывающая более далекое прошлое и более широкие географические горизонты, – это область науки, которую еще предстоит создать.

Ключевые слова: история мысли о культуре, история культуры, теория культуры, историзм

Для цитирования: Лукасевич, К. История мысли о культуре: к исследованию проблемы / К. Лукасевич // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 38–45.

Генрик Сенкевич – культурные причины расцвета и кризиса популярности

Генрик Сенкевич принадлежал к одним из самых читаемых писателей XIX и XX вв. Он пользовался большой популярностью не только в Польше, но и за рубежом; его исторические и современные романы издавались большими тиражами и переводились на все европейские и некоторые неевропейские языки.

Полученная в 1905 г. Нобелевская премия по литературе подтвердила высокий художественный уровень его произведений и способствовала дальнейшему росту их популярности. Писателя особенно ценили в консервативных кругах за одобрительное отношение к национальным традициям и ценностям европейской культуры.

Критические суждения сторонников цивилизационного прогресса, обвинявших его в регрессе и сдерживании неизбежных изменений в общественной жизни, не смогли навредить этой популярности. Так продолжалось практически до последней четверти XX в. Затем произошел довольно радикальный поворот, и Сенкевич стал быстро терять популярность как в Польше, так и за рубежом. Автор статьи видит причины этого явления в ряде культурных и цивилизационных изменений, начавшихся в Европе с конца XVIII в., а в конце XX в. ставших повсеместными и необратимыми. При жизни Сенкевич набирал популярность, реагируя на самые заметные изменения своего времени.

Произведения, в которых он обращался к прошлому и одновременно делал привычным новое и неоднозначное, были очень востребованы. Этот тренд продолжался несколько десятилетий после смерти писателя. Однако спустя сто лет после публикации первых исторических романов («Трилогия») сменяющие друг друга поколения читателей постепенно перестали понимать его послание. Сенкевич начал терять популярность с того момента, когда разнонаправленные изменения, происходящие в культуре Европы, кардинально повлияли на действительность, а последствия этих изменений во многом трансформировали систему ценностей и предпочтений молодого поколения.

Ключевые слова: Генрик Сенкевич, кризис популярности, культурные и цивилизационные изменения

Для цитирования: Kosowska E. Henryk Sienkiewicz – Cultural Causes Behind Growth and Crisis of His Popularity [Косовска Е. Генрик Сенкевич – культурные причины расцвета и кризиса популярности] / Е. Kosowska // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 46–54. – На англ. яз.

Д. Н. Шилов

П. Н. Демичев – министр культуры СССР эпохи «застоя» (биографический очерк)

Статья посвящена жизненному пути Петра Ниловича Демичева (1917–2010), возглавлявшего Министерство культуры СССР в 1974–1986 гг. Фигура этого государственного деятеля до сих пор не получила сколько-нибудь подробного освещения в отечественной научной литературе. Описываются основные вехи биографии и карьеры Демичева, в частности, его деятельность на посту секретаря ЦК КПСС по вопросам идеологии, науки и культуры, взаимоотношения с деятелями советской интеллигенции (В. С. Высоцкий, Ю. П. Любимов, М. М. Плисецкая, А. И. Солженицын, А. Т. Твардовский и др.). Рассматриваются особенности стиля руководства Демичева советской культурой, отношение к нему как министру культуры со стороны коллег по государственному аппарату и деятелей творческой интеллигенции. Статья основана на опубликованных документах органов государственной власти, воспоминаниях и дневниках деятелей литературы, театра, кино.

Ключевые слова: Петр Нилович Демичев, Министерство культуры СССР, история советской культуры

Для цитирования: Шилов, Д. Н. П. Н. Демичев – министр культуры СССР эпохи «застоя» (биографический очерк) / Д. Н. Шилов // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 55–69.

Е. Ю. Лекус

Монументальная пропаганда как выражение социокультурных противоречий советской системы 1920-х гг.

Монументальная скульптура – тот вид искусства, социокультурная значимость которого достигает наивысшей точки в переломные моменты истории, в частности, в те периоды, когда происходит смена парадигм общественного развития. Специфические функции монументальной скульптуры (идеологическая, легитимационная, оценочно-ориентирующая и ряд других) обусловили ее важнейшую роль в становлении советской системы. В ходе реализации плана монументальной пропаганды, осуществляемого в 1920-х гг., проявились основные противоречия в социальной и культурной сферах первого послереволюционного десятилетия. К ним относятся: 1) противоречие между целенаправленным радикальным преобразованием всей общественной системы, ее социальных институтов и утверждением новых общезначимых ценностей, объединяющих общество и выражаемых через художественную культуру; 2) между публичностью оценки художественной значимости произведений и низким культурным уровнем населения, а также ограниченностью его эстетического опыта; 3) конфликт между творческой позицией отдельных художников по отношению к способам выражения идей и идеалов новой эпохи и официальной версией власти о том, каким должно быть искусство советского общества; 4) столкновение между идейными установками внутри самого художественного сообщества; 5) противоречие между идеей социального равенства и вождизмом.

Анализ монументальной пропаганды в контексте тех сложнейших процессов, которые происходили в обществе и культуре 1920-х гг., дает возможность по-новому осмыслить специфику и результаты эпохального поворота, навсегда изменившего отечественную историю и повлиявшего на историю мировую.

За последние годы в работах, посвященных советской монументальной пропаганде, этот феномен целенаправленно не рассматривался в контексте социокультурных противоречий первого революционного десятилетия, поэтому данная статья призвана отчасти восполнить этот пробел.

Ключевые слова: искусство, монументальная скульптура, советская культура, власть, пропаганда, революция, противоречия, история, памятник, Ленин, Луначарский

Для цитирования: Лекус, Е. Ю. Монументальная пропаганда как выражение социокультурных противоречий советской системы 1920-х гг. / Е. Ю. Лекус // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 70–79.

О. Н. Зайкова

Экология рекламы с точки зрения культурологического видения проблемы

С интенсивным ростом коммуникационных площадок и возможностей взаимодействия производителей с потребителями в сети Интернет особую важность приобретает тема формирования качественного рекламного продукта, не противоречащего не только закону о рекламе, но и нормам морали и этики. Особо понятным, близким потребителю становится такое рекламное послание, которое не включает явных манипуляций, резких негативных сравнений с конкурирующими компаниями и т. д., не злоупотребляет доверием, незнанием и недостаточной информированностью или неподготовленностью. Вопрос потери доверия

к компании (и как следствие – потери имиджа и репутации для бизнеса в настоящем и будущем) оказывается достаточно важным. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема создания экологичного в социокультурном смысле рекламного продукта. Более того, в настоящее время требуется актуализация критериев оценки вербальной и визуальной части рекламного послания с точки зрения его экологичности для потребителя и общества в целом, ведь реклама – это социально значимое явление. Обновленный набор критериев оценки творческой концепции рекламного продукта должен быть отражен не только в базовых компетенциях подготовки специалистов рекламной отрасли и в сфере маркетинга, но современный потребитель также должен уметь критически оценивать рекламные тексты и понимать механизмы производства рекламной продукции.

В связи с этим в статье вводится понятие «экология рекламы», предлагается авторская трактовка термина, определяется смысловое поле предполагаемого исследования. Актуальность введения понятия связывается автором с тем, что реклама, с одной стороны, создает среду обитания потребителя, принимает активное участие в мифотворчестве, использует уже сложившиеся в общественном сознании мифы, формирует стереотипы, паттерны поведения, обращается к ценностям (и даже формирует их); с другой – в условиях ужесточения конкуренции, ее недобросовестных проявлений нередко используются механизмы манипулирования массовым сознанием, в том числе и с помощью лингвистических оборотов, визуальных средств, психологических приемов, например, в формировании так называемой культуры отмены. Понятие «экология рекламы» предлагается к рассмотрению в качестве культурологического концепта, способствующего пониманию путей оптимизации морально-нравственной атмосферы в рекламной сфере. Исследование носит диагностический характер по отношению к морально-нравственным аспектам сферы рекламной и маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: экология рекламы, этика в рекламе, правовое регулирование рекламы, нарушение этических норм в рекламе, культура отмены

Для цитирования: Зайкова, О. Н. Экология рекламы с точки зрения культурологического видения проблемы / О. Н. Зайкова // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 80–89.

И. А. Верховых

Миссия гуманитарного образования в ситуации антропологического кризиса

Анализируются доминирующие жизненные стратегии студенческой молодежи периода информационного общества. Антропологические изменения максимально полно представляют четыре стратегии: жизненного благополучия, социального престижа, профессионального успеха и личностной самореализации. Лидерами по динамике расширения социальной базы являются стратегии жизненного благополучия и социального престижа, которые свидетельствуют о масштабной фальсификации духовных матриц культуры и утверждению неоязыческой цивилизационной модели.

В условиях модификации антропологических сценариев современной молодежи особую актуальность обретает проблема корректировки приоритетов и технологического репертуара образовательного процесса с учетом ключевых характеристик постнеклассического этапа культуры. Ресурсом совершенствования содержания гуманитарного образования является востребованность человекотворческого потенциала отечественной гуманитарной мысли, которая дает нам методологию понимания причин духовного кризиса в условиях кардинальных общественных перемен, хранит образ духовно богатой и ответственной личности, открывает перспективы воспроизводства сотворенного «косевым временем» морально-нравственного облика человека как творца и творения культуры.

Ключевые слова: антропологический кризис, гуманитарное образование, информационное общество, жизненные стратегии молодежи

Для цитирования: Верховых, И. А. Миссия гуманитарного образования в ситуации антропологического кризиса / И. А. Верховых // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 90–96.

В. В. Бычков

Музыка В. Я. Семенов для русских народных инструментов: основания культурологического подхода к исследованию

Осмыслена и представлена роль личности в становлении музыкальной культуры края. Культурологический подход к выявлению и анализу культурных кодов творчества композитора и педагога В. Я. Семенов позволяет демонстрировать и исследовать социальные аспекты составляющих культуры: социальную цель деятельности личности, накладывающей отпечаток на культуросозидающий потенциал края, социальные технологии, используемые в творчестве и для его трансляции в информационное пространство края, социальный результат деятельности, формируемый в прошлом веке, но востребуемый в культуре XXI в. Рассматриваются культурные коды жанрово-стилистических черт музыки «Русской сюиты» для народного ансамбля и «Увертюры» для оркестра русских народных инструментов композитора В. Я. Семенов. Даны характеристики образно-эмоциональной сферы отдельных частей «Русской сюиты» («Хоровод», «Над озером туман», «Наигрыши», «Плясовая»). Отмечается новаторство инструментально-технических средств в названных сочинениях и возможности их культурологической характеристики с использованием инструментов информационно-аналитического анализа культурных продуктов.

Ключевые слова: сюита, увертюра, оркестр народных инструментов, В. Я. Семенов, культурное пространство региона, региональная культурная политика, академизация, русское народно-инструментальное исполнительство

Для цитирования: Бычков, В. В. Музыка В. Я. Семенов для русских народных инструментов: основания культурологического подхода к исследованию / В. В. Бычков // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 97–102.

Ю. В. Гушул

Челябинский государственный институт культуры: трансляция научного знания

Показано, что в трансляции научного знания, генерируемого учеными института, задействованы различные каналы: исследовательские лаборатории, научные семинары, мастер-классы и др., а организационными структурами, иницирующими и ведущими научно-исследовательскую работу и ее апробацию, выступают научные школы, научные коллаборации, ситуативные научно-исследовательские группы, мобильные проектные научные коллективы. Подчеркнуто, что на данном этапе развития института главными при организации научной деятельности являются научные конференции, конкурсы научных работ как каналы трансляции научного знания и научные школы, формируемые и сформированные в институте, как организационные структуры, ведущие научную работу, определяющие политику образовательного процесса, воспроизводства кадров института и интеллектуального потенциала региона.

Определено, что среди научных конференций, регулярно проводимых Челябинским государственным институтом культуры, на первый план выходит «Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI века». Выделена ее инновационная идея – ежегодная презентация какой-либо научной школы Южного Урала. В 2021 г. состоялось позиционирование научной школы института «Философия человека в контексте культуры». Описано участие

в конференции ведущих философов России и последователей научной школы, очерчен круг вопросов и проблем, решаемых в исследовательских стратегиях школы, обозначена тематика докладов, перечислены издания, подготовленные представителями научной школы специально к ее презентации. На материале иных мероприятий данной научной конференции – секций культурологической, педагогической, читателеведческой научных школ, круглых столов, семинаров продемонстрированы междисциплинарные связи научных объединений института, их взаимовлияние на исследовательские поля друг друга, возможности в реализации традиций и новаций подготовки научных кадров. Подчеркнуто, что форма научной школы является продуктивной для организации научных исследований в институте, перспективной для его позиционирования в регионе, насыщения его информационного пространства, формирования имиджа. Определено, что задача передачи научного знания, научно-исследовательской подготовки молодых исследователей является приоритетной для образовательного процесса института, и показатель этого – вторая часть названия «Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI века».

Молодежь – студенты, магистранты, аспиранты – активно включается ведущими учеными Челябинского государственного института культуры в актуальные научные исследования, как в самостоятельные (под научным руководством), так и в проводимые уже состоявшимися научными группами. Такой подход – активная работа обучающихся совместно с учеными – дает возможность первым апробировать свои научные изыскания на самом высоком уровне, например, во Всероссийском конкурсе молодых ученых в области искусств и культуры Министерства культуры Российской Федерации. Отмечено, что институт ежегодно удачно принимает в них участие. В таблицах показаны результаты этого участия: занимаемые представителями института места, инновационная проблематика исследований, разнообразие номинаций, публикаторская активность обучающихся, научные издания и мероприятия института, являющиеся площадками апробации научных идей обучающихся. Сделан вывод, что активная персонализированная работа с лучшими студентами, готовыми к научной деятельности, – гарант потенциального развития института, повышения качества образовательного процесса подготовки профессиональных кадров для экономики региона. Определен большой потенциал института в научно-исследовательской работе со студентами и именно научно ориентированной подготовке кадров XXI в., которым требуется большая доля самостоятельности в определении стратегий деятельности, самоменеджмента, самопозиционирования, самобрендинга. Показано, что формируемые в процессе именно научной работы компетенции обеспечивают формирование требуемых hard и soft skills.

Ключевые слова: научные школы, Челябинский государственный институт культуры, «Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI века», научная школа «Философия человека в контексте культуры», научная работа студентов, Всероссийский конкурс молодых ученых в области искусств и культуры Министерства культуры Российской Федерации

Для цитирования: Гушул, Ю. В. Челябинский государственный институт культуры: трансляция научного знания / Ю. В. Гушул // Вестник культуры и искусств. – 2021. – № 4 (68). – С. 111–121.