

Вестник культуры и искусств 2022. № 3 (71)

Ю. Н. Столяров

Элементы письменной культуры в сказках «Тысячи и одной ночи»

Продолжается тема фольклорного истока библиокультуры народов древнего Востока, начатая статьями автора «Книга “Тысяча и одна ночь” – выдающееся явление средневековой библиокультуры арабского Востока» (Вестник культуры и искусств. 2022. № 1 (69). С. 18–27) и «Предметное и изобразительное письмо в сказках “Тысячи и одной ночи”» (Вестник культуры и искусств. 2022. № 2 (70). С. 7–15). Вскоре после утверждения ислама (VII в.) художественный дар персов и арабов был перенесён на элементы, способы и «аксессуары» письма – буквы алфавита, строки, страницы, бумагу, калам, чернила, печать и другие, опозитизированные в арабском и персидском сказочном фольклоре.

Ключевые слова: истоки библиокультуры, «Тысяча и одна ночь», персидский и арабский сказочный фольклор, материальная основа произведений письменности

Для цитирования: Столяров, Ю. Н. Элементы письменной культуры в сказках «Тысячи и одной ночи» / Ю. Н. Столяров // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 7–13.

Е. И. Полтавская

Особенный документ в фонде музыкальных библиотек – ноты

Фонды музыкальных библиотек и нотно-музыкальных отделов содержат разнообразные документы, среди которых преобладают ноты и книги о музыке, музыкантах. Весь массив литературы, предназначенный для удовлетворения информационных потребностей, связанных с музыкой, назван термином «документ библиотечного музыкального фонда». Нотная литература (ноты) рассматривается как особенный документ библиотечного музыкального фонда. Характерным признаком нотной литературы полагается наличие музыкальной письменности – нотации, с помощью которой возможно звуковое воспроизведение опуса. Произведения, выполненные посредством музыкальной нотации, но не рассчитанные на звуковое воспроизведение, относятся не к нотной литературе, а к графическому искусству. Звучащее музыкальное произведение при определенных условиях рассматривается автором как разновидность звукового документа. Минимальные знания о нотации, ее разнообразии и развитии, а также некоторое представление о современных способах записи звука помогут начинающим библиотекарям уточнить понятия: «нотная литература», «электронный нотный документ», обратить внимание на сходство и различие «документа» и «произведения».

Ключевые слова: документ библиотечного музыкального фонда, нотная литература (ноты), нотация, музыкальная библиотека, произведение

Для цитирования: Полтавская, Е. И. Особенный документ в фонде музыкальных библиотек – ноты / Е. И. Полтавская // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 14–23.

**«Нужны ли мы нам?»: научные социальные сети и CRIS
в контексте репрезентации ученого
и полноты информации о научных исследованиях**

Цель данной работы – сравнить возможности научных социальных сетей и CRIS с потребностями научного сообщества. Научные социальные сети уже почти двадцать лет развиваются как площадка для обмена мнениями и идеями, реализации научной коммуникации и интеграции исследователей в жизнь научного сообщества. Однако эмпирические исследования показывают, что научное сообщество мало заинтересовано в данной функции научных социальных сетей: в первую очередь ученым важен открытый доступ к информации об исследованиях и их конечным результатам, а также репрезентация и самопрезентация, включающая публичную демонстрацию личных достижений на широкую аудиторию. Принимая во внимание отсутствие направленности на коммуникацию внутри системы, отметим, что CRIS точнее отвечает потребностям исследователей в демонстрации научных достижений и, что важнее, поиске информации, однако научные социальные сети все еще располагают более развитыми рекомендательными алгоритмами. Однако применение таких алгоритмов приводит к опасности образования «эхокомнат», сводящих на нет стремление к плюрализму мнений и критическому анализу информации.

Ключевые слова: научные социальные сети, академические социальные сети, CRIS, открытая наука, репозиторий данных

Для цитирования: Рыхторова, А. Е. «Нужны ли мы нам?»: научные социальные сети и CRIS в контексте репрезентации ученого и полноты информации о научных исследованиях / А. Е. Рыхторова // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 24–32.

Образ жизни и его культурологический анализ

Анализируется категория образа жизни в культурологическом его аспекте, в том, как он влияет на культуру человека и как культура общества влияет на него. Предлагается структурировать образ жизни на технологии и формы деятельности и их продукты, сознательно преследующие цель демонстрации образов социальной престижности в той или иной их символике; технологии и формы деятельности и их продукты, латентно воспроизводящие стереотипы сознания людей в их социальной практике по принципу «так принято издавна»; технологии и формы деятельности и их продукты, объединяющие все виды специализированной профессиональной деятельности людей; ситуативные технологии и формы деятельности и их продукты, осуществляемые в порядке адаптации к каким-то внешним условиям. В целом статья имеет исследовательско-поисковый характер.

Ключевые слова: образ жизни, культура повседневности, социальная престижность, стереотипы сознания, специализированная деятельность, адаптация к внешним условиям

Для цитирования: Флиер, А. Я. Образ жизни и его культурологический анализ / А. Я. Флиер // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 35–41.

Современный образ и имидж Ставрополя: социокультурный анализ

Город как часть социокультурного пространства обладает своей уникальностью, что выражается в понимании его образа и имиджа. Представлены характеристики понятий «образ города», «имидж города» и «бренд города», показано общее и особенное в этих понятиях. Рассмотрены механизмы брендинга территории на основе образа и имиджа. Выявлены факторы, оказывающие положительное и отрицательное влияние на формирование образа и имиджа города. Определена важность положительного образа и имиджа города для его населения, приезжающих в город и других лиц, так или иначе связанных с городом (туристы, студенты и др.). Представлены механизмы формирования положительного образа города на основе эмоциональной составляющей. Выявлен ряд социокультурных функций, имеющих стратегическое значение для развития любого города, реализуемых в контексте его имиджа. Авторами выделены и охарактеризованы имиджевые составляющие города Ставрополя: историческая, географическая, образовательная, экологическая. Представлены основные результаты социологического исследования по выявлению базовых характеристик образа и имиджа Ставрополя, проведенного в 2022 г. На основании представленных результатов сделан вывод о необходимости маркетинговых стратегий по формированию и распространению положительного имиджа города.

Ключевые слова: образ города, имидж города, бренд города, социокультурный образ города, слагаемые образа города, городская среда, отличительный образ

Для цитирования: Овсянникова, Н. В. Современный образ и имидж Ставрополя: социокультурный анализ / Н. В. Овсянникова, Л. А. Саенко // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 42–51.

Ю. В. Китов, С. Л. Гертнер

Виртуальная реальность и медиа как предметы анализа социального этимологического подхода

В предлагаемой вниманию читателя статье анализируются возможности, которые приобретает используемый в основном в зарубежной гуманитаристике метод социальной этимологии. В случае дополнения метода культурологической составляющей его эффективность при проведении культурологических исследований, по мнению авторов, значительно возрастает. В качестве объекта применения метода избирается область знания, описываемая терминами «виртуальная реальность» и «медиум». Отмечается, что в современных исследованиях явлений, отражаемых вышеприведенными терминами, в связи с доминированием технократического подхода упускается из виду их культурная составляющая. Вместе с тем таковая выступала не только определяющей при возникновении терминов, но и продолжает сообщать им культурологический характер на протяжении истории и в современной действительности. Сущность виртуальной реальности предлагается характеризовать не через технические средства ее обеспечения (процессор, видеокарта и т. п.), а путем ее понимания в качестве второй реальности – реальности культуры. Среди культурных качеств виртуальной реальности в статье обращается внимание на такую ее составляющую, как нравственность. При рассмотрении содержания, отражаемого термином «медиум», авторы указывают, что культурно-исторические обстоятельства употребления термина придали ему статус субъектности, однако при этом лишили его качества независимого транслятора культурного сообщения, чем нанесли урон культурной составляющей медиума.

Ключевые слова: социокультурная этимология, виртуальная реальность, медиум

Для цитирования: Китов, Ю. В. Виртуальная реальность и медиа как предметы анализа социального этимологического подхода / Ю. В. Китов, С. Л. Гертнер // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 52–63.

Роль полиэкранной культуры в формировании нового социокультурного типа человека

Рассматривается проблема трансформации видов экрана в современной культуре, а также влияние полиэкранного культурного комплекса на формирование новых характеристик личности постсовременности. Проанализированы роль и значение таких основных видов экрана, как кинематограф, телевидение, компьютер (включая портативный), планшет, смартфон. Методология решения поставленной задачи состоит в применении эмпирических и теоретических методов, включая исторический и сравнительный, а также анализе имеющейся научно-технической базы. Автор отмечает полиэкранный характер культуры постсовременности и приходит к выводу о формировании под воздействием экспансии полиэкранных технологий социокультурного типа «человек экранный». Делаются заключения и обобщения, характеризующие современную экранную культуру и «человека экранного»: а) экран стал феноменом культуры, особым образом транслирующим и со временем трансформирующим и создающим свои ценности и смыслы; если кинематографический и телевизионный виды экрана отражали реальность, то с возникновением мультимедийных технологий это уже самостоятельный культурный субъект, воспроизводящий собственные конструкции действительности, но «вживленный» в телесность и поведение человека; у «человека экранного» как бы появляется новый орган; б) основными свойствами экрана как активного культурного субъекта в полиэкранной культуре можно назвать пространственную динамичность, политекстуальность, пространственную проективность. В статье утверждается, что «человек экранный» представляет собой новый социокультурный тип, который демонстрирует такие характерные черты, как повышение ценности публичности, славы, успеха; гипертрофию визуального канала восприятия; клиповое мышление; способность мимикрировать, опираясь на культурные штампы и художественные стереотипы; обретение личностной и социальной идентичности посредством экранных образов; отсутствие границы между реальностью и экранной действительностью; доминирование массового сознания над сознанием индивидуальным.

Ключевые слова: экранная культура, полиэкранная культура, кинематограф, телевидение, портативный компьютер, планшет, смартфон, человек экранный

Для цитирования: Григорьев, С. Л. Роль полиэкранной культуры в формировании нового социокультурного типа человека / С. Л. Григорьев // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 64–72.

Ю. В. Лобанова

Компьютерная видеоигра как социокультурный генератив эмоций

Представлен ряд новых взглядов на особенности виртуального игрового пространства и его влияние на восприятие и сознание участника игры посредством целенаправленного формирования у последнего соответствующих игровому поведению эмоций. Особо проанализированы такие категории, как игровые функции, игровая роль, игровые сценарии, аскрипции и статусы. По результатам работы выделены и исследованы истоки эмоциональной притягательности игровой деятельности, рассмотренной на материале новых типов виртуального игрового пространства типа MMORPG (многопользовательские игровые мультиплексы), разделенного на базисные типы социального действия и позиционирования, основными из которых заявлены экзистенциалы героического персонажа и виртуального (цифрового) бессмертия. В завершаю-

цей части уделяется внимание парадоксу абсолютного эмоционального вовлечения участника в пространство виртуальной игры, патопсихологии этого феномена и его возможным причинам.

Ключевые слова: эмоции, игра, символический интеракционизм, игровой характер культуры, экзистенциалы бессмертия и героя

Для цитирования: Лобанова, Ю. В. Компьютерная видеоигра как социокультурный генератив эмоций / Ю. В. Лобанова // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 73–81.

Н. О. Характеров

Реконструкция средневекового сознания в рамках конструированного Средневековья Дж.-Р.-Р. Толкина

Историческая реконструкция как предмет изучения может быть разделена на реконструкцию материальных предметов, реконструкцию сознания и реконструкцию поведения. Данная статья посвящена одному из аспектов реконструкции сознания на примере конструированного Средневековья Дж.-Р.-Р. Толкина. Подчеркивается, что, осуществляя реконструкцию сознания, исследователь так или иначе всегда занимается его конструированием, поскольку любая реконструкция сознания человека предшествующих эпох в той или иной степени носит предположительный характер. С учетом данного тезиса в качестве предмета для анализа может выступать не только историческое средневековое европейское сознание, но и сконструированное Средневековье, ярким примером которого является литературный мир Средиземья, созданный Дж.-Р.-Р. Толкином. В фокусе рассмотрения данной статьи находится европейское сознание, с одной стороны, и проблема его связи с работами Дж.-Р.-Р. Толкина – с другой. Книги Толкина могут выступать предметом анализа не только филологов, но и культурологов, историков, филологов и антропологов, так как представляют собой продолжение традиций европейской средневековой гуманитарной мысли и корпуса текстов, отражающих сознание человека той эпохи.

Ключевые слова: реконструкция сознания, Дж.-Р.-Р. Толкин, средневековая Европа, конструированное Средневековье

Для цитирования: Характеров, Н. О. Реконструкция средневекового сознания в рамках конструированного Средневековья Дж.-Р.-Р. Толкина / Н. О. Характеров // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 82–100.

Н. А. Табунова

Язык европейского искусства в эпоху Просвещения: культурные веяния и сила художественной традиции

Обращаясь к эстетико-философским трактатам Нового времени и к художественному наследию эпохи, автор рассматривает основные процессы и ключевые факторы, определяющие проявление и упрочнение перемен в выразительности художественного языка искусства. Диалектика формы и содержания занимает одно из центральных мест в эстетической теории. Изучение воздействия механизмов «износа художественной формы» – через частное к общему – на эволюцию художественной выразительности позволяет проследить, как содержание формализуется и концентрируется в частных структурах художественного языка, тем самым впоследствии влияя на содержание актуального искусства. Автор выявляет побудительные стимулы, вынуждающие художников Нового времени искать новые способы выразительности в своем творчестве (обращаясь при этом как к эстетике изнутри, т. е. к фактору самодвижения искусства, так и к эстетике снаружи, т. е. к заложенным ментальностью стереотипам эпохи, определяющим выразительную форму искусства), применяемые ими методы и приемы экспрессивности. Фокус внимания в статье смещен на искусство классицизма, поскольку именно в строгих академических рамках особенно наглядными становятся моменты преобразований и изменений в устоявшихся формах.

Ключевые слова: Новое время, эпоха Просвещения, художественная форма, эстетика снаружи, эстетика изнутри, ментальность

Для цитирования: Табунова, Н. А. Язык европейского искусства в эпоху Просвещения: культурные веяния и сила художественной традиции / Н. А. Табунова // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 101–111.

А. А. Ржавитина

Кот как культурный код: вариативность репрезентаций образа

Осмысляется образ кота/кошки в различных аспектах воплощения. Анализируются художественно-образные репрезентации «кошачьей темы» в Европе и России; выявляется зависимость принципов изображения образа от мировоззренческой картины мира. Фиксируется смысловая и ассоциативная нагрузка образа кота в языковых и фольклорных традициях разных народов, отмечаются сходства и различия. Представлен процесс перехода фольклорного образа кота ученого в персонаж нового фольклора – кота-баюна. Показана ассоциативная вариативность образа кошки/кота как метафоры в искусстве. Отдельное внимание уделяется семантике образа в массовой культуре и литературе; рассматривается символичность образа кота в произведениях А. С. Пушкина, Э.-Т.-А. Гофмана, Э.-А. По, М. А. Булгакова. Делается вывод о вариативности трактовок и символической нагрузке образов кота и кошки как особого культурного кода.

Ключевые слова: образ кота, художественные репрезентации, кот и кошка в фольклорной традиции, метафоры и символика, кот в массовой культуре

Для цитирования: Ржавитина, А. А. Кот как культурный код: вариативность репрезентаций образа / А. А. Ржавитина // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 112–121.

А. А. Токарева

Интеграция интеллектуальной собственности в социокультурное пространство

Актуальность статьи обусловлена тем, что сегодня интеллектуальная собственность является одним из основополагающих факторов развития различных сфер общества, и ее интеграция в социокультурное пространство позволяет дать ответы на многие вызовы современного гражданского общества. Мы видим проблематику этой сферы в ее недостаточном раскрытии для представителей гуманитарного направления деятельности. Цель данной работы – рассмотрение прикладного значения объектов интеллектуальной собственности в социокультурном пространстве. В статье показаны преимущества патентной информации при ее применении в социокультурном проектировании. Проанализированы объекты интеллектуальной собственности учреждений культуры, роль охраны традиционных знаний и традиционной культуры. В выводах говорится о перспективности сферы интеллектуальной собственности в качестве как интеграционной платформы для социокультурного проектирования, так и государственной охраны возникающих в процессе проектирования результатов интеллектуальной деятельности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, культура, молодежь, патентование, традиционные знания, проект, социокультурное пространство

Для цитирования: Токарева, А. А. Интеграция интеллектуальной собственности в социокультурное пространство / А. А. Токарева // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 122–129.

Тамара Борисовна Нарская: вдохновляя других

Профессор Челябинского государственного института культуры Т. Б. Нарская ушла из жизни в июле 2022 г. В память о «Легенде академии», почетном профессоре института, выдающемся преподавателе, уникальном хореографе и организаторе хореографических событий и мероприятий на Южном Урале воссозданы некоторые эпизоды ее профессионального педагогического пути. В основе исследования первых лет пребывания Т. Б. Хазановой (Нарской) в институте с момента его основания – «Начало» – документы Объединенного государственного архива Челябинской области, сосредоточенные в фонде, посвященном Челябинскому государственному институту культуры (в перспективе – изучение документов из личного фонда Тамары Борисовны и Владимира Павловича Нарских, который начинает формироваться в архиве). Выявлены и представлены документы, свидетельствующие об аргументах приглашения Тамары Борисовны на работу в новый на Южном Урале институт культуры совместителем, подчеркивается ее связь с практической хореографией и служением искусству в театре, что наложило отпечаток на весь ее последующий профессиональный путь. Освящены первые действия в роли заведующей кафедрой хореографии и начало включенности в научно-исследовательскую работу кафедры, факультета, института, активное участие в научно-практических конференциях с апробацией теоретических изысканий и переложением их в практику хореографического искусства. Абрис последующих научно-исследовательских и педагогических изысканий Т. Б. Нарской – «День сегодняшней» – автор статьи предпринимает на основе анализа научных и научно-практических публикаций последних десяти активных лет (2010–2020). Очерчен круг научных интересов Тамары Борисовны, показаны основные тезисы, положения и выводы ее размышлений и исследований. Подчеркнута тесная связь научных предположений с практикой хореографии, организацией и обеспечением педагогического процесса в институте культуры, подготовкой новых кадров для сферы искусства. Автор показывает и личное отношение к Т. Б. Нарской. Сделан вывод о роли личности в истории региона, его профессиональной страты, важности формирования образца для конструирования традиций, профессионального мышления, образа лидера и наставника для будущих поколений, возделывания специалиста.

Ключевые слова: Т. Б. Нарская, Челябинский государственный институт культуры, хореография, хореограф, личность в истории края

Для цитирования: Гушул, Ю. В. Тамара Борисовна Нарская: вдохновляя других / Ю. В. Гушул // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 131–137.

Julia V. Gushul

Bibliographic Activities of Libraries: Potential for Interdisciplinary Work and Research [= Исследование библиографической деятельности

библиотек: потенциал междисциплинарной работы. **На англ. яз.]**

В дайджесте представлены цель и задачи, методология и методика, ожидаемые результаты исследования библиографической деятельности библиотек России, иницированного секцией Библиографии и информационно-библиографического обслуживания Российской библиотечной ассоциации. Актуальность подобного исследования определена необходимостью выявления состояния библиографической деятельности библиотек России и трансляции ценных практик в работу библиотек и других учреждений, связанных с документом, информацией и пользователем. Показано, что в век цифровых технологий актуально своевременно замечать и анализировать малейшие изменения в библиографической деятельности, на основе чего выявлять ценные практики – для трансляции (при соответствующей адаптации) в профессиональное сообщество и экстраполяции в работу библиотек и других учреждений документно-коммуникационной сферы, работающих с документом, информацией и пользователем; проблемы – для общего разрешения; возможности – для поддержки деятельности. Определено, что следует исследовать библиографическую деятельность, осуществляемую всеми институтами документно-коммуникационной сферы, реализуемую как профессиональными библиографами, так и непрофессиональными коллективными и индивидуальными (учеными, писателями, журналистами, учителями, информационными аналитиками, издательствами, центрами книжной

торговли и др.) субъектами. Это даст видение точек соприкосновения и роста, взаимодействия и улучшения обслуживания читателей. Тем более, что специалисты из разных областей знания и сфер деятельности активно изучают возможности социальных сетей в продвижении книги и чтения (рекомендательной библиографии), формы рекомендации текстов блогерами, бытования текстов как откликов на прочитанное в форматах фандомов, фанфиков, фанфикши и проч. Также активизировано описание возможностей программного обеспечения для автоматического осуществления науко-, библиометрических и др. исследований информационного пространства и его документных потоков, зарубежные коллеги выходят в российское профессиональное пространство с описанием собственного опыта работы (журналы «Научно-техническая информация. Серия 2 «Информационные процессы и системы», «Библиосфера»). Взятые в единении ведущиеся в документно-коммуникационной сфере исследования могут сформировать целостную картину библиографической деятельности в России. Исследование предложено Секцией библиографии и информационно-библиографического обслуживания Российской библиотечной ассоциации, автор статьи является членом Постоянного комитета этой секции. Оно покажет реальное положение библиографической деятельности библиотек России, какие трансформации претерпевает профессия библиографа и проч. Воссоздание картины разноплановой библиографической деятельности библиотек обеспечит базу для поиска аргументов ее качественного позиционирования, формирования положительного имиджа. В недавно опубликованном «Атласе новых профессий 3.0» из всех ныне библиотечных спрогнозирована востребованность и обязательное присутствие в будущем именно профессий «Библиограф 5D», «Информационный куратор», зафиксировано, что профессиональные действия с информацией (навигация, экстрагирование, экспертиза) будут еще более актуализированы в ближайшее время и, безусловно, в будущем. Предложены и охарактеризованы разные методы исследования как по сбору эмпирического материала, так и по теоретическому обобщению и апробации получаемых результатов (мониторинг, метод фокус-групп, сравнительный анализ, структурно-функциональный, системно-информационный, синергетический и др. методы и т. п.). Важнейшими результатами исследования станут определение перспектив библиографической деятельности библиотек и формулирование предложений по решению существующих и потенциальных проблем, предоставление библиотечному сообществу четкой, целостной картины библиографической деятельности библиотек России, установление лучших практик библиографической деятельности, их описание, подготовка методических рекомендаций по тиражированию и др. Дайджест является приглашением к сотрудничеству всех библиотек мира, безусловно, имеющих разнообразный и ценный опыт работы. Нам очень интересно увидеть этот опыт, изучить его и применить в работе собственных библиотек. Мы будем рады сотрудничать с библиотекарями и продвигать лучшие их формы деятельности, внедрять лучший опыт в образование будущих библиотекарей. Ждем отзывы и предложения.

Ключевые слова: Российская библиотечная ассоциация, библиографическая деятельность библиотек, библиографоведение, российские библиотеки

Для цитирования: Gushul, IU. V. *Bibliographic Activities of Libraries: Potential for Interdisciplinary Work and Research* [= Исследование библиографической деятельности библиотек: потенциал междисциплинарной работы] / IU. V. Gushul [Ю. В. Гушул] // Вестник культуры и искусств. – 2022. – № 3 (71). – С. 139–145. (На англ. яз.).