

З. Э. Дандамаева

**Арт-рынок в современных условиях:
актуальные проблемы и тенденции**

В статье характеризуются основные тенденции современного арт-рынка в условиях его глобализации и трансформации. Анализируются наиболее актуальные вопросы и проблемы художественного рынка, определяются факторы, влияющие на состояние и перспективы арт-рынка в современных условиях. Особое внимание уделяется вопросам функционирования и развития отечественного рынка предметов искусства и анализу динамики развития российского арт-рынка за 2000–2022 гг.

Ключевые слова: арт-рынок, арт-бизнес, арт-объект, цифровизация, производство искусства, аукционные дома, современное искусство

Для цитирования: Дандамаева, З. Э. Арт-рынок в современных условиях: актуальные проблемы и тенденции / З. Э. Дандамаева // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 7–14.

Е. А. Плешкевич

**ВКЛАД Г. Н. ШВЕЦОВОЙ-ВОДКИ
В РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ БИБЛИОГРАФИИ**

Статья посвящена российскому и украинскому ученому-библиографу, доктору исторических наук, профессору Ровенского государственного университета культуры (Украина) Г. Н. Швецово-Водке (1943–2023). Представлена ее краткая библиография. Проанализирован научный потенциал ее основных работ по теоретической библиографии. Отмечено, что ее научный вклад заключается, во-первых, в создании теоретико-методологических условий для сохранения единства книговедческого, библиотековедческого и библиографоведческого научного пространства путем его «двойного» книжного и документного структурирования. Во-вторых, в разработке информационно-библиографической концепции документ, институциональной по своему содержанию. В-третьих, в создании междисциплинарного поля для научного диалога и дискуссии о документальности как социальном феномене.

Ключевые слова: Г. Н. Швецова-Водка, теория и история библиографоведения, библиография, документ

Для цитирования: Плешкевич, Е. А. Вклад Г. Н. Швецово-Водки в развитие теоретической библиографии / Е. А. Плешкевич // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 15–24.

А. В. Будилина

DIGITAL-ПОТРЕБЛЕНИЕ В «КУЛЬТУРЕ МОМЕНТА»: ОТ ФЕНОМЕНА — К ХАРАКТЕРИСТИКАМ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Статья посвящена анализу проблематики потребления, рассмотрению культуры в системе спроса и предложения как поля реализации возрастающих запросов личности XXI века. Акцентируется внимание на феномене digital-потребления, получившего распространение в цифровой среде. С позиций культурологического подхода подчеркивается, что цифровое потребление формирует особый тип идентичности цифрового потребителя или, в авторской трактовке, маркетинговый тип личности. В статье систематизируются основные смысловые характеристики, отличающие маркетинговый тип личности, являющийся ключевым субъектом digital-потребления (в контексте авторского прочтения). Маркетинговые стратегии цифрового потребления, ориентированные на быстротечность, недолговечность и одноразовость связей и контактов, становятся стимулом формирования «культуры момента», существующей по принципу «здесь и сейчас». В статье высказывается предположение о том, что цифровая культура с доминирующим в ней типом потребления закрепит маркетинговый тип личности в качестве типичного представителя обществ XXI века.

Ключевые слова: потребление, digital-потребление, культура момента, маркетинговый тип личности, потребитель

Для цитирования: Будилина, А. В. Digital-потребление в «культуре момента»: от феномена — к характеристикам потребителя / А. В. Будилина // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 27–35.

О. М. Громова

ИММЕРСИВНОСТЬ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СРЕДЫ: ОТ КОНЦЕПТА — К ПРАКТИКАМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Статья посвящена осмыслению актуальных процессов развития культурно-досуговой среды в контексте идей иммерсивности — погружения аудитории в моделируемое пространство через направляемую соучаствующую активность субъектов. Иммерсивность культурно-досуговой среды рассматривается автором на трех основных уровнях бытования: иммерсивность культурно-досугового события; функциональная иммерсивность культурно-досуговой среды; структурная иммерсивность культурно-досуговой среды.

Особое внимание уделяется функциональной иммерсивности культурно-досуговой среды, характеризующейся через показатели открытости досуговых пространств, качественного и количественного разнообразия возникающих досуговых увлечений и любительских инициатив, позитивных оценок аудитории и т. п. Автор обращается к эмпирическому уровню анализа функциональной иммерсивности — ключевым аспектам развития культурно-досуговой среды Южного Урала (Челябинская область). На материале полученных в ходе социологического опроса данных (анкетирование 450 респондентов) обосновывается возможность эффективного функционирования культурно-досуговой среды Южного Урала как иммерсивного пространства. Делается вывод о том, что творческое разнообразие, возможности для гармоничного досуга могут выступать в качестве маркера уникальности и привлекательности локального регионального пространства, обеспечивать лояльность жителей. Необходимыми направлениями в создании иммерсивной культурно-досуговой среды выделяются: соучаствующее проектирование, разработка креативных досуговых проектов и практик активизации любительского народного творчества, обеспечивающие развитие культуры соучастия и максимального вовлечения жителей.

Ключевые слова: культурно-досуговая среда, иммерсивность, региональная культура, любительское творчество, досуговые практики

Для цитирования: Громова, О. М. Иммерсивность культурно-досуговой среды: от концепта — к практикам функционирования / О. М. Громова // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 36–48.

ОБУЧЕНИЕ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ ИСКУССТВ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Статья посвящена особенностям менталитета китайских студентов, которые могут осложнять обучение в творческом вузе. Автор статьи анализирует трудности работы с обучающимися из Китая и приходит к выводу о том, что преимущество искусства как интеллектуальной практики заключается в его принципиальной ориентации на диалогичность и эмоциональное восприятие. Это делает искусство инструментом, способным разрешить проблемы выстраивания содержательного диалогического взаимодействия при обучении китайских студентов в российских вузах искусств. В заключении делается вывод о необходимости мягкого варианта культурного этноцентризма.

Ключевые слова: Россия, Китай, вузы искусств, художественное образование, китайские студенты, межкультурный диалог, культурный релятивизм, культурный этноцентризм

Для цитирования: Гун, Г. Е. Обучение китайских студентов в российских вузах искусств: культурологические аспекты / Г. Е. Гун // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 49–57.

Т. М. Киселёва

ФЕНОМЕН МОДЕРНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

В статье рассматриваются различные подходы к осмыслению сущности модернизации и дается анализ специфики ее интерпретации с различных теоретико-методологических позиций. Актуальность данного исследования объясняется тем, что на фоне всех социокультурных изменений современности поиск новой идеологии общественного развития приобретает особое значение, и модернизация становится современной идеологией трансформации общественного развития. Очевидная востребованность феномена модернизации во многом продиктована, во-первых, ее универсальностью (широким спектром смыслового употребления), а, во-вторых, созвучием современным социокультурным трансформациям, в основе которых лежат процессы развития, обновления, прогрессивных изменений. Необходимость теоретической рефлексии модернизации вызвана вариативностью интерпретаций ее содержания.

Существующие подходы к изучению модернизации автором условно делятся на междисциплинарные и дисциплинарные группы. В частности были выделены прогрессивистский (модернизация как всестороннее совершенствование всех сфер общества, включая эволюцию одних видов культуры в другие), технико-технологический (модернизация как процесс усовершенствований и внедрения достижений научно-технического прогресса), социокультурный (модернизация как процесс трансформации базовых ценностных установок общества), политологический (модернизация как процесс преобразования политического развития общества при переходе от традиционного к современному), экономический (модернизация как эволюционный процесс, направленный на развитие и достижение самодостаточного экономического роста), социологические (модернизация как набор прогрессивных социальных изменений) подходы. Каждый из этих подходов имеет свою интерпретирующую основу, различную степень приближения к эмпирической реальности и разные методологические мотивы.

Авторское понимание модернизации сводится к пониманию ее как процессу системных, позитивных, направленных, контекстно ориентированных изменений, охватывающих все стороны жизни общества и результирующих в эффективное использование имеющегося политического, экономического, социокультурного потенциала и ускорение темпов общественного развития.

Ключевые слова: модернизация, подходы к модернизации, современный путь развития

Для цитирования: Киселёва, Т. М. Феномен модернизации как объект исследования социально-гуманитарного знания / Т. М. Киселёва // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 58–66.

Е. Г. Сыркина

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

В данной работе рассматриваются разнообразные подходы к определению понятия «трансформация». Описываются сущностные характеристики трансформации, объединяющие различные определения: трансформация как «процесс», «изменение» и «развитие»; всеобъемлющий характер трансформации; трансформация как появление нового качества; тяготение трансформации к образу будущего. Рассматриваются актуальные тренды, влияющие на трансформацию социальных институтов, дается классификация данных трендов. Выдвинуто предположение о вероятных стратегиях культурной политики в отношении различных актуальных трендов.

Ключевые слова: трансформация, трансформационные процессы, характеристики трансформационных процессов, социальные институты, тренды социальных изменений, тренд-моделирование, стратегии культурной политики

Для цитирования: Сыркина, Е. Г. Актуальные тенденции трансформации социальных институтов / Е. Г. Сыркина // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 67–78.

А. Я. Флиер

«ВТОРАЯ РЕАЛЬНОСТЬ» — ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ЧЕЛОВЕКА

В статье рассматривается роль «второй реальности» в процессах выработки и трансляции социального опыта сообщества: мифологических и религиозных представлений, художественных образов, народных верований и т. п. — и их значимость в процессах усвоения этого опыта. Социальный опыт понимается как универсальное средство, помогающее людям осуществлять коллективное общежитие и деятельность. Постулируется, что во всех случаях трансляции социального опыта средствами «второй реальности» речь идет о научении человека различать «добро», несущее людям укрепление их социальной консолидации, и «зло», ведущее к ослаблению этой общности.

Ключевые слова: социальный опыт, культура, «вторая реальность», социальная консолидация, «добро и зло»

Для цитирования: Флиер, А. Я. «Вторая реальность» — важная составляющая социального опыта человека / А. Я. Флиер // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 79–86.

И. К. Черёмушникова, А. В. Петров

«...БЫТИ В БРАЦКОЙ ДРУЖБЕ, ЛЮБВИ И ССЫЛКЕ С-ЫНДЕЕЙ ЖЕЛАЕМ»: КАК ЗНАКОМИЛИСЬ РОССИЯ И ИНДИЯ (из истории культурных и дипломатических связей в XVII–XVIII вв.)

Сегодня Индия все чаще заявляет о себе как о мировой державе и упоминается как ведущий стратегический партнер России. Исторический и культурный контекст отношений двух стран и народов становится той основой, на которой выстраивается современная конфигурация связей. Представление об истоках этих отношений, их качестве и стилистике делает актуальным исследование на эту тему.

Статья представляет собой реконструкцию русско-индийских культурных и дипломатических связей на протяжении XVII–XVIII вв., поскольку именно в этот период окончательно оформляется восточное направление внешней политики России, частные инициативы сменяются государственными, организуется целый ряд посольств в Индию, на территории самой России основывается Астраханская колония индийских купцов. Именно в это время складываются «образ России в Индии» и «образ Индии в России»,

происходит знакомство народов с культурами друг друга, формируется представление о целях устанавливаемых контактов, национальных традициях, религии, менталитете, чертах национального характера.

Автор приходит к выводу о том, что именно контакты XVII–XVIII вв. заложили основы дружественного восприятия народов друг другом, поскольку со стороны России не было и тени притязаний на колониальное господство в Индии.

В статье использованы документы, изданные Институтом востоковедения АН СССР в 1958 (260 документов по XVII в.) и в 1965 гг. (275 документов по XVIII в.). Среди них указы царя и Посольского приказа, донесения послов, «сказки» путешественников и др. Также приведены многочисленные цитаты из документов, поскольку их тон и стилистика отражают качество формирующихся отношений между двумя странами.

Ключевые слова: русско-индийские отношения, знакомство культур, национальный характер, чужая/другая культура, посольства в Индию, дипломатические отношения

Для цитирования: Черёмушникова, И. К. «...Быти в брацкой дружбе, любви и ссылке с-Индеей же-лаем»: как познакомились Россия и Индия (из истории культурных и дипломатических связей в XVII–XVIII вв.) / И. К. Черёмушникова, А. В. Петров // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 87–96.

В. И. Шаронов

УМОПЕРЕМЕНА АНАТОЛИЯ ВАНЕЕВА. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ ЖИЗНЕННОГО И ДУХОВНОГО ПУТИ УЧЕНИКА ЛЬВА КАРСАВИНА

Путник

Продолжение научной работы посвящено этапу жизни А. А. Ванеева (1922–1985), проведенному в тюремном заключении до момента встречи с Л. П. Карсавиным (1882–1952). В статье впервые освещены обстоятельства и причины ареста группы начинающих ленинградских литераторов, в т. ч. самого Ванеева, реконструируется сопутствующая этому общественно-культурная атмосфера Союза писателей СССР. На основе искренних писем главного героя очерка к матери прослежен путь его самостоятельных духовных и интеллектуальных исканий, трансформация личностной самоидентичности.

Автор показывает, что еще до встречи со своим будущим учителем Ванеев смог преодолеть свое пограничное состояние, вызванное крушением многих материалистическо-рационалистических представлений, и состоялся как сильная самодостаточная личность, имеющая твердые убеждения о духовно-нравственных ценностях как определяющем центре всей жизни человека. Таким образом он, продолжая считать себя материалистом, фактически осознал в себе основные положения христианской антропологии.

Ключевые слова: Карсавин, Ванеев, атеизм, религиозное сознание, секулярная культура, русская религиозная философия, реконструкция биографии

Для цитирования: Шаронов, В. И. Умоперемена Анатолия Ванеева. Культурологическая реконструкция жизненного и духовного пути ученика Льва Карсавина. Путник / В. И. Шаронов // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 97–117.

В. В. Антропова

МЕДИАРИТОРИКА: ОТ ПЕЧАТНОЙ КУЛЬТУРЫ К ЭКРАННОЙ (Гришанина-Мошкина О. В. Медиариторика: XXI век. Челябинск : ЧГИК, 2023. 172 с.)

Монография О. В. Гришаниной-Мошкиной ставит перед собой цель интерпретировать с позиции культурологии сущность и социокультурную эффективность экранной риторики в условиях медиакультуры. В рецензии на монографию О. В. Гришаниной-Мошкиной «Медиариторика: XXI век» отмечены важные черты работы, ее актуальность, ценность и польза для специалистов разных сфер, а также дан комментарий о возможных перспективах данного исследования.

Ключевые слова: медиакультура, телевидение, Интернет, экранная культура, классическая риторика, медиариторика, речевое взаимодействие, дискуссионный процесс, полемическое общение, риторический идеал

Для цитирования: Антропова, В. В. Медиариторика: от печатной культуры к экранной : [рец. на кн.] Гришанина-Мошкина О. В. Медиариторика: XX век : монография. Челябинск : ЧГИК, 2023. 172 с. / В. В. Антропова // Вестник культуры и искусств. — № 3 (75). — С. 119–122.

Г. Я. Гревцева

**АРМИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ
(Мищенко И. Е. Армия как социокультурный институт:
воплощение образа в художественном пространстве
и медиапрактиках XXI века. Челябинск : ЧГИК, 2023. 192 с.)**

Монография И. Е. Мищенко имеет междисциплинарный характер, предполагает привлечение источников из культурологии, социологии, педагогики, психологии, политологии, педагогики и т.д. В рецензии отмечены ключевые идеи, изложенные в работе. Особое внимание уделено ключевым понятиям; методологическим подходам, а также делается акцент на роль армии как социокультурного института в воспитании и передаче ценностно-нормативного ядра российской культуры.

Ключевые слова: культура, военная культура, армия, социокультурный институт, ценность, воспитание, патриотическое воспитание, национальная безопасность, художественное пространство, медиапрактики

Для цитирования: Гревцева, Г. Я. Армия как социокультурный институт : [рец. на моногр.] Мищенко И. Е. Армия как социокультурный институт: воплощение образа в художественном пространстве и медиапрактиках XXI века. Челябинск : ЧГИК, 2023. 192 с. / Г. Я. Гревцева // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75). — С. 123–126.